

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές/φοιτήτριες να αποσαφηνίσουν έννοιες όπως εταιρική επωνυμία, εταιρική ταυτότητα, εταιρική εικόνα, εταιρική κουλτούρα, εταιρική φήμη, εταιρική συμπεριφορά, οπτική παραστατική εικόνα. Παράλληλα, οι φοιτητές γνωρίζουν πως χτίζεται και ανανεώνεται μια επωνυμία τόσο σε επίπεδο προϊόντος όσο και σε επίπεδο επιχείρησης/οργανισμού. Το μάθημα επεκτείνεται και στη διαχείρισης της επωνυμίας ενός τόπου (place/city branding).