

## **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ**

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν το φαινόμενο του τουρισμού και να γνωρίσουν τη δομή, λειτουργία και οργάνωση της τουριστικής βιομηχανίας καθώς και τη συμβολή των νέων μέσων στην ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάλυση των τεχνικών μάρκετινγκ και προώθησης του τουριστικού προϊόντος με τη χρήση νέων τεχνολογιών (κινητά τηλέφωνα, διαδικτυακή διαφήμιση, μηχανές αναζήτησης, κοινωνικά δίκτυα). Παράλληλα, το μάθημα εστιάζει στην περίπτωση του Ελληνικού Τουρισμού και της δομής της Ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας.