

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Το μάθημα δίνει τη δυνατότητα σε φοιτητές και φοιτήτριες που έχουν ήδη εκτεθεί στο μάθημα της Διαφήμισης, να εντρυφήσουν σε ιδιαίτερες τεχνικές, σύγχρονες τάσεις και καινοτόμες μεθόδους. Συζητείται η επίδραση της μετανεωτερικότητας στη διαμόρφωση της διαφήμισης, η σχέση της Τέχνης με τη διαφήμιση, η διεθνής διαφήμιση, η χρησιμοποίηση των επώνυμων πρωταγωνιστών, τα ανδρικά και τα γυναικεία στερεότυπα, η τοποθέτηση προϊόντων σε κινηματογραφικές ταινίες και τηλεοπτικές σειρές, τα advergames και η διαφήμιση επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας. Παράλληλα, παρουσιάζονται εφαρμογές της νευροεπιστήμης στην εκτίμηση της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης ενώ τίθενται προβληματισμοί σχετικά με τον οικονομικό της ρόλο και την κοινωνική της διάσταση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν τον τρόπο επίδρασης της διαφήμισης στον καταναλωτή
- Προσδιορίζουν το πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ της επιχείρησης και του διαφημιστικού γραφείου
- Κατανοούν σε βάθος τον κοινωνική, οικονομική και επιχειρηματική διάσταση της διαφήμισης
- Εκτιμούν το ρόλο του πολιτισμικού περιβάλλοντος και της κουλτούρας στη διαμόρφωση της διεθνούς διαφήμισης