

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών εννοιών και τεχνικών που χρησιμοποιούνται στη διαφήμιση και να τις εφαρμόσουν κατάλληλα στην επαγγελματική πρακτική. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα εξεταστούν ζητήματα όπως η διαμόρφωση των διαφημιστικών στόχων, ο καθορισμός του διαφημιστικού προϋπολογισμού, η συνεργασία μεταξύ της επιχείρησης και του διαφημιστικού γραφείου αλλά και η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης. Παράλληλα, το μάθημα επικεντρώνεται στην κατανόηση του ρόλου της διαφήμισης στα πλαίσια της ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής των επιχειρήσεων και οργανισμών. Έμφαση δίνεται στη δημιουργική σχεδίαση, ανάπτυξη και την υλοποίηση της δημιουργικής ιδέας μέσα από τη μελέτη της θεωρίας, την ανάλυση περιπτώσεων (case studies) και την υλοποίηση δημιουργικών ασκήσεων από τους/τις φοιτητές/τριες.