

ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ II

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια είναι ικανός/ή:

- να κατανοεί και να παράγει προφορικό λόγο στη γαλλική γλώσσα σε πραγματικές περιστάσεις επικοινωνίας της καθημερινής ζωής με γαλλόφωνους ομιλητές,
- να περιγράφει καθημερινές συνήθειες
- να δίνει πληροφορίες για την εργασία του και τον χώρο διαβίωσής του,
- να παρουσιάζει τον εαυτό του/της, τις σπουδές του/της, τα ενδιαφέροντά του/της, την επαγγελματική του/της εμπειρία, τα σχέδιά του/της για το μέλλον,
- να αναζητάει πληροφορίες στο διαδίκτυο για γαλλόφωνες υπηρεσίες, επιχειρήσεις, οργανισμούς, πανεπιστήμια,
- να κατανοεί και να ακολουθεί οδηγίες και υποδείξεις στη γαλλική,
- να παρακολουθεί την επικαιρότητα σε γαλλόφωνα μέσα μαζικής ενημέρωσης,
- να ενημερώνεται για πολιτιστικές εκδηλώσεις σε γαλλόφωνες χώρες
- να κατανοεί, γραπτά και προφορικά, αυθεντικά ειδησεογραφικά κείμενα,
- να κατανοεί και να χρησιμοποιεί στον προφορικό και στον γραπτό λόγο έννοιες του χώρου της επικοινωνίας και των ψηφιακών μέσων στη γαλλική,
- να παράγει γραπτά κείμενα μικρής έκτασης για να ανταποκρίνεται σε καθημερινές περιστάσεις επικοινωνίας, με τη χρήση ψηφιακών μέσων.