

## ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Οι σχέσεις με τα μέσα αποτελούν το επίκεντρο της δραστηριότητας στελεχών των δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας επιχειρήσεων και οργανισμών. Τα στελέχη επικοινωνίας αναπτύσσουν και διαχειρίζονται σχέσεις με τα ΜΜΕ για να αυξήσουν τα κανάλια και το περιεχόμενο θετικής δημοσιότητας και να αποτρέψουν ή ελαχιστοποιήσουν τις πιθανότητες αρνητικής δημοσιότητας για τον φορέα τους. Το μεταβαλλόμενο τοπίο των ΜΜΕ και η χρήση των νέων μέσων επηρεάζει τον τρόπο προσέγγισης των διαφόρων ομάδων κοινού. Το μάθημα εξετάζει πως οι αλλαγές στο μιντιακό περιβάλλον επηρεάζουν τη διαχείριση των σχέσεων με τα ΜΜΕ.