

Γ8. Μαθήματα 8ου Εξαμήνου

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία διοίκησης της εταιρικής επικοινωνίας καθώς και τη σπουδαιότητα σχεδιασμού ενός ολοκληρωμένου επικοινωνιακού προγράμματος. Επιδίωξη του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το νέο μοντέλο της εταιρικής επικοινωνίας, την έννοια, τις μορφές και τους άξονες ολοκλήρωσης της επικοινωνίας στους οργανισμούς. Το μάθημα οργανώνεται με τρόπο ώστε να παρουσιάσει αναλυτικά τους τρόπους διαχείρισης των σχέσεων με τις σημαντικές ομάδες ενδιαφερομένων ενός οργανισμού (μέτοχοι, εργαζόμενοι, τοπική κοινότητα, ΜΜΕ, κυβέρνηση και πελάτες) υπό το πρίσμα μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης των διαφόρων επικοινωνιακών λειτουργιών του οργανισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Διακρίνουν τις διαφορές αναφορικά με τις έννοιες της εταιρικής επικοινωνίας, των ολοκληρωμένων επικοινωνιών και των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ.
- Αναγνωρίζουν τη σημασία της ολοκληρωμένης προσέγγισης για τη διαχείριση της εταιρικής επικοινωνίας.