

## ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ Ι

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια είναι ικανός/ή:

- να κατανοεί και να παράγει προφορικό λόγο στη γαλλική γλώσσα σε περιστάσεις επικοινωνίας της καθημερινής ζωής με γαλλόφωνους ομιλητές,
  - να παρουσιάζει τον εαυτό του/της, τις σπουδές του/της, τα ενδιαφέροντά του/της, την επαγγελματική του/της εμπειρία, τα σχέδιά του/της για το μέλλον,
  - να αναζητάει πληροφορίες στο διαδίκτυο για γαλλόφωνες υπηρεσίες, επιχειρήσεις, οργανισμούς, πανεπιστήμια,
  - να κατανοεί και να ακολουθεί οδηγίες και υποδείξεις στη γαλλική,
  - να εξοικειωθεί με τα σύγχρονα γαλλόφωνα μέσα μαζικής ενημέρωσης,
  - να κατανοεί, γραπτά και προφορικά, τις βασικές πληροφορίες αυθεντικών ειδησεογραφικών κειμένων,
  - να αποδίδει στην ελληνική ένα μήνυμα διατυπωμένο στη γαλλική γλώσσα,
  - να κατανοεί βασικές έννοιες του χώρου της επικοινωνίας και των ψηφιακών μέσων στη γαλλική,
- να παράγει γραπτά κείμενα μικρής έκτασης για να ανταποκρίνεται σε καθημερινές περιστάσεις επικοινωνίας, με τη χρήση ψηφιακών μέσων.