

## ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες:

- θα γνωρίζουν το θεωρητικό πλαίσιο, βασικές έννοιες και ορολογία της ψηφιακής τεχνολογίας, των κοινωνικών δικτύων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης,
- θα κατανοούν κριτικά, θα κατηγοριοποιούν, θα συγκρίνουν και θα αξιολογούν τους ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης και τα ψηφιακά εργαλεία,
- θα είναι εξοικειωμένοι/ες με τις διαφορετικά περιβάλλοντα των ιστοτόπων κοινωνικής δικτύωσης,
- θα έχουν αναπτύξει ψηφιακές δεξιότητες,
- θα διαχειρίζονται το περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- θα είναι ικανοί/ές να προβούν σε ανάλυση του περιεχομένου (αναρτήσεις, σχόλια, κ.λπ.) με συνδυαστική χρήση ηλεκτρονικών εργαλείων επεξεργασίας του λόγου και δεδομένων,
- θα είναι ικανοί/ές να σχεδιάζουν και να υλοποιούν εκστρατείες ενημέρωσης, προβολής, ευαισθητοποίησης, κ.λπ. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- θα προσαρμόζουν τις εκστρατείες επικοινωνίας με βάση τις συνεχείς εξελίξεις που χαρακτηρίζουν τον τομέα των διαδικτυακών εφαρμογών,
- θα έχουν αναπτύξει δεξιότητες απόκτησης γνώσεων, απαραίτητες για να συνεχίσουν σε περαιτέρω σπουδές με μεγάλο βαθμό αυτονομίας,

θα είναι σε θέση να κοινοποιούν πληροφορίες, ιδέες, προβλήματα και λύσεις τόσο σε ειδικευμένο όσο και σε μη εξειδικευμένο κοινό.