

ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Το μάθημα είναι σχεδιασμένο να βοηθήσει τους φοιτητές να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους στην Αγγλική γλώσσα ώστε να είναι σε θέση να λειτουργούν αποτελεσματικά τόσο στο ακαδημαϊκό όσο και στο επαγγελματικό τους περιβάλλον. Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές την εξειδικευμένη Αγγλική ορολογία που χρησιμοποιείται στο επάγγελμα των Δημοσίων Σχέσεων, της Επικοινωνίας και γενικότερα στις επιχειρηματικές συναλλαγές. Το μάθημα εστιάζει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων σχετικών με την επικοινωνία στην Αγγλική γλώσσα με επίκεντρο την ανάγνωση και κατανόηση επιστημονικών και επιχειρησιακών κειμένων σχετικών με την επικοινωνία.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιείται η Αγγλική γλώσσα στη γραπτή επικοινωνία και σε διάφορες επιχειρησιακές καταστάσεις όπως σε συναντήσεις, παρουσιάσεις, κ.λπ.
2. Κατανοούν επιστημονικά και επιχειρησιακά κείμενα γραμμένα στην Αγγλική γλώσσα με εστίαση στην επικοινωνία και τις δημόσιες σχέσεις.
3. Να συνοψίζουν και να συζητούν κείμενα στην Αγγλική όπως άρθρα από εφημερίδες ή επιστημονικά άρθρα σε ζητήματα που άπτονται της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων.
4. Να υποστηρίζουν τα επιχειρήματά τους και να εκφράζονται με ευχέρεια χρησιμοποιώντας το κατάλληλο λεξιλόγιο και τη γραμματική σε ερωτήσεις που αφορούν επιχειρησιακά και επικοινωνιακά ζητήματα.

Αξιολογούν την ορθότητα ως προς τη χρήση του κατάλληλου λεξιλογίου και της γραμματικής κειμένων γραμμένων στην Αγγλική γλώσσα και να τα βελτιώνουν.