

ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να μυήσει τους φοιτητές στις κανονιστικές αρχές και πλαίσια που διέπουν την επικοινωνία και τις επιμέρους λειτουργίες της. Στο μάθημα εξετάζονται ζητήματα που αφορούν τη σημασία της δεοντολογίας και ειδικότερα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας καθώς το πλαίσιο ηθικής και δεοντολογίας που διέπει τη λειτουργία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ηθική διάσταση της επικοινωνίας τονίζοντας αρχές και αξίες που πρέπει να τηρούνται σε ένα αστικό κράτος δικαίου λαμβάνοντας υπόψη τα συναλλακτικά ήθη. Παρουσιάζονται και αναλύονται δεοντολογικοί κώδικες συμπεριφοράς σε επιμέρους κλάδους της επικοινωνίας όπως της δημοσιογραφίας, των δημοσίων σχέσεων, της διαφήμισης, των πωλήσεων κ.λπ.