



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Σχολή Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

2024-2025

Περιεχόμενα

Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας	7
1. Ιστορική Αναδρομή	8
2. Διάρθρωση.....	8
3. Όραμα, Αποστολή και Αξίες του Ιδρύματος.....	9
3.1. Το Όραμα.....	9
3.2. Η Αποστολή.....	10
3.3. Οι Αξίες	11
4. Φοιτητική Μέριμνα.....	12
Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων	15
1. Σύνομη Περιγραφή - Ιστορικό.....	16
2. Στόχοι - Αντικείμενο	17
3. Πολιτική Ποιότητας	18
4. Μαθησιακά Αποτελέσματα.....	19
5. Επαγγελματικές προοπτικές.....	20
6. Διοίκηση Τμήματος	22
7. Ακαδημαϊκό Προσωπικό	22
8. Διδακτικό Προσωπικό	24
9. Εργαστηριακό Προσωπικό	24
10. Διοικητικό Προσωπικό	24
11. Υποδομές-Εγκαταστάσεις.....	25
12. Εργαστήριο Ψηφιακών Μέσων και Στρατηγικής Επικοινωνίας	27
13. Εργαστήριο Κοινωνικών και Μεταναστευτικών Σπουδών	27
14. Συνεργασίες - Δραστηριότητες - Ομάδα Επικοινωνίας.....	28
Κανονισμός Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων	30
1. Εγγραφή.....	31
2. Προϋποθέσεις Εισαγωγής	31
3. Μετεγγραφές και Κατατάξεις.....	31
4. Φοίτηση	32
5. Δήλωση μαθημάτων.....	32
6. Αναγνώριση μαθημάτων.....	32
6.1. Αναγνώριση μαθημάτων από πανεπιστήμια του εξωτερικού μέσω του προγράμματος Erasmus	33
6.2. Αναγνώριση μαθημάτων σε φοιτητές/τριες από μετεγγραφή	33
6.3. Αναγνώριση μαθημάτων σε φοιτητές από κατατακτήριες εξετάσεις.....	33

7. Εξετάσεις.....	34
8. Πτυχιακή Εργασία	34
9. Πρακτική Άσκηση	34
10. Απονεμόμενος Ακαδημαϊκός Τίτλος	35
11. Βαθμός Πτυχίου	36
12. Ενέργειες που πρέπει να ακολουθείτε	36
Μαθήματα Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων.....	37
1. Διάγραμμα Μαθημάτων	38
2. Μαθήματα Υποχρεωτικά, Κατ’ Επιλογή Υποχρεωτικά και Ελεύθερης Επιλογής	42
3. Αλληλουχία Μαθημάτων	43
4. Απόκτηση Ψηφιακών Δεξιοτήτων	44
5. Διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών σε Ομάδες Μαθημάτων	45
Μεταπτυχιακές Σπουδές (Β’ Κύκλος Σπουδών)	53
1. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) «Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών»	54
1.1. Αντικείμενο- Σκοπός	54
1.2. Διοίκηση του Π.Μ.Σ.	55
1.3. Μεταπτυχιακοί Τίτλοι.....	55
1.4. Κατηγορίες υποψηφίων	55
1.5. Αριθμός Εισακτέων.....	55
1.6. Διάρκεια και όροι φοίτησης	55
1.7. Τέλη φοίτησης	56
1.8. Υποχρεώσεις φοιτητών.....	57
1.9. Πρόγραμμα Σπουδών	57
1.10. Χρονικός Προγραμματισμός Μαθημάτων.....	58
1.11. Αξιολόγηση μεταπτυχιακών φοιτητών.....	58
1.12. Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	59
1.13. Βαθμός Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης.....	59
1.14. Υποτροφίες	59
1.15. Μεταβατικές διατάξεις.....	60
2. Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) «Δημόσιος Λόγος και Ψηφιακά Μέσα»	60
2.1. Αντικείμενο - Σκοπός	60
2.2. Μεταπτυχιακοί Τίτλοι.....	61
2.3. Κατηγορίες πτυχιούχων.....	61
2.4. Χρονική διάρκεια	61
2.5. Πρόγραμμα σπουδών - Γλώσσα διδασκαλίας.....	61
2.6. Αριθμός εισακτέων	62
2.7. Υποτροφίες	63
2.8. Μεταβατικές διατάξεις.....	63

3. Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) «Επιστήμες της Αγωγής: Εκπαίδευση εκπαιδευτικών σε καινοτόμες προσεγγίσεις στη διδασκαλία και τη μάθηση»	63
3.1. Αντικείμενο-Σκοπός	63
3.2. Μεταπτυχιακοί Τίτλοι	64
3.3. Κατηγορίες Πτυχιούχων	64
3.4. Χρονική Διάρκεια	64
3.5. Πρόγραμμα Σπουδών	64
3.6. Αριθμός Εισακτέων	66
3.7. Υποτροφίες	66
3.8. Μεταβατικές Διατάξεις	66
Διδακτορικές Σπουδές (Γ' Κύκλος Σπουδών)	67
1. Γενικές Αρχές και Θεσμικό Πλαίσιο	68
2. Σκοπός Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών	68
3. Δικαίωμα Υποβολής Αίτησης	68
4. Διαδικασία Προκήρυξης και Επιλογής Υποψηφίων Διδακτόρων	69
5. Διάρκεια Εκπόνησης Διδακτορικής Διατριβής	71
6. Δικαιώματα / Παροχές και Υποχρεώσεις Υποψηφίου Διδάκτορα	71
6.1. Δικαιώματα / Παροχές	71
6.2. Υποχρεώσεις υποψήφιου/ας διδάκτορα/ισσας	72
7. Προϋποθέσεις Ολοκλήρωσης Διδακτορικής Διατριβής	73
7.1. Ετήσιες Εκθέσεις Προόδου	73
7.2. Δημοσιεύσεις / Συμμετοχή σε Διεθνή Συνέδρια	73
8. Αναγόρευση και Καθομολόγηση Διδακτόρων	74
9. Διαγραφή υποψήφιων διδακτόρων	74
10. Μεταβατικές Διατάξεις	75
Περιγραφή Προπτυχιακών Μαθημάτων	76
1. Μαθήματα 1ου Εξαμήνου	77
ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	77
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	77
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΟΥ ΙΣΤΟΥ	77
ΑΡΧΕΣ ΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ	78
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	78
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	79
2. Μαθήματα 2ου Εξαμήνου	80
ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	80
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	80
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	81
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΗΧΟΥ	81
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ I	82
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	83
ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	83
3. Μαθήματα 3ου Εξαμήνου	84

ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	84
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ.....	84
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ - ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ	85
ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ.....	85
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ.....	85
ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	86
ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ.....	86
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	86
ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ I	87
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ.....	87
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟ II.....	88
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	88
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ.....	89
ΓΛΩΣΣΑ, ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΛΟΓΟΣ ΚΑΙ ΕΜΦΥΛΑ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ	89
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ	90
4. Μαθήματα 4ου Εξαμήνου	91
ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	91
ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ I	91
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	92
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ	92
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ.....	93
ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ II.....	93
ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	94
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ, ΘΕΣΜΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	94
ΚΙΝΗΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΤΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	95
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ.....	95
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.....	96
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	96
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ.....	96
ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΣΤΑ ΜΜΕ.....	97
5. Μαθήματα 5ου Εξαμήνου	98
ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ II	98
ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΕΤΕΡΟΤΗΤΑ.....	98
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ	98
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΦΗΜΗΣ	99
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	99
ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	100
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ.....	101
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	101
ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ II	102
ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	102
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΦΑΙΡΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	103
ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΩΝ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ	103
ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ	104
6. Μαθήματα 6ου Εξαμήνου	105
ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΙΝΟΥΜΕΝΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ (Animation)	105
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ .	105
ΕΘΝΟΓΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	105
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	106

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ.....	106
ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΟΧΩΡΟΥ	107
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ, ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	107
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΜΕ	107
ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΜΜΕ	108
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ	108
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ.....	109
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ	109
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ.....	109
ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	110
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΕ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ.....	110
7. Μαθήματα 7ου Εξαμήνου	112
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	112
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ.....	112
ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ.....	113
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	113
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	114
ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ.....	114
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΗΨΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ (3D Animation - Motion Capture)	115
ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ	115
ΔΙΕΘΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ.....	115
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	116
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ	116
ΠΤΥΧΙΑΚΗ (1/2).....	117
ΜΕΓΑΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ.....	117
ΠΛΑΙΣΙΩΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ: ΜΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ.....	118
ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ.....	119
8. Μαθήματα 8ου Εξαμήνου	120
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	120
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ.....	120
ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	120
ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ.....	121
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	121
ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	122
ΟΠΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	122
ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ	123
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ.....	123
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ.....	123
ΠΤΥΧΙΑΚΗ (2/2).....	124
ΠΡΑΚΤΙΚΗ.....	124
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (Social Informatics).....	125
ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ	125

Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

1. Ιστορική Αναδρομή

Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας ιδρύθηκε το 2003 με το Προεδρικό Διάταγμα Νο. 92/11-4-2003. Έδρα του Πανεπιστημίου ήταν η Κοζάνη. Με την απόφαση Φ.120.61/132/61865/Β2/25.6.2003 του Υπουργού Παιδείας και Θρησκευτικών Ζητημάτων, κ. Πέτρου Ευθυμίου διορίστηκαν τα πρώτα μέλη της Προσωρινής Διοικούσας Επιτροπής. Το 2015 διεξήχθησαν οι πρώτες εκλογές για την ανάδειξη Πρύτανη, σηματοδοτώντας την αυτοδιοίκητη λειτουργία του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Στην αρχική του μορφή λειτουργούσε σε 2 πόλεις, την Κοζάνη και τη Φλώρινα, με 3 Σχολές και 6 Τμήματα.

Με το Νόμο 4610/2019 (ΦΕΚ 70/Α/07.05.2019) το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας συγχωνεύτηκε με το Τεχνολογικό Ίδρυμα Δυτικής Μακεδονίας, το οποίο αποτελούνταν από 5 Σχολές και 11 Τμήματα. Έδρα του Ιδρύματος ήταν η Κοζάνη, στην περιοχή Κοίλα, όπου βρίσκεται η μία πανεπιστημιούπολη.

Στη νέα του μορφή, το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας λειτουργεί με 7 Σχολές και 21 Τμήματα, που βρίσκονται σε 5 πόλεις της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Το 2016 υπογράφηκε η σύμβαση ανέγερσης της νέας Πανεπιστημιούπολης στη Ζώνη Ενεργού Πολεοδομίας (ΖΕΠ) στην Κοζάνη, η οποία ολοκληρώθηκε το 2022. Η νέα Πανεπιστημιούπολη στεγάζει την Πρυτανεία του Ιδρύματος, τις Διοικητικές Υπηρεσίες, 3 τμήματα της Πολυτεχνικής Σχολής και Βιβλιοθήκη.

2. Διάρθρωση

Οι Σχολές και τα Τμήματα του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας κατανέμονται σε πέντε πόλεις της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη, Φλώρινα, Καστοριά, Γρεβενά, Πτολεμαΐδα). Η κεντρική Πανεπιστημιούπολη βρίσκεται στην περιοχή ΖΕΠ Κοζάνης και στεγάζει την Πρυτανεία του Ιδρύματος, τις διοικητικές υπηρεσίες, 3 από τα 5 τμήματα της Πολυτεχνικής Σχολής και βιβλιοθήκη. Στην Πανεπιστημιούπολη που βρίσκεται στην περιοχή Κοίλα, στεγάζονται η Σχολή Οικονομικών Επιστημών, 2 τμήματα της Πολυτεχνικής Σχολής, βιβλιοθήκη και πανεπιστημιακό γυμναστήριο. Στον ίδιο χώρο βρίσκεται η φοιτητική εστία και ένα από τα δύο φοιτητικά εστιατόρια της πόλης.

Έδρα της Πολυτεχνικής Σχολής είναι η Κοζάνη. Τα Τμήματα των Μηχανολόγων Μηχανικών, Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών και Χημικών Μηχανικών λειτουργούν στη νέα Πανεπιστημιούπολη στη ΖΕΠ. Το Τμήμα Μηχανικών Ορυκτών Πόρων και το Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων λειτουργούν στην Πανεπιστημιούπολη στην περιοχή Κοίλα Κοζάνης. Όλα τα Τμήματα διαθέτουν σύγχρονες εργαστηριακές υποδομές στις οποίες διεξάγεται έρευνα αιχμής.

Η Σχολή Οικονομικών Επιστημών αποτελείται από 7 Τμήματα από τα οποία τα 4, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, Τμήμα Περιφερειακής και Διασυνοριακής Ανάπτυξης και Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, λειτουργούν στην πόλη της Κοζάνης. Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων καθώς και το Τμήμα Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης λειτουργούν στα Γρεβενά, στο 6ο χλμ Παλαιάς Ε.Ο. Γρεβενών Κοζάνης, ενώ το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών στην Καστοριά (περιοχή Φούρκα). Φοιτητικά εστιατόρια λειτουργούν και στις 3 πόλεις στις οποίες υπάρχουν Τμήματα της Σχολής, ενώ οι φοιτητικές εστίες βρίσκονται στις πόλεις των Γρεβενών και της Κοζάνης.

Στην πόλη της Φλώρινας εδρεύουν οι Σχολές Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών, Καλών Τεχνών καθώς και η Σχολή Γεωπονικών Επιστημών. Η Σχολή Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών (3ο χιλιόμετρο Φλώρινας-Νίκης) αποτελείται από 4 Τμήματα εκ των οποίων το Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης, το Παιδαγωγικό Τμήμα Νηπιαγωγών και το Τμήμα Ψυχολογίας λειτουργούν στη Φλώρινα ενώ το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων στην Καστοριά (περιοχή Φούρκα). Εντός του κτηρίου της Σχολής, υπάρχει το φοιτητικό εστιατόριο και η βιβλιοθήκη. Η Σχολή Γεωπονικών Επιστημών εδρεύει στο αγρόκτημα του Πανεπιστημίου στη Φλώρινα. Στον χώρο αυτό βρίσκονται το νεοκλασικό κτήριο της διοίκησης της Σχολής, το κεντρικό κτήριο, η φοιτητική εστία και το φοιτητικό εστιατόριο, η βιβλιοθήκη και οι αθλητικές εγκαταστάσεις.

Οι εγκαταστάσεις του Τμήματος Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών της Σχολής Καλών Τεχνών βρίσκονται στο 3ο χιλιόμετρο της Εθνικής Οδού Φλώρινας-Νίκης. Η Σχολή διαθέτει, επίσης, εργαστηριακούς και εκθεσιακούς χώρους στο χωριό Ψαράδες των Πρεσπών. Το νέο κτηριακό συγκρότημα της Σχολής πρόκειται να ανεγερθεί στον χώρο της υφιστάμενης Πανεπιστημιούπολης στη Φλώρινα και βρίσκεται στο στάδιο του διαγωνισμού.

Η Σχολή Θετικών Επιστημών εδρεύει στην Καστοριά (περιοχή Φούρκα) και αποτελείται από 2 Τμήματα, το Τμήμα Μαθηματικών και το Τμήμα Πληροφορικής. Εντός του χώρου του Πανεπιστημίου λειτουργεί και το φοιτητικό εστιατόριο.

Έδρα της Σχολής Επιστημών Υγείας είναι η Πτολεμαΐδα. Οι εγκαταστάσεις βρίσκονται στην περιοχή ΚΕΠΤΣΕ όπου λειτουργούν το Τμήμα Μαιευτικής και το Τμήμα Εργοθεραπείας.

Φοιτητικά εστιατόρια λειτουργούν σε όλες τις πόλεις στις οποίες υπάρχουν Τμήματα του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Συγκεκριμένα υπάρχουν 2 στην Κοζάνη (στην Πανεπιστημιούπολη στα Κοίλα και στην οδό Κωνσταντινουπόλεως 20), 2 στη Φλώρινα (κτήριο Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών και στις εγκαταστάσεις της Σχολής Γεωπονικών Επιστημών), εντός των εγκαταστάσεων του Πανεπιστημίου στην Καστοριά, στα Γρεβενά και στην Πτολεμαΐδα. Φοιτητικές εστίες λειτουργούν στην Πανεπιστημιούπολη της Κοζάνης, στα Γρεβενά και στη Φλώρινα.

3. Όραμα, Αποστολή και Αξίες του Ιδρύματος

3.1. Το Όραμα

Το όραμα που διέπει το στρατηγικό σχέδιο του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας είναι η ανάπτυξη του σε σημαντικό ίδρυμα αναφοράς για την ελληνική και ευρωπαϊκή επιστήμη και κουλτούρα. Στηριζόμενο στην αριστεία, την ακαδημαϊκή του πληρότητα και την παραγόμενη σε αυτό γνώση, οραματίζεται να κατακτήσει υψηλή θέση στην παγκόσμια κατάταξη των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων και ταυτόχρονα να καταστεί ένας θεσμός ουσιαστικής στήριξης της οικονομικής, κοινωνικής και πολιτιστικής δημιουργίας σε τοπικό αλλά και σε εθνικό επίπεδο.

Στο πλαίσιο του οράματός του το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας:

- Επιδιώκει την αριστεία στην εκπαίδευση, την έρευνα και την καινοτομία μέσω της προσέλευσης, στήριξης και αξιοποίησης νέων ερευνητών, ακαδημαϊκών δασκάλων αλλά και διοικητικού προσωπικού που διακρίνονται για το επιστημονικό τους ενδιαφέρον και την επαγγελματική τους συνέπεια και αναπτύσσουν σημαντική επιστημονική δραστηριότητα.

- Διεκδικεί, μέσω σύγχρονων προγραμμάτων σπουδών προώθησης της βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας, καθώς και εξωστρεφούς επιστημονικής δράσης, να εδραιωθεί ως ακαδημαϊκό ίδρυμα με προοπτικές, αποσκοπώντας παράλληλα στο κοινωνικό όφελος και βασιζόμενο σε δημοκρατικά ιδεώδη όπως η αξιοκρατία και η ανεξαρτησία των ιδεών και της επιστήμης.
- Υπόσχεται να προσφέρει, μέσω της γνώσης, της επιστημονικής σκέψης και της δημιουργίας, στο μέτρο που του αναλογεί, στην ευημερία, την κοινωνική πρόοδο και στον πολιτισμό του εθνικού και ευρωπαϊκού χώρου, ιδιαίτερα στην περιοχή των Βαλκανίων.

3.2. Η Αποστολή

Αποστολή του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας είναι η ανάδειξη και εδραίωση γνώσης και προόδου τόσο για την ακαδημαϊκή κοινότητα όσο και για την κοινωνία, κάτι που επιδιώκεται να υλοποιηθεί μέσω των δυναμικών, έγκυρων και σύγχρονων λειτουργιών του.

Ειδικότερα, η αποστολή του Π.Δ.Μ αναφέρεται στους ακόλουθους τρεις θεματικούς άξονες:

(1) Παιδεία-Έρευνα-Πολιτισμός, που περιλαμβάνει:

Την ανάπτυξη και υλοποίηση Προγραμμάτων Σπουδών σε επιστήμες που θεραπεύουν αντικείμενα ωφέλιμα για την αειφόρο ανάπτυξη της Δυτικής Μακεδονίας, της Ελλάδας και του ευρύτερου βαλκανικού και ευρωπαϊκού χώρου. Στο επίκεντρο αυτών των προγραμμάτων είναι ο εφοδιασμός των φοιτητών με γνώσεις, κριτική σκέψη και ήθος, με στόχο την προσωπική τους ολοκλήρωση, μια επιτυχή επαγγελματική σταδιοδρομία και μια κοινωνική καταξίωση.

Την ουσιαστική στήριξη και ενίσχυση της επιστημονικής έρευνας και καινοτομίας, ώστε μέσω των αποτελεσμάτων τους και της εξωστρέφειας να εδραιωθεί η παρουσία του Ιδρύματος στο διεθνές στερέωμα.

Την ανάδειξη της ακαδημαϊκής και επιστημονικής κουλτούρας και του σεβασμού της επιστημονικής ανεξαρτησίας και δεοντολογίας.

(2) Οικονομία – Ανάπτυξη, που περιλαμβάνει:

Την ουσιαστική συμβολή στην επίλυση τοπικών και εθνικών αναπτυξιακών προβλημάτων, καθώς και στον περιφερειακό αναπτυξιακό σχεδιασμό.

Την ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας, ιδεών και σχημάτων, ώστε να επιτευχθούν θετικά αποτελέσματα στην απασχόληση και τα εισοδήματα, καθώς και νέες ευκαιρίες στην έρευνα και την οικονομία.

Τη διά βίου εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, με στόχο τη διατήρηση της σημασίας του ως βασικού παραγωγικού συντελεστή.

Την αξιοποίηση της περιουσίας του Ιδρύματος καθώς και των πνευματικών, άυλων και καινοτόμων εκρών της ερευνητικής του δραστηριότητας.

(3) Δίκαιη, υπεύθυνη και ανοικτή κοινωνία, που περιλαμβάνει:

Τη διαμόρφωση του σύγχρονου πολίτη μέσω της γνώσης, της συμμετοχής και της συνεργασίας για την καλλιέργεια υπεύθυνης επιστημονικής οπτικής στα σύγχρονα προβλήματα και την αποφυγή των διακρίσεων και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Την προώθηση της επιστημονικής σκέψης, του ελεύθερου διαλόγου και της διακίνησης ιδεών προς όφελος των δημοκρατικών αξιών, της ανεκτικότητας και της ανανέωσης της κοινωνίας.

Τη στήριξη και προώθηση του πολιτιστικού έργου, του δημιουργικού στοχασμού και της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και δράσης.

3.3. Οι Αξίες

Οι ηθικές, κοινωνικές, πολιτισμικές και επιστημονικές αξίες που καλλιεργούνται στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας αποτελούν τα βασικά προαπαιτούμενα και τις αναγκαίες συμβάσεις αρχών και ήθους για την επιτυχή εκτέλεση της αποστολής του και την πραγμάτωση του οράματός του. Οι αξίες αυτές θα πρέπει να διατρέχουν όλη την ακαδημαϊκή κοινότητα του Π.Δ.Μ., ως άτομα αλλά και ως σύνολο.

Εργατικότητα, αφοσίωση και πάθος

Ακρογωνιαίος λίθος για την επίτευξη της αποστολής του Ιδρύματος είναι η επιτέλεση του έργου όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας με επίπονη εργασία, αποτελεσματικότητα, ζέση και πάθος. Το εκπαιδευτικό, ερευνητικό και διοικητικό έργο αλλά και κάθε άλλη έκφραση δημιουργίας και προσφοράς απαιτούν κόπο, αφοσίωση και συνέπεια που υπερβαίνουν τα στενά όρια των καθηκόντων και ανάγονται σε χρέος στην υπηρεσία κάθε δράσης προς όφελος του Πανεπιστημίου.

Δημιουργικότητα και αειφορία

Για την ανάπτυξη νέων ιδεών, καινοτομίας και δράσεων ικανών να επιφέρουν ριζικές αλλαγές και βελτίωση και των διαδικασιών και του παραγόμενου έργου είναι αναγκαία η ενθάρρυνση, η υπέρβαση των τετριμμένων και η πρωτοτυπία, απαραίτητα συστατικά μιας κουλτούρας δημιουργίας. Η δημιουργικότητα, όμως, είναι απαραίτητο να συνδέεται άρρηκτα με συλλογικές προσπάθειες για τη διατήρηση και βελτίωση του περιβάλλοντος, των φυσικών πόρων και υποδομών, ώστε να ωφεληθούν οι γενιές που ακολουθούν και ταυτόχρονα να διασφαλίζεται η συνέχεια στον προγραμματισμό και στο έργο του Ιδρύματος.

Υπευθυνότητα και συνέπεια

Είναι αναγκαία η δέσμευση και τήρηση από όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας των υποχρεώσεών τους, καθώς και η ανάληψη επιπλέον δράσεων, με στόχο τόσο την εκπλήρωση του θεσμικού τους ρόλου, σε σχέση με την υλοποίηση της αποστολής του Ιδρύματος, όσο και τη δημιουργία ενός ακαδημαϊκού περιβάλλοντος μέσω της συνεπούς υπηρετήσης των αρχών και αξιών του Ιδρύματος

Ακεραιότητα και διαφάνεια

Οι διαδικασίες και τα κριτήρια που εφαρμόζουν τα θεσμικά όργανα στη λήψη αποφάσεων, η υλοποίηση των αποφάσεων της Διοίκησης και διαχείριση των θεμάτων που αφορούν το Π.Δ.Μ. θα πρέπει να γίνονται με διαφάνεια, να στηρίζονται στην ευρύτερη δυνατή συναίνεση και να κατατείνουν στην εμπέδωση κλίματος αξιοκρατίας και δικαιοσύνης σε όλους τους τομείς της ακαδημαϊκής κοινότητας. Η διαφάνεια σε όλες τις λειτουργίες και η ανάληψη ευθυνών χαρακτηρίζει την ακεραιότητα των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας, καθώς και ενός υγιούς επαγγελματικού περιβάλλοντος.

Ακαδημαϊκή ελευθερία και σεβασμός στη διαφορετικότητα

Επιδεικνύοντας σεβασμό στους δημοκρατικούς θεσμούς και στις ανθρωπιστικές αξίες, το Π.Δ.Μ. υπερασπίζεται το δικαίωμα των μελών του να μην επιτρέπει την περιοριστική επέμβαση ουδενός στην εκπαιδευτική διαδικασία και στην παραγωγή επιστημονικών γνώσεων και ιδεών στο πλαίσιο της λειτουργίας του. Παράλληλα, διαφυλάσσει τα ανθρώπινα και συνταγματικά δικαιώματα του πολίτη κατά την άσκηση των καθηκόντων των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας και ενθαρρύνει την ελεύθερη έκφραση, την εποικοδομητική αμφισβήτηση και τον σεβασμό στη διαφορετική άποψη.

Η αποφυγή των διακρίσεων μέσω υιοθέτησης πολιτικών που εμποδίζουν τον αποκλεισμό από τη γνώση συγκεκριμένων ομάδων λόγω οικονομικής, κοινωνικής ή άλλης προέλευσης (φύλου, θρησκείας, αναπηρίας ή άλλου) αποτελεί επίσης μια αδιαμφισβήτητη διαχρονική αξία για το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.

4. Φοιτητική Μέριμνα

Το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας παρέχει διοικητική υποστήριξη σε όλες τις δραστηριότητες που έχουν ως αντικείμενο τη φοιτητική μέριμνα, λαμβάνοντας υπόψη την ισχύουσα νομοθεσία, την οικονομική δυνατότητα που παρέχεται από το κράτος και τις αποφάσεις της διοίκησης του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Σκοπός του Τμήματος Φοιτητικής Μέριμνας, μέσω των Γραφείων Φοιτητικής Μέριμνας, είναι ο συντονισμός και η υλοποίηση παροχής ποιοτικών υπηρεσιών και σωστής ενημέρωσης σχετικά με θέματα που συνδέονται κυρίως με τη δωρεάν σίτιση, στέγαση καθώς και θέματα κοινωνικής πρόνοιας όπως το φοιτητικό στεγαστικό επίδομα.

Οι αρμοδιότητες του ανωτέρω Τμήματος συνοψίζονται ως εξής:

- Παρακολούθηση της εφαρμογής των αποφάσεων της Διοίκησης στα θέματα φοιτητικής μέριμνας που αφορούν γενικά κάθε είδους παροχές προς τους προπτυχιακούς φοιτητές.
- Συγκέντρωση νομοθεσιών και αποφάσεων που αναφέρονται σε θέματα φοιτητικής μέριμνας.
- Ευθύνη για την εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας που αναφέρεται σε θέματα φοιτητικής μέριμνας.
- Ενεργοποίηση, συντονισμός και παρακολούθηση των διαδικασιών φοιτητικής μέριμνας στις ακαδημαϊκές μονάδες Κοζάνης, Κοίλων Κοζάνης, Γρεβενών, Πτολεμαΐδας, Καστοριάς και Φλώρινας.
- Μέριμνα για την έκδοση οδηγιών και εγκυκλίων προκειμένου να εξασφαλίζεται ενιαία εφαρμογή και λειτουργία των παροχών φοιτητικής μέριμνας από τα αντίστοιχα και καθ' ύλην αρμόδια περιφερειακά γραφεία σε Φλώρινα, Καστοριά, Γρεβενά και Πτολεμαΐδα.
- Διεκπεραίωση μετά από έλεγχο των σχετικών δικαιολογητικών, των αιτήσεων οικονομικής ενίσχυσης των φοιτητών όπως: χορήγησης φοιτητικού στεγαστικού επιδόματος, παροχής δωρεάν σίτισης, παροχής δωρεάν στέγασης.
- Διατήρηση ηλεκτρονικού αρχείου, μέσω του οποίου υποστηρίζεται η διαδικασία επιλογής δικαιούχων παροχών φοιτητικής μέριμνας καθώς και η συγκέντρωση στοιχείων που αφορούν τη φοιτητική μέριμνα του Ιδρύματος.
- Μέριμνα για την υποστήριξη φοιτητών με αναπηρία.
- Παρακολούθηση και επικαιροποίηση του ιστοτόπου για θέματα φοιτητικής μέριμνας.

Μονάδα Υποστήριξης Φοιτητών Ευπαθών Ομάδων: Η Μονάδα Υποστήριξης Φοιτητών Ευπαθών Ομάδων (ΜΥΦΕΟ) βρίσκεται στην αρμοδιότητα της Διεύθυνσης Ακαδημαϊκών Θεμάτων & Φοιτητικής Μέριμνας, και ειδικότερα στο Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας. Ως εκ τούτου οργανώνεται υπό την εποπτεία του/της αντιπρύτανη/ισσας «Διοικητικών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας». Η ΜΥΦΕΟ άρχισε να λειτουργεί τον Φεβρουάριο του 2020 και κατά την αρχική φάση της λειτουργίας της συγχρηματοδοτείται από το ΕΣΠΑ 2014-2020, μέσω της Πράξης «Υποστήριξη Παρεμβάσεων Κοινωνικής Μέριμνας Φοιτητών Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας (MIS 5051039)», επιστημονικά

υπεύθυνος της οποίας είναι ο καθηγητής Δημήτριος Πνευματικός. Στη ΜΥΦΕΟ ανήκει και η Δομή Ψυχολογικής και Συμβουλευτικής Υποστήριξης (ΔΟ.ΨΥ.Σ.Υ.) η οποία στελεχώνεται από πέντε ψυχολόγους. Αποστολή της ΜΥΦΕΟ είναι η επίτευξη στην πράξη της ισότιμης πρόσβασης στις ακαδημαϊκές σπουδές των φοιτητών/τριών με διαφορετικές ικανότητες, απαιτήσεις, και ανάγκες μέσω της παροχής προσαρμογών στο περιβάλλον, Υποστηρικτικών Τεχνολογιών Πληροφορικής, Υπηρεσιών Πρόσβασης, Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και Οικονομικών ενισχύσεων.

Ολιστική Μέριμνα: Αντιλαμβανόμαστε το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας ως έναν οργανισμό με ποιότητα ζωής. Υπό το πρίσμα αυτό, επιδιώκουμε την ολιστική υποστήριξη των φοιτητών και φοιτητριών, των διοικητικών υπαλλήλων, καθώς και του εκπαιδευτικού και ερευνητικού προσωπικού του Ιδρύματος σε όλες τις εκφάνσεις ζωής που αφορούν τον βίοκοσμο τους. Θεωρούμε ότι η ολιστική υποστήριξη συμβάλλει στην οικοδόμηση μιας καλύτερης σχέσης του ανθρώπου με το σώμα του, στην προαγωγή της ψυχικής ανθεκτικότητας και κατ' επέκταση στην επίτευξη της προσωπικής, επαγγελματικής και κοινωνικής ανάπτυξης. Έτσι, η ολιστική υποστήριξη περιλαμβάνει ένα σύνολο βιο-ψυχοκοινωνικών υπηρεσιών και δράσεων, όπως αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες, πληροφόρηση, καθώς και υπηρεσίες πρόληψης, προαγωγής υγείας, συμβουλευτικής και ψυχολογικής υποστήριξης. Οι παραπάνω δράσεις βασίζονται σε σύγχρονα ερευνητικά πορίσματα και προσεγγίσεις για τη διαχείριση της ετερότητας και την εφαρμογή της ισότητας, καθώς αντλούν από τις αρχές που ορίζει η ηθική της συμπερίληψης. Υπό το παραπάνω σκεπτικό, το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 ξεκίνησε ένα έργο στον ΕΛΚΕ με τίτλο «Διαχείριση Μέριμνας και Ευεξίας του Ανθρώπινου Δυναμικού στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας». Στο πλαίσιο του εν λόγω έργου, το Ίδρυμα έχει αποφασίσει τη δημιουργία κέντρων ευεξίας στις πέντε πόλεις για τη διατήρηση της υγείας και ευρύτερα για την υποστήριξη της βιολογικής και κοινωνικής ευεξίας του ανθρώπινου δυναμικού του. Τα κέντρα ευεξίας θα περιλαμβάνουν χώρους όπως: αίθουσα με όργανα γυμναστικής, ειδική αίθουσα για εναλλακτικές μεθόδους εκγύμνασης (π.χ. πιλάτες και γιόγκα), γραφείο ψυχολόγου κ. ά. Δίνεται επίσης έμφαση στην αναβάθμιση του εξοπλισμού στα ήδη υπάρχοντα γυμναστήρια, καθώς και στις Φοιτητικές Εστίες. Ακόμη, σχεδιάζονται και πρόκειται να αναπτυχθούν αθλητικά και πολιτιστικά προγράμματα τα οποία θα ενισχύσουν τα ήδη υπάρχοντα.

ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ: Όσον αφορά στην ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη ανασφάλιστων φοιτητών, σας γνωρίζουμε ότι μετά τη ψήφιση του ν.4452/2017(Α'17) ισχύει η παρ.3 του άρθρου 31 του νόμου αυτού, σύμφωνα με την οποία η προαναφερόμενη κατηγορία φοιτητών δικαιούται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.), κατ' ανάλογη εφαρμογή του άρθρου 33 του ν.4368/2016(Α'83). Ως εκ τούτου, όλοι οι ανασφάλιστοι φοιτητές θα πρέπει να απευθύνονται στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.).

Σίτιση: Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας προσφέρει δωρεάν σίτιση και στέγαση στους προπτυχιακούς φοιτητές υπό προϋποθέσεις που ορίζονται από την εκάστοτε νομοθεσία, τους κανονισμούς και τις αποφάσεις του Ιδρύματος. Το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας του ΠΔΜ φροντίζει για την σίτιση των φοιτητών, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις της με αριθμ. Φ5/68535/Β3/2012 ΚΥΑ «Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων και διαδικασίας για την παροχή δωρεάν σίτισης στους φοιτητές των Α.Ε.Ι.» και του άρθρου 2 παρ. γ' του Ν. 4009/2011(ΦΕΚ 195/τ.Α'/2012) «Ενεργοί φοιτητές». Οι δικαιούχοι για δωρεάν σίτιση φοιτητές, οι οποίοι προκύπτουν μετά την αξιολόγηση βάσει της ως άνω ΚΥΑ (Αριθμ. Φ5/68535/Β3/2012 ΦΕΚ 1965/τ.Β'/2012), μπορούν να σιτίζονται στα εστιατόρια που βρίσκονται στην Πανεπιστημιούπολη στα Κοίλα Κοζάνης, στην πόλη της Κοζάνης, στη Φλώρινα, στην Καστοριά, στα Γρεβενά και στην Πτολεμαΐδα. Οι μη δικαιούχοι δωρεάν

σίτισης φοιτητές καταβάλλουν ημερησίως ένα χαμηλό αντίτιμο για πλήρες μενού (πρωινό, γεύμα και δείπνο).

Στέγαση: Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας προσφέρει δωρεάν σίτιση και στέγαση στους προπτυχιακούς φοιτητές υπό προϋποθέσεις που ορίζονται από την εκάστοτε νομοθεσία, τους κανονισμούς και τις αποφάσεις του Ιδρύματος. Το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας έχει τη διοικητική υποστήριξη και την φροντίδα για τα θέματα στέγασης των φοιτητών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Είναι αρμόδιο για την προώθηση και διεκπεραίωση κάθε θέματος που αναφέρεται στην στέγαση και στην εξασφάλιση των προϋποθέσεων λειτουργίας των φοιτητικών εστιών. Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας έχει τη δυνατότητα να στεγάσει δωρεάν φοιτητές σε φοιτητικές εστίες που βρίσκονται στην Πανεπιστημιούπολη στα Κοίλα Κοζάνης, στην πόλη της Κοζάνης και στην πόλη της Φλώρινας σε κτίρια της Σχολής Γεωπονικών Επιστημών και της Ευξείνου Λέσχης. Για να συμπεριληφθεί κάποιος φοιτητής στη διαδικασία επιλογής, πρέπει απαραίτητα να πληροί τις προϋποθέσεις του [Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας των Φοιτητικών Εστιών](#). Η επιλογή των δικαιούχων δωρεάν στέγασης προκύπτει κατόπιν αξιολόγησης βάσει των διατάξεων του Εσωτερικού Κανονισμού των Φοιτητικών Εστιών.

Φοιτητικό Στεγαστικό Επίδομα: Σκοπός της διαδικασίας είναι η χορήγηση φοιτητικού στεγαστικού επιδόματος στους προπτυχιακούς φοιτητές των Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και των Ανώτατων Εκκλησιαστικών Ακαδημιών, Έλληνες υπηκόους ή υπηκόους άλλων χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το ετήσιο στεγαστικό επίδομα είναι ίσο με χίλια (1.000) ευρώ.

Υγειονομική Περίθαλψη: Ρυθμίζεται από την υπ' αριθμό Α3(γ)/ΓΠ/οικ.25132/04-04-2016 (908, τ. Β') ΚΥΑ με θέμα «Ρυθμίσεις για τη διασφάλιση της πρόσβασης των ανασφάλιστων στο Δημόσιο Σύστημα Υγείας». Τυχόν διευκρινήσεις παρέχονται από τη Γραμματεία του Τμήματος.

Ευρωπαϊκή Κάρτα Ασφάλισης: Σκοπός της διαδικασίας είναι η έκδοση μιας δωρεάν κάρτας Ευρωπαϊκής Ασφάλισης και Ασθενείας (Ε.Κ.Α.Α.) που παρέχει στους ανασφάλιστους φοιτητές πρόσβαση σε ιατρικά αναγκαία κρατική περίθαλψη κατά την προσωρινή διαμονή τους σε ένα από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ, την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν, τη Νορβηγία και την Ελβετία, υπό τους ίδιους όρους και με το ίδιο κόστος όπως και οι ασφαλισμένοι στο εν λόγω κράτος.

Ακαδημαϊκή Ταυτότητα: Αιτήσεις για ακαδημαϊκή ταυτότητα δικαιούνται να υποβάλουν όλοι οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές των Α.Ε.Ι. της χώρας. Η ακαδημαϊκή ταυτότητα έχει και ισχύ Δελτίου Ειδικού Εισιτηρίου (Πάσο). Η υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης γίνεται στον ιστότοπο <http://academicid.minedu.gov.gr>. Για να μπορέσει να πραγματοποιηθεί η ηλεκτρονική αίτηση χορήγησης ακαδημαϊκής ταυτότητας από έναν φοιτητή του πρώτου κύκλου σπουδών απαιτούνται οι κωδικοί πρόσβασης (username - password) που δημιουργεί ο φοιτητής κατά την ενεργοποίηση του ιδρυματικού του λογαριασμού και χρησιμοποιούνται για τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Ιδρύματος στο οποίο ανήκει. Όσοι εγγράφηκαν στο Τμήμα μέσω κατατακτηρίων εξετάσεων ως πτυχιούχοι άλλων Α.Ε.Ι. δικαιούνται Ακαδημαϊκή Ταυτότητα χωρίς ωστόσο αυτή να έχει την ισχύ του Δελτίου Ειδικού Εισιτηρίου, για να δικαιούνται τις προβλεπόμενες από την ισχύουσα νομοθεσία εκπτώσεις.

Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων

1. Σύντομη Περιγραφή - Ιστορικό

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας ιδρύθηκε το 2019 (ΦΕΚ 70/2019). Αν και νεοσύστατο, η ακαδημαϊκή του ταυτότητα μπορεί να αναζητηθεί σε μια μακρόχρονη πορεία που ξεκινά από την ίδρυση του πρώτου Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας στην Ελλάδα στην Καστοριά το οποίο άφησε ένα σημαντικό αποτύπωμα στην ακαδημαϊκή κοινότητα της χώρας. Με εδραιωμένη θέση στον τομέα της Επικοινωνίας, το Τμήμα αναπτύσσονταν θεραπεύοντας την πολυπλοκότητα και τις συνεχείς προκλήσεις της Επικοινωνίας. Εντάσσοντας το 2013 στην ονομασία του το αντικείμενο των Ψηφιακών Μέσων, χωρίς αλλαγή του γνωστικού αντικειμένου του Τμήματος, ενισχύθηκε το πρόγραμμα σπουδών με τη διάσταση των Ψηφιακών Μέσων αναδεικνύοντας τη σημασία των εξελίξεων των νέων μέσων και του ρόλου τους στην επιστήμη της Επικοινωνίας.

Το 2010 το Τμήμα περιλαμβάνεται στα πρώτα 25 Τμήματα τα οποία περνούν τη διαδικασία της εξωτερικής αξιολόγησης της ΑΔΙΠ και τα κύρια πορίσματα της αξιολόγησης αναφέρουν:

- Πρόγραμμα σπουδών εφάμιλλο αντίστοιχων προγραμμάτων σπουδών Πανεπιστημίων του εξωτερικού.
- Υψηλή απορρόφηση αποφοίτων στην αγορά εργασίας ακόμη και πριν από την λήψη του πτυχίου.
- Υψηλό ερευνητικό επίπεδο και ενσωμάτωση των ερευνητικών αποτελεσμάτων στο περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών.

Η εξωτερική αξιολόγηση έδωσε τη δυνατότητα στο Τμήμα να προχωρήσει στη σχεδίαση και οργάνωση Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών με τίτλο «Μάστερ στις Δημόσιες Σχέσεις και το Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες», το οποίο ξεκίνησε τη λειτουργία του το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013.

Το Τμήμα για πολλά έτη περιλαμβάνονταν μεταξύ των ελκυστικότερων Τμημάτων της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης με βάση τον αριθμό δηλώσεων υποψηφίων στο Μηχανογραφικό. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι στα αποτελέσματα των Πανελλαδικών του 2017 το Τμήμα κατατάσσεται στην 2η θέση μεταξύ όλων των Τμημάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης σε αριθμό δηλώσεων στο Μηχανογραφικό. Συγκεκριμένα στις Πανελλαδικές του 2017 δήλωσαν το Τμήμα στο μηχανογραφικό 13300 υποψήφιοι, ενώ διαχρονικά το Τμήμα βρίσκεται με μεγάλη συχνότητα μεταξύ των 30 πρώτων τμημάτων σε αριθμό δηλώσεων υποψηφίων.

Το 2017 ιδρύεται και λειτουργεί στο Τμήμα το Εργαστήριο Ψηφιακών Μέσων και Στρατηγικής Επικοινωνίας (ΦΕΚ 459/16-2-2017). Σκοπός του εργαστηρίου είναι η εκπόνηση έρευνας και έργων ανάπτυξης καθώς και η εξυπηρέτηση ερευνητικών και εκπαιδευτικών αναγκών στο χώρο των Ψηφιακών Μέσων και της Στρατηγικής Επικοινωνίας. Στον σύντομο χρόνο λειτουργίας του, το Εργαστήριο έχει αναπτύξει σημαντικό έργο με εξωστρέφεια και συνεργασίες με σημαντικούς φορείς της χώρας μας, όπως το Γαλλικό Ινστιτούτο Θεσσαλονίκης, το Ίδρυμα Ελληνικού Πολιτισμού και η Διεθνής Έκθεση Βιβλίου Θεσσαλονίκης. Παράλληλα, επιδεικνύει έμπρακτα τον ερευνητικό του προσανατολισμό με την υποβολή προτάσεων σε ερευνητικά προγράμματα με στόχο την αξιοποίηση της ακαδημαϊκής γνώσης και τεχνογνωσίας στην επιχειρηματική πρακτική και την καινοτομία καθώς και στην υλοποίηση νέων ερευνητικών προκλήσεων.

Το 2018 ξεκίνησε νέο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών σε συνεργασία με το Παιδαγωγικό Τμήμα Νηπιαγωγών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας με τίτλο «Δημόσιος Λόγος και Ψηφιακά Μέσα».

Με τον Ν.4610/2019 ιδρύεται στη Σχολή Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων στο οποίο εντάσσεται η ακαδημαϊκή κοινότητα, ο εξοπλισμός και το εργαστήριο του πρώην Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας συνδέοντας έτσι μια πετυχημένη διαχρονική πορεία στον χώρο της επιστήμης της Επικοινωνίας που ξεκίνησε από το 1999, με μια νέα δυναμική που προσδίδει στις σπουδές Επικοινωνίας η Σχολή Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών και το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.

2. Στόχοι - Αντικείμενο

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας εδρεύει στην Καστοριά. Στον Πανεπιστημιακό ακαδημαϊκό χάρτη τοποθετείται με τα αντίστοιχα αμιγή Τμήματα Επικοινωνίας, δίνοντας επιπρόσθετα έμφαση στη σύνδεση της Επιστήμης της Επικοινωνίας με τις εξελίξεις στα Ψηφιακά Μέσα και το νέο Ψηφιακό Περιβάλλον.

Αποστολή του τμήματος είναι να προσφέρει θεωρητική και πρακτική γνώση υψηλού επιστημονικού επιπέδου στους/στις φοιτητές/τριες αλλά και να προάγει την έρευνα στο πολυδιάστατο πεδίο της Επικοινωνίας και των Ψηφιακών Μέσων.

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος ακολουθώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση καλύπτει το επιστημονικό πεδίο της Επικοινωνίας συνδυάζοντας γνωστικά αντικείμενα όπως της Μαζικής Επικοινωνίας, της Δημοσιογραφίας, των Δημοσίων Σχέσεων, της Διαφήμισης, της Έρευνας Αγοράς και του Μάρκετινγκ, της Πολιτικής Επιστήμης, της Κοινωνιολογίας και της Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας. Παράλληλα, το Πρόγραμμα Σπουδών λαμβάνει υπόψη τις νέες τάσεις στην Επιστήμη των Ψηφιακών Μέσων και των Νέων Τεχνολογιών και ιδιαίτερα του Διαδικτύου και των Πολυμέσων καθώς και τις ραγδαίες εξελίξεις που αυτές επιφέρουν στο χώρο της Επικοινωνίας προσφέροντας μαθήματα που συνδέουν την επιστήμη της Επικοινωνίας με τα Ψηφιακά Μέσα.

Ακολουθώντας μια φοιτητοκεντρική προσέγγιση, το Τμήμα στοχεύει στην προσφορά υψηλού επιπέδου σπουδών μέσα από την επιστημονική κατάρτιση, τη θεωρητική αλλά και την πρακτική εκπαίδευση των φοιτητών/τριών στον τομέα της Επικοινωνίας καθώς και των εξελίξεων της Επικοινωνίας σε συνδυασμό με τα σύγχρονα Ψηφιακά Μέσα. Βασική επιδίωξη είναι να καταρτίσει επιστήμονες και ικανά στελέχη που θα αποκτήσουν υψηλού επιπέδου τεχνογνωσία για να ανταποκριθούν στις σύγχρονες ανάγκες του επαγγέλματος του Επικοινωνιολόγου και του Συμβούλου Επικοινωνίας λαμβάνοντας υπόψη και τις εξελίξεις του Ψηφιακού Περιβάλλοντος και που θα μπορούν να διαχειρίζονται αποδοτικά την επικοινωνία αλλά και τα νέα σύγχρονα ψηφιακά μέσα για μια ευδόκιμη επαγγελματική πορεία στο πεδίο της εφαρμοσμένης επικοινωνίας (Πολιτική Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις, Μάρκετινγκ, Διαφήμιση, Διαχείριση Κρίσεων, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, Δημοσκοπήσεις), της Δημοσιογραφίας (σε έντυπα, ηλεκτρονικά και ψηφιακά μέσα) καθώς και σε πεδία που απαιτούν διαχείριση Ψηφιακών Μέσων για την αποτελεσματική λειτουργία τους στο νέο Ψηφιακό Περιβάλλον όπως στον Τουρισμό, Πολιτισμό και την Εκπαίδευση. Οι φοιτητές/τριες στο Τμήμα επωφελούνται από τις εξαιρετικές υποδομές διδασκαλίας και εργαστηρίων ενώ λειτουργούν σε ένα περιβάλλον που καλλιεργεί τη δημιουργική και κριτική σκέψη.

Επιπρόσθετα, το Τμήμα στοχεύει να εξελίξει την ακαδημαϊκή – επιστημονική έρευνα σε ζητήματα που άπτονται των αντικειμένων της ευρύτερης Επικοινωνίας, του Διαδικτύου, των Κοινωνικών Δικτύων και Μέσων, του νέου Ψηφιακού Περιβάλλοντος, των Δημοσίων Σχέσεων, του Μάρκετινγκ, της Διαφήμισης, της Εκπαίδευσης με ψηφιακά μέσα και της εξ' αποστάσεως μάθησης με τη χρήση

νέων τεχνολογιών, των σύγχρονων μορφών Πολυμέσων και Μεικτής Πραγματικότητας, της εξόρυξης γνώσης και γνώμης, της Επικοινωνίας Ανθρώπου-Υπολογιστή, της Πολιτικής Επικοινωνίας, της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, της Συμπεριφοράς Καταναλωτή.

Όραμα του Τμήματος είναι να αποτελέσει επιστημονικό κέντρο με διεθνή προσανατολισμό που ταυτόχρονα θα συνεισφέρει δυναμικά στην εθνική και τοπική κοινωνία, την οικονομία, τη ζωή και τον πολιτισμό σε ζητήματα που άπτονται στην Επιστήμη της Επικοινωνίας και της εξέλιξης της με τα σύγχρονα Ψηφιακά Μέσα.

3. Πολιτική Ποιότητας

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, κάθε ίδρυμα είναι υπεύθυνο για τη διασφάλιση και συνεχή βελτίωση της ποιότητας του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου του, καθώς και για την αποτελεσματική λειτουργία και απόδοση των υπηρεσιών του, σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές, ιδίως εκείνες του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης, και τις αρχές και κατευθύνσεις της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘΑΑΕ).

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας έχει πλήρως εναρμονίσει την πολιτική διασφάλισης ποιότητας του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών με την πολιτική διασφάλισης ποιότητας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Η πολιτική ποιότητας του Τμήματος στοχεύει στην παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών στους ακόλουθους άξονες: εκπαίδευση και διδασκαλία, επιστημονικό-ερευνητικό έργο, διοικητικές υπηρεσίες, κοινωνία.

Η πολιτική ποιότητας του Τμήματος αφορά διαδικασίες και πρότυπα που διασφαλίζουν τα ακόλουθα:

- Παροχή και συνεχή βελτίωση του παρεχόμενου διδακτικού έργου.
- Ενσωμάτωση σύγχρονων μεθόδων και νέων τεχνολογιών στη διδασκαλία των μαθημάτων.
- Διασφάλιση της ποιότητας του προγράμματος σπουδών και συνεχή αναθεώρησή του, λαμβάνοντας υπόψη (α) τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές, (β) τις απόψεις εξωτερικών φορέων και των αποφοίτων και (γ) τις αξιολογήσεις των φοιτητών/τριών.
- Ενίσχυση των διαύλων επικοινωνίας με τους φοιτητές/τριες μέσω του ρόλου του Συμβούλου σπουδών, των ωρών γραφείου των καθηγητών/τριών, κλπ.
- Βελτίωση απόδοσης – επίδοσης φοιτητών/τριών και μείωση της μέσης διάρκειας φοίτησης για τη λήψη του πτυχίου.
- Παροχή εξαιρετικών διοικητικών και ηλεκτρονικών υπηρεσιών και γραμματειακής υποστήριξης στους φοιτητές/τριες.
- Ικανοποίηση των φοιτητών/τριών ως προς τις παρεχόμενες υπηρεσίες και των άλλων ομάδων ενδιαφερομένων και ελαχιστοποίηση των παραπόνων τους.
- Ενίσχυση της συμμετοχής των φοιτητών/τριών σε προγράμματα πρακτικής άσκησης.
- Ενθάρρυνση της εμπλοκής των φοιτητών/τριών στην ερευνητική δραστηριότητα του ιδρύματος και συμμετοχή τους σε ερευνητικά προγράμματα.
- Παρακολούθηση της επαγγελματικής πορείας και εξέλιξης των αποφοίτων και δημιουργία δικτύου αποφοίτων του Τμήματος.
- Παραγωγή δημοσιεύσεων υψηλής ποιότητας σε έγκριτα διεθνή περιοδικά, συλλογικούς τόμους και πρακτικά διεθνών συνεδρίων με ταυτόχρονη αύξηση της αναγνώρισης του ερευνητικού έργου των καθηγητών/τριών του Τμήματος.

- Προσέλκυση υψηλού επιπέδου προσωπικού, εξέλιξη του ήδη υπάρχοντος προσωπικού και σωστός καταμερισμός του προσωπικού Βελτίωση των συνθηκών εργασίας του διδακτικού, ερευνητικού και διοικητικού προσωπικού.
- Ενίσχυση των μεταδιδακτορικών προγραμμάτων.
- Προώθηση των συνεργειών με άλλα Τμήματα του ΠΔΜ και άλλα Πανεπιστημιακά και Ερευνητικά Ιδρύματα της χώρας.
- Ενίσχυση της συμμετοχής σε ερευνητικά προγράμματα τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού.
- Ίδρυση και υλοποίηση διατμηματικών και διδρυματικών μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών.
- Ενίσχυση της εξωστρέφειας του Τμήματος μέσω της συνεργασίας με άλλα Ιδρύματα του εξωτερικού.
- Ενίσχυση της κινητικότητας των φοιτητών/τριών του Τμήματος και των μελών ΔΕΠ
- Αποτελεσματικός καταμερισμός του προϋπολογισμού του Τμήματος.
- Συντήρηση, βελτίωση και επέκταση των υποδομών (εργαστηριακών, ερευνητικών, διδακτικών, κτιριακών) του Τμήματος.
- Αύξηση των επενδύσεων του Τμήματος σε νέες τεχνολογίες.
- Ενίσχυση της προβολής και αναγνωρισιμότητας του Τμήματος τόσο σε εγχώριο επίπεδο όσο και διεθνώς.
- Συνεργασία και προώθηση της σύνδεσης του Τμήματος με την αγορά καθώς και με τους εμπλεκόμενους επαγγελματικούς, παραγωγικούς, κοινωνικούς και πολιτιστικούς φορείς.
- Διάχυση των αποτελεσμάτων της ερευνητικής δραστηριότητας του Τμήματος στην Ελληνική και Διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα αλλά και την τοπική και εγχώρια κοινωνία.
- Οργάνωση δράσεων (α) περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των φοιτητών/τριών για ζητήματα ενέργειας, εξοικονόμησης πόρων, ανακύκλωσης (β) υποστήριξης ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, (γ) φιλοζωίας.

Η εφαρμογή της πολιτικής ποιότητας του Τμήματος αξιολογείται από την ΟΜΕΑ (Ομάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης) του Τμήματος σε συνεργασία με τη ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος μέσω της παρακολούθησης προκαθορισμένων δεικτών, της εξαμηνιαίας αξιολόγησης του διδακτικού έργου από τους/τις φοιτητές/τριες και της ετήσιας εσωτερικής αξιολόγησης του Τμήματος. Η πολιτική ποιότητα του Τμήματος επικοινωνείται μέσω της ιστοσελίδας του Τμήματος.

4. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων θα είναι ικανοί/ες να:

- Αντιλαμβάνονται το σύγχρονο επικοινωνιακό πεδίο, τις δυνάμεις που το καθορίζουν και το ρόλο του στη σύγχρονη πολύ-πολιτισμική κοινωνία και κουλτούρα.
- Κατανοούν την οργάνωση, τον τρόπο λειτουργίας και τις πολιτικές των επικοινωνιακών οργανισμών στο Ελληνικό αλλά και Διεθνές περιβάλλον.
- Παράγουν επικοινωνιακά (εταιρικά και μη) και δημοσιογραφικά κείμενα για διαφορετικά μέσα (έντυπα, οπτικο-ακουστικά, διαδικτυακά) χρησιμοποιώντας τα διάφορα παραδοσιακά και ψηφιακά εργαλεία της επικοινωνίας για την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού.

- Παράγουν σύγχρονο και πολυδιάστατο πολυμεσικό περιεχόμενο (εικόνες, διανυσματικά και τρισδιάστατα γραφικά, βίντεο, κινούμενο σχέδιο, επαυξημένη και μεικτή πραγματικότητα) για επικοινωνιακούς σκοπούς επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Καταρτίζουν και να υλοποιούν επικοινωνιακά προγράμματα, εκστρατείες διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων, ενέργειες προβολής εικόνας οργανισμών/ατόμων, διαχείριση επωνυμίας, προώθησης προϊόντος/υπηρεσιών και προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ενσωματώνοντας και τις νέες τεχνολογίες.
- Διαχειρίζονται τα μέσα επικοινωνίας ενός οργανισμού (συμβατικά και ψηφιακά) και να παράγουν περιεχόμενο και πολυμεσικό υλικό.
- Οργανώνουν και να υλοποιούν εκδηλώσεις δημοσίου ενδιαφέροντος (όπως εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, εταιρικές εκδηλώσεις κ.α.).
- Χρησιμοποιούν τις διάφορες μεθόδους έρευνας και την επιστήμη των δεδομένων για τον εντοπισμό και την ανάλυση των επικοινωνιακών αναγκών αλλά και την αξιολόγηση των επικοινωνιακών ενεργειών ενός οργανισμού.
- Χρησιμοποιούν μεθόδους έρευνας για την ανάπτυξη και αξιολόγηση καινοτόμου ψηφιακού περιεχομένου και εφαρμογών.
- Συλλέγουν, συνθέτουν και να παρουσιάζουν πληροφορίες χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες μεθόδους έρευνας και τα κατάλληλα μέσα επικοινωνίας.
- Αναλύουν τα διάφορα επικοινωνιακά προβλήματα, να αξιολογούν τις εναλλακτικές επιλογές και να αποφασίζουν τους τρόπους επίλυσής τους.
- Προσεγγίζουν με κριτική σκέψη τα διάφορα επικοινωνιακά εργαλεία και τις νέες τεχνολογίες.
- Εξεικρίνουν το επιστημονικό πεδίο της επικοινωνίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο σεβόμενοι τις αρχές της ηθικής επικοινωνίας, της δημοκρατίας και της δημόσιας σφαίρας.
- Σταδιοδρομήσουν με επιτυχία στους τομείς που άπτονται της Επιστήμης της Επικοινωνίας καθώς και των Ψηφιακών Μέσων.
- Αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις για να προχωρήσουν τις ακαδημαϊκές σπουδές τους σε σπουδές επόμενων κύκλων στο αντικείμενο του Τμήματος και συναφών επιστημονικών πεδίων.

Ταυτόχρονα οι απόφοιτοι του Τμήματος αποκτούν τις ακόλουθες ικανότητες και δεξιότητες:

- **Προσωπικές:** επικοινωνία μέσω προφορικού και γραπτού λόγου, ευελιξία και προσαρμοστικότητα στο δυναμικό εργασιακό περιβάλλον και στις ραγδαία εξελισσόμενες ψηφιακές τεχνολογίες, δεξιότητες ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών στην εργασία τους, προσέγγιση των εργασιακών θεμάτων με κριτική σκέψη και δημιουργικότητα, επαγγελματική υπευθυνότητα και κοινωνική ευαισθησία, ικανότητα στην ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και χρήση κατάλληλων τεχνολογιών για τη λήψη αποφάσεων για σύνθετα προβλήματα στο αντικείμενο της επικοινωνίας, ικανότητα στη σχεδίαση και διαχείριση έργων καθώς και στην παραγωγή ερευνητικών ιδεών.
- **Κοινωνικές:** ικανότητα εργασίας σε ομάδα, σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα, στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα.

5. Επαγγελματικές προοπτικές

Οι απόφοιτοι του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων κατέχουν τόσο θεωρητικές όσο και πρακτικές γνώσεις, δεξιότητες εφαρμογής, και ικανότητες οι οποίες σχετίζονται με τομείς της επικοινωνίας όπως η δημοσιογραφία, η εταιρική επικοινωνία, οι δημόσιες σχέσεις, το μάρκετινγκ, η διαφήμιση, η πολιτική επικοινωνία, η διαχείριση επικοινωνιακών κρίσεων, η διαχείριση των σχέσεων

με τα μέσα, η διεξαγωγή δημοσκοπήσεων, η διαχείριση φήμης και επωνυμίας, η δημοσιότητα και οι στρατηγικές επικοινωνιακές εκστρατείες. Επιπρόσθετα, οι απόφοιτοι αποκτούν υψηλού επιπέδου γνώσεις και ψηφιακές δεξιότητες που αφορούν τους τομείς της ψηφιακής επικοινωνίας, της λήψης και επεξεργασίας ψηφιακής εικόνας και της σχεδίασης γραφικών, της ανάπτυξης ιστοσελίδων και διαδραστικών εφαρμογών, της ψηφιακής αφήγησης, της παραγωγής σύγχρονου πολυμεσικού περιεχομένου όπως περιεχόμενο εικονικής, επαυξημένης και μεικτής πραγματικότητας, της δημιουργίας βίντεο και κινούμενου σχεδίου (animation), της ολοκληρωμένης παραγωγής ψηφιακών εκπομπών, της διαχείρισης και παραγωγής περιεχομένου για τα κοινωνικά δίκτυα, του ψηφιακού μάρκετινγκ, των ψηφιακών δημοσίων σχέσεων, των ηλεκτρονικών πολιτικών εκστρατειών και της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Οι ανωτέρω γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες των πτυχιούχων του Τμήματος κρίνονται ιδιαίτερες σημαντικές αν ληφθεί υπόψη η ολοένα και αυξημένη ζήτηση για στελέχη που εξειδικεύονται σε τομείς σχετικούς με τις νέες τεχνολογίες και την επικοινωνία. Στην Ελλάδα, οι προοπτικές απασχόλησης στον χώρο της Επικοινωνίας και των Ψηφιακών Μέσων είναι πολύ θετικές και ως εκ τούτου η ζήτηση στελεχών αναμένεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια λόγω της ανάγκης των Ελληνικών επιχειρήσεων για ψηφιακό μετασχηματισμό αλλά και της αύξησης των δαπανών σε δραστηριότητες και ενέργειες σχετικές με την Επικοινωνία και τα Ψηφιακά Μέσα. Οι απόφοιτοι μπορούν να συμβάλλουν στην επαγγελματική εξέλιξη του κλάδου της Επικοινωνίας συνδυάζοντας και ενσωματώνοντας τις εξελίξεις και τις καινοτομίες των Ψηφιακών Μέσων πρωτοπορώντας έτσι σε αναδυόμενους κλάδους του γνωστικού πεδίου της Επικοινωνίας.

Πιο συγκεκριμένα, οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να απασχοληθούν σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα ως:

- Στελέχη επιχειρήσεων σε Τμήματα Μάρκετινγκ, Δημοσίων Σχέσεων, Πωλήσεων, Διαφήμισης.
- Στελέχη Διαχείρισης Ψηφιακών Μέσων για Οργανισμούς και Επιχειρήσεις (όπως διαχείριση Κοινωνικών Μέσων, διαχείριση Διαδικτυακής Παρουσίας, Διαχείριση Υπηρεσιών, Παραγωγής Ψηφιακού Περιεχομένου).
- Στελέχη σε Γραφεία Τύπου και Δημοσίων σχέσεων οργανισμών.
- Δημοσιογράφοι, ειδικοί στις έντυπες, τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές, ηλεκτρονικές και διαδικτυακές παραγωγές.
- Στελέχη σε Διαφημιστικές εταιρείες, εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων, σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (τηλεοπτικοί, ραδιοφωνικοί σταθμοί, έντυπα μέσα, ειδησεογραφικοί οργανισμοί), σε εταιρείες Έρευνας Αγοράς και Δημοσκοπήσεων, παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, εταιρείες σχεδίασης ιστοσελίδων και παραγωγής ψηφιακού περιεχομένου.
- Στελέχη σε μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς (πολιτιστικούς, αθλητικούς, μη κυβερνητικούς οργανισμούς, οργανισμούς σχετικούς με τον Πολιτισμό και τις Τέχνες) για την επικοινωνιακή πολιτική τους και την διαχείριση ψηφιακών μέσων για την επικοινωνία τους.
- Σύμβουλοι επικοινωνίας σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και δημόσια πρόσωπα.
- Αυτοαπασχολούμενοι του ευρύτερου χώρου της Επικοινωνίας και αυτοαπασχόλησης ως επικοινωνιολόγοι και σύμβουλοι επικοινωνίας, επαγγελματίες ειδικοί σε θέματα εφαρμοσμένης επικοινωνίας όπως μάρκετινγκ, διαφήμισης, διαχείρισης επωνυμίας (branding), ειδικοί σε θέματα δημοσιογραφίας, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης καθώς και οπτικοακουστικών και ψηφιακών παραγωγών, ειδικοί σε θέματα ψηφιακών μέσων και παραγωγής ψηφιακού περιεχομένου, ειδικοί σε θέματα ψηφιακού μάρκετινγκ, διαχείρισης ηλεκτρονικής φήμης.

6. Διοίκηση Τμήματος

Τα όργανα διοίκησης του Τμήματος είναι η Συνέλευση, η οποία αποτελείται από όλα τα μέλη Δ.Ε.Π. Τμήματος (εκ των οποίων ένας εκλέγεται ως Πρόεδρος) και εκπροσώπους των μελών Ε.Τ.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Ε.Π. και των φοιτητών του Τμήματος. Για το Ακαδημαϊκό Έτος 2024-2025, Πρόεδρος και Αναπληρωτής Πρόεδρος είναι οι:

Πρόεδρος: Γεώργιος Λάππας, Καθηγητής

Αναπληρωτής Πρόεδρος: Δόμνα Μιχαήλ, Καθηγήτρια

Σύνθεση Συνέλευσης Τμήματος:

Μέλη ΔΕΠ

Γεώργιος Λάππας, Πρόεδρος	(Καθηγητής Α' Βαθμίδας)
Δόμνα Μιχαήλ, Μέλος	(Καθηγήτρια Α' Βαθμίδας)
Αμαλία Τριανταφυλλίδου, Μέλος	(Αναπληρώτρια Καθηγήτρια)
Αγγελική Νικολινάκου, Μέλος	(Αναπληρώτρια Καθηγήτρια)
Αλέξανδρος Κλεφτοδήμος, Μέλος	(Επίκουρος Καθηγητής)
Μιχαήλ Βρίγκας, Μέλος	(Επίκουρος Καθηγητής)
Μαρία Ματσιώλα, Μέλος	(Επίκουρη Καθηγήτρια)
Σταμάτης Πουλακιδάκος, Μέλος	(Επίκουρος Καθηγητής)
Αναστασία Γιαννακοπούλου, Μέλος	(Επίκουρη Καθηγήτρια)

Μέλη ΕΔΙΠ

Μαρίνα-Στεφανία Γιαννακάκη, Μέλος	(ΕΔΙΠ)
-----------------------------------	--------

Μέλη ΕΤΕΠ

Στέφανος Γκούτζιος, Μέλος	(ΕΤΕΠ)
---------------------------	--------

Φοιτητές

Συμμετέχει, επίσης, ως Μέλος Εκπρόσωπος των Φοιτητών/τριών.

7. Ακαδημαϊκό Προσωπικό

Το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος αποτελείται από τα εξής μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.):

Γεώργιος Λάππας

Καθηγητής

Πληροφορική με έμφαση στις Κοινωνικές και Πολιτικές Επιστήμες

Πρόεδρος Τμήματος

Διευθυντής Εργαστηρίου Ψηφιακών Μέσων και Στρατηγικής Επικοινωνίας

Αν. Διευθυντής Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Δημόσιος Λόγος και Ψηφιακά Μέσα»

Μέλος Περιφερειακού Συμβουλίου Έρευνας και Καινοτομίας Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, Επικεφαλής Τομέα Ψηφιακού Μετασχηματισμού

<https://scholar.google.gr/citations?user=m0cjr5YAAAAJ&hl=el&oi=sra>

https://www.researchgate.net/profile/Georgios_Lappas

Δόμνα Μιχαήλ

Καθηγήτρια

Ανθρωπολογία της Εκπαίδευσης της Μετανάστευσης και των Μειονοτήτων
Διευθύντρια Εργαστηρίου Κοινωνικών και Μεταναστευτικών Σπουδών
Διευθύντρια Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών»

Ιδρυματικά Υπεύθυνη Πρακτικής Άσκησης ΕΣΠΑ

<https://scholar.google.com/citations?hl=el&user=XhKKsMAAAA>

https://www.researchgate.net/profile/Domna_Michail

Αμαλία Τριανταφυλλίδου

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Επικοινωνία με έμφαση στις Δημόσιες Σχέσεις

Κάτοχος Έδρας Jean Monnet στην Επικοινωνιακή Διαχείριση Κινδύνου και Κρίσεων στην Ευρώπη

https://scholar.google.com/citations?user=oxl_BroAAAAJ&hl=en

<https://www.researchgate.net/profile/Amalia-Triantafillidou>

Αγγελική Νικολινάκου

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Μάρκετινγκ με έμφαση στην Επικοινωνία των Καταναλωτών

<https://scholar.google.com/citations?user=x3xQR5EAAAAJ&hl=en>

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57201259063>

Αλέξανδρος Κλεφτοδήμος

Επίκουρος Καθηγητής

Διαδικτυακές Τεχνολογίες στην Επικοινωνία και την Εκπαίδευση, με έμφαση στη Βίντεο-Εκπαίδευση και Ανάλυση Συμπεριφορών από Δεδομένα Χρήσης

Υπεύθυνος Erasmus Τμήματος

Υπεύθυνος Αποφοίτων

https://scholar.google.com/citations?user=mwzU_nMAAAAJ&hl=en

https://www.researchgate.net/profile/Kleftodimos_Alexandros

Μιχαήλ Βρίγκας

Επίκουρος Καθηγητής

Ανάπτυξη Εφαρμογών Εικονικής και Επαυξημένης Πραγματικότητας

<https://scholar.google.com/citations?user=hixpxHsAAAAJ&hl=en>

https://www.researchgate.net/profile/Michalis_Vrigkas

Μαρία Ματσιώλα

Επίκουρη Καθηγήτρια

Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα

Υπεύθυνη Ανταποδοτικών Υποτροφιών

<https://scholar.google.com/citations?user=znGFvh0AAAAJ&hl=el&oi=ao>

<https://www.researchgate.net/profile/Maria-Matsiola>

Σταμάτης Πουλακιδάκος

Επίκουρος Καθηγητής

Πολιτική Επικοινωνία

Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης Τμήματος

Σύμβουλος Σπουδών

<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=qfvQDGcAAAAJ>

<https://www.researchgate.net/profile/Stamatis-Poulakidakos>

Αναστασία Γιαννακοπούλου*Επίκουρη Καθηγήτρια*

Γλωσσολογία με έμφαση στην Υπολογιστική Γλωσσολογία

Υπεύθυνη της Ιστοσελίδας του Τμήματος

<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=mdUBTUkAAAAJ>https://www.researchgate.net/profile/Anastasia_Yannacopoulou

8. Διδακτικό Προσωπικό

Το διδακτικό έργο του Τμήματος υποστηρίζεται από Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π.) αλλά και από την πρόσληψη έκτακτου διδακτικού προσωπικού μέσω του προγράμματος «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής εμπειρίας σε νέους επιστήμονες κατόχους διδακτορικού στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας» και Ακαδημαϊκών Υποτρόφων. Στο Τμήμα απασχολείται 1 μέλος Ειδικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.).

Μαρίνα -Στεφανία Γιαννακάκη*ΕΔΙΠ*<https://scholar.google.gr/citations?user=02ujchAAAAJ&hl=en><https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=8924008300>

9. Εργαστηριακό Προσωπικό

Στο Τμήμα απασχολείται 1 μέλος Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.).

Στέφανος Γκούτζιος*ΕΤΕΠ*

10. Διοικητικό Προσωπικό

Το προσωπικό της Γραμματείας του Τμήματος αποτελείται από τους/τις παρακάτω Διοικητικούς υπαλλήλους.

Αθηνά Δούμα*Προϊσταμένη Γραμματείας***Γεώργιος Δημητριάδης***Διοικητικός Υπάλληλος***Χριστίνα Σαμαρά***Διοικητικός Υπάλληλος*

Τηλέφωνο 2467440020 και 2467440022, email: sec-cdm@uowm.gr

11. Υποδομές-Εγκαταστάσεις



Το Τμήμα διαθέτει υπερσύγχρονο εξοπλισμό που καλύπτει πλήρως το πρόγραμμα σπουδών του καθώς και τις ερευνητικές του δραστηριότητες. Ενδεικτικά διαθέτει 4 εργαστήρια πλήρως εξοπλισμένα με ΗΥ, 3 αίθουσες διδασκαλίας πλήρως εξοπλισμένες με οπτικοακουστικά μέσα διδασκαλίας, 1 αμφιθέατρο 120 θέσεων, θεσμοθετημένο εργαστήριο Ψηφιακών Μέσων και Στρατηγικής Επικοινωνίας, εργαστήριο με υπερσύγχρονο εξοπλισμό studio webtv, Motion Capture cameras για Animation Production, 3D Scanners, 3D Cameras & 3D TV and Monitors, λογισμικά επεξεργασίας και δημιουργίας 3D παραγωγών, βίντεο και εικόνες, εξοπλισμό μεικτής πραγματικότητας κ.α. Οι υποδομές του Τμήματος είναι διαθέσιμες στην σελίδα: <https://cdm.uowm.gr/υποδομές/>



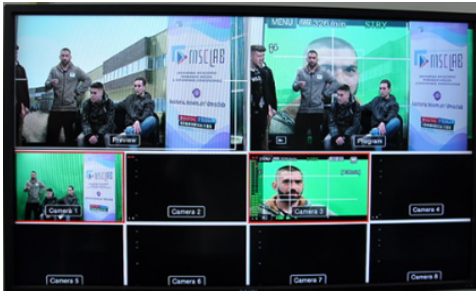
Αμφιθέατρο 120 θέσεων



Εργαστήρια Η/Υ



Σύστημα Λήψης Κίνησης (Motion Capture System) και Δημιουργίας Εικονικών Χαρακτήρων από Ανθρώπινους Χαρακτήρες



Υπερσύγχρονο Studio WebTV



3d - Scanners



3d Cameras

3d Printers

12. Εργαστήριο Ψηφιακών Μέσων και Στρατηγικής Επικοινωνίας

Διευθυντής Εργαστηρίου: Καθηγητής Γεώργιος Λάππας



Το θεσμοθετημένο Εργαστήριο «Ψηφιακών Μέσων και Στρατηγικής Επικοινωνίας» εξειδικεύει περαιτέρω τις ερευνητικές και αναπτυξιακές δράσεις του Τμήματος. Σκοπός του εργαστηρίου είναι η εκπόνηση έρευνας και έργων τεχνολογικής ανάπτυξης καθώς και η εξυπηρέτηση ερευνητικών και εκπαιδευτικών αναγκών σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο στο χώρο των Ψηφιακών Μέσων και της Στρατηγικής Επικοινωνίας. Τα πεδία στα οποία εστιάζει το έργο του εργαστηρίου είναι τεχνολογίες και υπηρεσίες διαδικτύου, πολυμέσων, υπερμέσων και εικονικής πραγματικότητας, υπηρεσίες ψηφιακής επικοινωνίας, ψηφιακές εκστρατείες επικοινωνίας, επικοινωνία με την διαμεσολάβηση υπολογιστή, ευφυή συστήματα επικοινωνίας, προσαρμοζόμενα και εξατομικευμένα συστήματα επικοινωνίας, επικοινωνία ανθρώπου μηχανής, Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο, προηγμένη εξόρυξη διαδικτυακών δεδομένων (web mining), εξόρυξη γνώμης (opinion mining), διαδικτυακές κοινότητες και συμμετοχικά μέσα στην επικοινωνία, έρευνα και ανάλυση κοινωνικών δικτύων, ψηφιακή πολιτική, ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ψηφιακή δημοσιογραφία και ΜΜΕ, διαδικτυακή τηλεόραση (webTV), ψηφιακές τεχνολογίες στην εκπαίδευση, ψηφιακές τεχνολογίες στον πολιτισμό, κοινωνική πληροφορική (social informatics), στρατηγικές δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας, ανάλυση και αξιολόγηση ψηφιακού περιεχομένου, έρευνες και αξιολόγηση ηλεκτρονικής φήμης, έρευνες αγοράς και δημοσκοπήσεων με ψηφιακά μέσα.

13. Εργαστήριο Κοινωνικών και Μεταναστευτικών Σπουδών

Διευθύντρια Εργαστηρίου: Καθηγήτρια Δόμνα Μιχαήλ



Το Εργαστήριο Κοινωνικών και Μεταναστευτικών Σπουδών είναι θεσμοθετημένο εργαστήριο της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών κι έχει την έδρα του τους χώρους του ΤΕΨΜ με Διευθύντρια την καθηγήτρια του ΤΕΨΜ κ. Δόμνα Μιχαήλ (ΦΕΚ ΙΔΡΥΣΗΣ: Τ.Β' 218/3-2-2020, ΦΕΚ ΔΙΟΡΙΣΜΟΥ Δ/ΝΤΗ: Τ. Υ.Ο.Δ.Δ. 633/14-8-2020). Εξυπηρετεί εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες στα γνωστικά πεδία: Κοινωνικές Σπουδές, Μεταναστευτικές Σπουδές, Σπουδές Φύλου, Εκπαίδευση και Έρευνα στις Κοινωνικές Επιστήμες και Δίκαιο, ισότητα ευκαιριών και η Ιδιότητα του Πολίτη. Το Εργαστήρι Κοινωνικών και Μεταναστευτικών Σπουδών έχει ως αποστολή:

- Την κάλυψη σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, διδακτικών και ερευνητικών αναγκών των τμημάτων της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών, καθώς και άλλων τμημάτων του Πανεπιστημίου, σε θέματα που εμπίπτουν στα γνωστικά αντικείμενα του εργαστηρίου, όπως αυτά προσδιορίζονται παραπάνω.
- Τη διεξαγωγή έρευνας στα γνωστικά αντικείμενα του εργαστηρίου, όπως αυτά προσδιορίζονται παραπάνω.
- Την προαγωγή της έρευνας, συνεργασίας και ανταλλαγής επιστημονικών γνώσεων με άλλα εργαστήρια του Ιδρύματος, καθώς επίσης και με εργαστήρια ακαδημαϊκών ιδρυμάτων και ερευνητικών φορέων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι συμπίπτουν και αλληλοσυμπληρώνονται με εκείνους του εργαστηρίου.
- Τη συνεργασία με φορείς του δημοσίου τομέα, οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, επιστημονικούς και κοινωνικούς φορείς καθώς και με διεθνείς οργανισμούς και οργανώσεις συμβάλλοντας στη μελέτη, υποβολή προτάσεων και εναλλακτικών/καινοτόμων μεθόδων αντιμετώπισης θεμάτων που ανήκουν στα ερευνητικά ενδιαφέροντα του Εργαστηρίου.

- Την παραγωγή σύγχρονου παιδαγωγικού και ερευνητικού υλικού σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, όπως η έκδοση άρθρων, περιοδικών, βιβλίων και συλλογικών τόμων.
- Τη διοργάνωση σεμιναρίων, ημερίδων, συμποσίων, συνεδρίων, διαλέξεων και άλλων επιστημονικών εκδηλώσεων, καθώς και την πρόσκληση επιστημόνων αναγνωρισμένου κύρους από την Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Την παραγωγή γνώσεων που μπορούν να μετασχηματιστούν σε υπηρεσίες και προϊόντα και μπορούν να αξιοποιηθούν από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.
- Την ανάληψη εκτέλεσης ερευνητικών, επιμορφωτικών και αναπτυξιακών έργων, δράσεων και μελετών από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς.
- Την παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Π.Δ. 159/1984 (ΦΕΚ53/τΑ'/27-4-1984): «Προϋποθέσεις παροχής υπηρεσιών από τα πανεπιστημιακά εργαστήρια σε ιδιώτες και κάθε νομικής μορφής οργανισμούς».

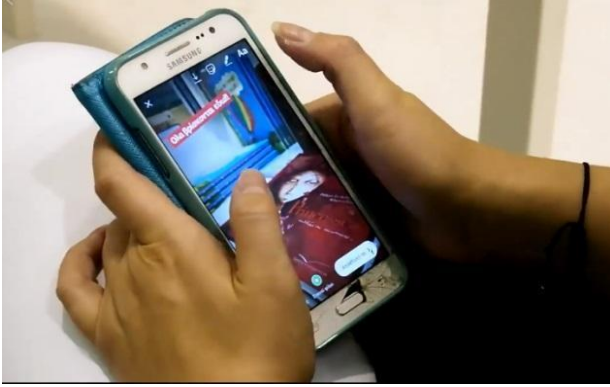
14. Συνεργασίες - Δραστηριότητες - Ομάδα Επικοινωνίας

Το Τμήμα έχει αναπτύξει σημαντική εξωστρέφεια με διεθνείς, εθνικές και τοπικές συνεργασίες. Συνεργάζεται με το Γαλλικό Ινστιτούτο Θεσσαλονίκης και το Γαλλικό Προξενείο Θεσσαλονίκης σε κοινές δράσεις, με το Ίδρυμα της Βουλής για τον Κοινοβουλευτισμό και την Δημοκρατία και με το Πάρκο Εθνικής Συμφιλίωσης, με το Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού και τη Διεθνή Έκθεση Βιβλίου Θεσσαλονίκης και με πλήθος περιφερειακών και τοπικών φορέων σε κοινές δράσεις που έχει αναπτύξει (Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, Δήμος Καστοριάς, Επιμελητήριο Καστοριάς, Εταιρεία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας, Κέντρο Συμβουλευτικής Γυναικών θυμάτων βίας του Δήμου Καστοριάς, Europe Direct Δυτικής Μακεδονίας, Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Καστοριάς, Όμιλος Ενεργών Νέων Φλώρινας, Εταιρεία Προστασίας Ατόμων με Αυτισμό Ν. Καστοριάς κ.α.).

Οι φοιτητές/τριες του Τμήματος έχουν την δυνατότητα να ασχοληθούν ενεργά, ατομικά ή σε ομάδες, στις διάφορες δράσεις και δραστηριότητες του Τμήματος εμπλουτίζοντας την εμπειρία για πρακτική εφαρμογή περιεχομένου του Προγράμματος Σπουδών και ενισχύοντας το ακαδημαϊκό προφίλ τους με συμμετοχή σε δράσεις του Τμήματος.

Στο Τμήμα λειτουργεί Ομάδα Επικοινωνίας στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Ψηφιακών Μέσων και Στρατηγικής Επικοινωνίας με τη δυναμική δραστηριότητα των φοιτητών/τριών μελών της ομάδας στην υποστήριξη των δράσεων του Εργαστηρίου και του Τμήματος και στην διαχείριση των Κοινωνικών Μέσων του Τμήματος και του Εργαστηρίου. Το έργο της Ομάδας Επικοινωνίας είναι διαθέσιμο στον ιστότοπό της: <http://dmcteam.cdm.uowm.gr/>.





Ομάδα Επικοινωνίας σε δράση

Κανονισμός Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων

1. Εγγραφή

Η ιδιότητα του φοιτητή αποκτάται με την εγγραφή στο Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων και, πλην περιπτώσεων παροδικής αναστολής της φοίτησης ή πειθαρχικής ποινής, παύει με τη λήψη του Πτυχίου. Η πρώτη εγγραφή γίνεται εντός αποκλειστικής προθεσμίας που ανακοινώνεται από το Υπουργείο Παιδείας. Αφού γίνει η εγγραφή, ο/η φοιτητής/τρια λαμβάνει από τη Γραμματεία του Τμήματος Βεβαίωση Σπουδών.

Ανανέωση εγγραφής κάθε χρόνο δεν απαιτείται. Είναι απαραίτητο, όμως, στην αρχή κάθε εξαμήνου ο/η φοιτητής/τρια να δηλώνει ηλεκτρονικά στο φοιτητολόγιο (<https://students.uowm.gr/>) τα μαθήματα που θα παρακολουθήσει.

2. Προϋποθέσεις Εισαγωγής

Η εισαγωγή γίνεται μέσω των εκάστοτε διατάξεων εισαγωγής στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση που ορίζονται από το Υπουργείο. Πέραν των εισαγομένων με τις Πανελλαδικές Εξετάσεις, εγγράφονται στα Α.Ε.Ι. σε ποσοστό που ορίζει ο νόμος και υποψήφιοι ειδικών κατηγοριών. Ενδεικτικά αναφέρονται: Έλληνες του εξωτερικού, Παιδιά Ελλήνων υπαλλήλων στο εξωτερικό, Κύπριοι, Αλλογενείς – Αλλοδαποί, Ομογενείς υπότροφοι, Άτομα με αναπηρία, ορισμένες κατηγορίες αθλητών/τριων.

Για την εισαγωγή στο Τμήμα με συμμετοχή στις Πανελλαδικές Εξετάσεις το Τμήμα μπορεί να δηλωθεί από το 1^ο Επιστημονικό Πεδίο: Ανθρωπιστικές, Νομικές και Κοινωνικές Επιστήμες και από το 4^ο Επιστημονικό Πεδίο: Επιστήμες Οικονομίας και Πληροφορικής. Για την εισαγωγή με τις πανελλαδικές εξετάσεις **ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ** η εξέταση σε ειδικό μάθημα. Από το έτος 2021, η ΥΑ Αριθμ. Φ.253/99154/Α5 (2) «Τροποποίηση της υπ' αρ. Φ.253/128314/Β6/2002 (Β' 1538) υπουργικής απόφασης όπως ισχύει» δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ 3237/τ. β'/4-8-2020 και ορίζει ότι το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων έχει ενταχθεί μαζί με τα Τμήματα που έχουν ως προαπαιτούμενο για την εισαγωγή μέσω πανελλαδικών εξετάσεων την εξέταση σε ένα από τα τέσσερα ειδικά μαθήματα «ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ», «ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ», «ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ», «ΙΤΑΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ».

3. Μετεγγραφές και Κατατάξεις

Μετεγγραφές από Πανεπιστήμια εσωτερικού: Κριτήρια για την έγκριση μιας μετεγγραφής είναι λόγοι υγείας και αναπηρίας των ίδιων των φοιτητών/τριών και λόγοι οικονομικοί, κοινωνικοί και οικογενειακοί. Η αίτηση για μετεγγραφή γίνεται σε ηλεκτρονική πλατφόρμα του Υπουργείου Παιδείας & Θρησκευμάτων.

Εισαγωγή με κατατακτήριες εξετάσεις: Πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων μπορούν να εγγραφούν μετά από επιτυχή συμμετοχή σε κατατακτήριες εξετάσεις στα εξής τρία μαθήματα του πρώτου έτους σπουδών του Τμήματος:

- Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνίας και στην Επιστήμη του Ιστού
- Αρχές Επικοινωνίας
- Γλώσσα και Επικοινωνία

Στους/ις κατατασσόμενους/ες κατοχυρώνονται τα μαθήματα στα οποία εξετάστηκαν επιτυχώς για την κατάταξή τους. Παρέχεται επίσης δυνατότητα αναγνώρισης μαθημάτων, μετά από απόφαση της

Συνέλευσης του Τμήματος όπου κατά περίπτωση οι κατατασσόμενοι/ες απαλλάσσονται από την εξέταση μαθημάτων ή ασκήσεων του προγράμματος σπουδών του Τμήματος υποδοχής που διδάχθηκαν πλήρως ή επαρκώς στο Τμήμα ή τη Σχολή προέλευσης.

4. Φοίτηση

Το Ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1^η Σεπτεμβρίου κάθε έτους και λήγει την 31^η Αυγούστου του επομένου. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα (χειμερινό, εαρινό). Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες για διδασκαλία και τουλάχιστον δύο (2) εβδομάδες για εξετάσεις. Οι ακριβείς ημερομηνίες έναρξης και λήξης του κάθε εξαμήνου καθορίζονται από τα αρμόδια όργανα.

Κάθε φοιτητής/τρια είναι υποχρεωμένος/η να συμμετέχει¹ κατά τη διάρκεια των σπουδών του κανονικά και ουσιαστικά στην εκπαιδευτική διαδικασία, όπως αυτή ορίζεται από το νομοθετικό πλαίσιο και τις αποφάσεις των οργάνων του Πανεπιστημίου και του Τμήματος.

5. Δήλωση μαθημάτων

Κάθε φοιτητής/τρια οφείλει στην αρχή κάθε εξαμήνου σε ημερομηνίες που ορίζονται από το Τμήμα να εγγράφεται δηλώνοντας ηλεκτρονικά (<https://students.uowm.gr/>) τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών που επιθυμεί να παρακολουθήσει και τα οποία διδάσκονται κατά το συγκεκριμένο εξάμηνο (δήλωση μαθημάτων). Η δήλωση του/της φοιτητή/τριας δεν μπορεί να περιλαμβάνει μάθημα αλληλουχίας που έχει προαπαιτούμενο εφόσον δεν έχει εξεταστεί επιτυχώς στο προαπαιτούμενο μάθημα. Η δήλωση μαθημάτων των φοιτητών/τριων σε κάθε εξάμηνο αποτελεί απαραίτητη ενέργεια, προκειμένου ο/η φοιτητής/τρια να έχει ενεργή παρουσία στο Ίδρυμα. Φοιτητές/τριες που δεν έχουν υποβάλει δήλωση μαθημάτων δεν γίνονται δεκτοί/ες στις εξετάσεις του οικείου εξαμήνου για τα μαθήματα αυτά και, εάν παρά ταύτα συμμετείχαν σε αυτές, η επίδοσή τους δεν βαθμολογείται και, εάν παρά ταύτα βαθμολογήθηκαν, ο βαθμός επιτυχίας που τυχόν έλαβαν δεν λαμβάνεται υπόψη και δεν καταχωρίζεται σε καμία εξεταστική περίοδο. Για τις εκπρόθεσμες δηλώσεις αποφασίζει η Συνέλευση του Τμήματος.

6. Αναγνώριση μαθημάτων

Οι φοιτητές/τριες που εισάγονται στο Τμήμα δύναται να αιτηθούν αναγνώριση μαθημάτων τους, τα οποία έχουν αποδεδειγμένα διδαχθεί και εξεταστεί επιτυχώς στο Τμήμα προέλευσής τους σε Πανεπιστήμιο της ημεδαπής, εφόσον τα μαθήματα αυτά αντιστοιχούν σε μαθήματα του Προγράμματος σπουδών του Τμήματος υποδοχής και ο φόρτος εργασίας τους είναι ο ίδιος ή μεγαλύτερος από αυτόν που αντιστοιχεί στα μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος υποδοχής. Για τον σκοπό αυτό, ο/η φοιτητής/τρια υποβάλλει αίτηση με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για τα μαθήματα από τα οποία ζητά να απαλλαγεί. Ειδικότερα, ο/η φοιτητής/τρια υποβάλλει έγγραφη αίτηση στη Γραμματεία του Τμήματος υποδοχής μαζί με πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας επικυρωμένο από τη Γραμματεία του Τμήματος προέλευσης, συνοδευόμενο

¹ Σημειώνεται εδώ ειδικότερα ότι οι άρρενες φοιτητές, για να μην έχουν προβλήματα με την αναβολή της στράτευσής τους, θα πρέπει οπωσδήποτε να λαμβάνουν μέρος τουλάχιστον στις εξετάσεις.

από την αναλυτική ύλη των μαθημάτων που έχει διδαχθεί και των εργαστηρίων στα οποία έχει ασκηθεί. Η αίτηση και τα συνημμένα δικαιολογητικά προωθούνται στον/στην υπεύθυνο/η διδάσκοντα/ουσα, ο/η οποίος/α εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος για την αναγνώριση ή μη των μαθημάτων στον/ην αιτούντα/ούσα φοιτητή/τρια.

6.1. Αναγνώριση μαθημάτων από πανεπιστήμια του εξωτερικού μέσω του προγράμματος Erasmus

Για όσους έχουν παρακολουθήσει ευρωπαϊκά προγράμματα εκπαίδευσης, όπως το ERASMUS, αναγνωρίζεται ως χρόνος πραγματικής φοίτησης ο χρόνος του προγράμματος και η αντίστοιχη βαθμολογία, αφού μετατραπεί στη βαθμολογική κλίμακα των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών του Τμήματος. Στην περίπτωση αυτή, αναγνωρίζονται στον/στην φοιτητή/τρια τα μαθήματα που παρακολούθησε επιτυχώς στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος αφού αντιστοιχηθούν με μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος σύμφωνα πάντα με τη συμφωνία μάθησης (learning agreement) που έχει συνάψει ο/η φοιτητής/τρια.

6.2. Αναγνώριση μαθημάτων σε φοιτητές/τριες από μετεγγραφή

Οι φοιτητές/τριες που εγγράφονται έπειτα από μετεγγραφή από άλλο πανεπιστήμιο μπορούν να αναγνωρίσουν μαθήματα τα οποία έχουν διδαχθεί και εξεταστεί επιτυχώς στο Τμήμα προέλευσής τους. Στα μαθήματα αυτά θα πρέπει να αντιστοιχεί ο ίδιος ή μεγαλύτερος φόρτος εργασίας από αυτόν που αντιστοιχεί στα αντίστοιχα μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος υποδοχής. Είναι δυνατόν συνδυασμός μαθημάτων των οποίων τα περιεχόμενα αντιστοιχούν στο περιεχόμενο των μαθημάτων του Τμήματος να αναγνωριστούν από τη Συνέλευση του Τμήματος. Αρμόδιο όργανο για την αναγνώριση είναι η Γενική Συνέλευση του Τμήματος.

6.3. Αναγνώριση μαθημάτων σε φοιτητές από κατατακτήριες εξετάσεις

Οι κατατασσόμενοι/ες απαλλάσσονται από την εξέταση των μαθημάτων στα οποία εξετάστηκαν για την κατάταξή τους εφόσον συγκέντρωσαν στα μαθήματα αυτά βαθμολογία μεγαλύτερη του πέντε στα δέκα. Οι κατατασσόμενοι/ες δύνανται να απαλλαχθούν από την εξέταση μαθημάτων του Τμήματος υποδοχής που διδάχτηκαν και εξετάστηκαν επιτυχώς στο Τμήμα προέλευσης, του ίδιου κύκλου σπουδών με αυτό του Τμήματος υποδοχής, ακολουθώντας τη διαδικασία που προαναφέρθηκε. Στα μαθήματα αυτά θα πρέπει να αντιστοιχεί ο ίδιος ή μεγαλύτερος φόρτος εργασίας από αυτόν που αντιστοιχεί στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος υποδοχής. Είναι δυνατόν συνδυασμός μαθημάτων των οποίων τα περιεχόμενα αντιστοιχούν στο περιεχόμενο των μαθημάτων να αναγνωριστούν από τη Συνέλευση του Τμήματος. Αρμόδιο όργανο για την αναγνώριση είναι η Συνέλευση του Τμήματος έπειτα από σχετική αίτηση του/της φοιτητή/τρια και θετική εισήγηση που καταθέτει ο/η διδάσκων/ουσα του μαθήματος για την αντιστοιχία του περιεχομένου του μαθήματος και του φόρτου εργασίας. Σε κάθε περίπτωση, για τους/τις φοιτητές/τριες από κατάταξη δεν μπορούν να αναγνωριστούν από το Τμήμα προέλευσης στο Τμήμα υποδοχής μαθήματα περισσότερα από δέκα (10) εξαιρουμένων των μαθημάτων που εξετάστηκαν για την κατάταξή τους. Μετά την αναγνώριση των μαθημάτων του/της, ο φοιτητής/τρια εγγράφεται στο πρώτο εξάμηνο σπουδών.

7. Εξετάσεις

Το ακαδημαϊκό έτος διαρθρώνεται σε Χειμερινό και Εαρινό εξάμηνο. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει δεκατρείς εβδομάδες διδασκαλίας. Ο/Η φοιτητής/τρια στην αρχή κάθε εξαμήνου και σε ημερομηνίες που ορίζονται από το Τμήμα δηλώνει τα μαθήματα του στην Ηλεκτρονική Γραμματεία μέσω της ιστοσελίδας <https://students.uowm.gr/>. Οι προϋποθέσεις επιτυχίας σε κάθε μάθημα περιλαμβάνονται στην περιγραφή κάθε μαθήματος. Ο/Η διδάσκων/ουσα του μαθήματος είναι υπεύθυνος/η για την οργάνωση του τρόπου εξέτασης (προφορικές, γραπτές) και κρίσης (συνυπολογισμός εργασιών, κ.λπ.) και διεξαγωγής της εξέτασης. Στο τέλος του κάθε εξαμήνου διενεργούνται εξετάσεις για τα μαθήματα του εξαμήνου που περιλαμβάνουν γραπτή εξέταση και τα έχει δηλώσει ο/η φοιτητής/τρια. Παράλειψη δήλωσης μαθήματος αφαιρεί το δικαίωμα συμμετοχής σε εξέταση.

Ένας/μια φοιτητής/τρια προάγεται σε ένα μάθημα αν λάβει τουλάχιστον τον βαθμό 5 σε μια βαθμολογική κλίμακα από 0 έως 10. Στον τελικό βαθμό που λαμβάνει ο/η φοιτητής/τρια δύναται να συνυπολογιστεί και ο βαθμός ενδεχόμενων εργασιών και ασκήσεων τις οποίες έχει εκπονήσει. Ο/Η φοιτητής/τρια που αποτυγχάνει να προαχθεί σε ένα μάθημα στην εξεταστική του Χειμερινού ή Εαρινού εξαμήνου μπορεί να επανεξεταστεί στο ίδιο μάθημα κατά την επαναληπτική εξεταστική του Σεπτεμβρίου.

8. Πτυχιακή Εργασία

Η πτυχιακή εργασία αποτελεί μάθημα επιλογής, είναι προαιρετική για τους/τις φοιτητές/τριες του Τμήματος και ισοδυναμεί με 10 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να εκπονήσουν πτυχιακή εργασία κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους φοίτησης και να αναλάβουν ένα θέμα που εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Προϋπόθεση αποτελεί η δήλωση της πτυχιακής εργασίας στο 7ο και 8ο εξάμηνο φοίτησης. Η αρχική δήλωση της εργασίας θα πρέπει να γίνει στο 7ο εξάμηνο. Δεν είναι δυνατή η δήλωση αυτή να πραγματοποιηθεί στο εξάμηνο που ο/η φοιτητής/τρια διεκπεραιώνει την πρακτική του/της άσκηση. Η πτυχιακή εκπονείται σε δυο εξάμηνα υπό την επίβλεψη ενός/μιας διδάσκοντα/ουσας καθηγητή/τρια του Τμήματος.

Η διαδικασία είναι η υποβολή αίτησης στη γραμματεία του τμήματος μετά από συνεννόηση με τον/ην επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια. Η υποβολή αιτήσεων γίνεται σε δύο περιόδους κάθε χρόνο, στην αρχή του κάθε εξαμήνου του αντίστοιχου ακαδημαϊκού έτους κατά την περίοδο υποβολής των δηλώσεων των μαθημάτων.

9. Πρακτική Άσκηση

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων επίσης έχει θεσμοθετήσει την πρακτική άσκηση σε θέσεις εργασίας και αντικείμενα σχετικά με τα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει το Τμήμα.

Η πρακτική άσκηση αποσκοπεί στην επαρκή προετοιμασία των φοιτητών/τριών προκειμένου να εφαρμόσουν αποτελεσματικά τις γνώσεις που αποκτούν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους και να εργαστούν σε αντικείμενο εργασίας με άμεση ή έμμεση συνάφεια με τις σπουδές τους. Έτσι επιτυγχάνεται η καλύτερη αξιοποίηση σε επαγγελματικό επίπεδο των γνώσεων και δεξιοτήτων που απέκτησαν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους και η ευκολότερη και επωφελέστερη ένταξή τους στην αγορά εργασίας. Η απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας μέσω της Π.Α. μπορεί να βοηθήσει στο

σωστό επαγγελματικό προσανατολισμό του/της φοιτητή/τριας, ο/η/οποίος/α σε πολλές περιπτώσεις δεν έχει ορίσει τους επαγγελματικούς του/της στόχους ή ακόμα δεν έχει αναζητήσει εναλλακτικές επαγγελματικές ευκαιρίες.

Η Π.Α. στο Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων είναι θεσμοθετημένη και έχει διάρκεια τρεις μήνες. Υλοποιείται από το 5^ο εξάμηνο σπουδών και μετά. Οι ενδιαφερόμενοι/ες φοιτητές/τριες καλούνται να υποβάλουν αίτηση όταν βγει η σχετική ανακοίνωση. Η διαδικασία αιτήσεων για την Πρακτική Άσκηση, η επιλογή, και οι υποχρεώσεις των φοιτητών/τριων που θα συμμετάσχουν περιγράφεται αναλυτικά στον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης που μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Για την ΠΑ μέσω ΕΣΠΑ οι φοιτητές/τριες κάνουν αίτηση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του προγράμματος και κατόπιν οι θέσεις Π.Α. που υπάρχουν διαθέσιμες για το Τμήμα για κάθε χρόνο (ανάλογα πάντα με τη χρηματοδότηση που παίρνει το πρόγραμμα) καλύπτονται από τους/τις ενδιαφερόμενους/ες κατόπιν συγκεκριμένης διαδικασίας αξιολόγησης. Η Π.Α. αποτελεί μάθημα επιλογής με 5 ECTS. Με την επιτυχή της ολοκλήρωση η ΠΑ περιλαμβάνεται και στο Παράρτημα του Διπλώματος, και ο/η φοιτητής/τρια λαμβάνει και σχετική βεβαίωση συμμετοχής. Οι φοιτητές/τριες κατά τη διάρκεια της υλοποίησης της Π.Α. εποπτεύονται από ένα/μια καθηγητή/τρια του τμήματος που είναι ο/η ίδιος/α για όλους/ες. Οι ωφελούμενοι/ες ασφαρίζονται γι' αυτούς τους τρεις μήνες Π.Α. από το ίδρυμα στο ΙΚΑ για εργατικό ατύχημα (χωρίς ένσημα).

Η Π. Α. μέσω ΕΣΠΑ μπορεί να γίνει σε Δημόσιους ή Ιδιωτικούς φορείς σε αναλογία 45% και 55% αντίστοιχα. Η ποσόστωση αυτή επιβάλλεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και είναι απαρέγκλιτη. Ο φορέας υποδοχής δηλώνει τις θέσεις Π. Α. που επιθυμεί στην πλατφόρμα του ΑΤΛΑΣ (Σύστημα Κεντρικής υποστήριξης της Πρακτικής Άσκησης φοιτητών/τριών ΑΕΙ (<https://atlas.grnet.gr/>) και από εκεί γίνεται η δέσμευση της θέσης για τον/την υποψήφιο/α φοιτητή/τρια. Όλη η διαδικασία που αφορά στα παραδοτέα των φοιτητών/τριών και του επόπτη καθηγητή/τριας γίνεται ηλεκτρονικά από τον ιστότοπο και με τη βοήθεια των εξωτερικών συνεργατών του προγράμματος: <https://arch.ict.e.uowm.gr/iposition/index.php?site/login>. Για το Ακαδημαϊκό Έτος 2024-25 υπεύθυνος καθηγητής για το πρόγραμμα της Πρακτικής Άσκησης είναι ο Επίκουρος Καθηγητής κ. Σταμάτης Πουλακιδάκος, στον οποίον μπορείτε να απευθύνεστε για περισσότερες πληροφορίες όπως και στην ιστοσελίδα του Τμήματος και την ιστοσελίδα του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας (<https://internship.uowm.gr>).

Ακόμη οι φοιτητές/τριες του Τμήματος μπορούν να συμμετάσχουν και στο Πρόγραμμα Πρακτικής του Προγράμματος Erasmus+ για την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας στο εξωτερικό για διάστημα έως και 6 μήνες. Για το Ακαδημαϊκό Έτος 2024-25 υπεύθυνος καθηγητής για το πρόγραμμα της Πρακτικής Άσκησης στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ είναι ο Επίκουρος Καθηγητής κ. Αλέξανδρος Κλεφτοδήμος. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα Erasmus+ και την δυνατότητα πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του προγράμματος Erasmus+ του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας στη διεύθυνση <https://erasmus.uowm.gr>

10. Απονεμόμενος Ακαδημαϊκός Τίτλος

Στους/στις φοιτητές/τριες που συμπληρώνουν τις προϋποθέσεις για την ολοκλήρωση των σπουδών τους απονέμεται ο ακαδημαϊκός τίτλος του πτυχιούχου:

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Η χρονική διάρκεια σπουδών είναι 8 εξάμηνα και προϋπόθεση για την ολοκλήρωση των σπουδών είναι η επιτυχής εξέταση σε όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών και η συμπλήρωση τουλάχιστον 240 μονάδων ECTS. Ο απονεμόμενος τίτλος σπουδών είναι **6^ο επιπέδου προσόντων** του *Εθνικού Πλαισίου Προσόντων*, του *Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Δια Βίου Μάθησης* και του *Πλαισίου Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*.

11. Βαθμός Πτυχίου

Το πτυχίο πιστοποιεί την επιτυχή περάτωση των σπουδών και αναγράφει βαθμό με ακρίβεια δύο δεκαδικών ψηφίων. Ο βαθμός αυτός κλιμακώνεται σε:

Άριστα	Βαθμός πτυχίου $\geq 8,50$
Λίαν Καλώς	$6,50 \leq$ Βαθμός πτυχίου $\leq 8,49$
Καλώς	$5 \leq$ Βαθμός πτυχίου $\leq 6,49$

12. Ενέργειες που πρέπει να ακολουθείτε

Οι ακόλουθες ενέργειες θα πρέπει να γίνονται από όλους τους/ις φοιτητές/ριες στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους ή ανά εξάμηνο, με καταληκτικές ημερομηνίες οι οποίες ανακοινώνονται κάθε φορά από την Πρυτανεία του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, ή τη Γραμματεία του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων

- Εγγραφή, αφορά τους/ις πρωτοετείς φοιτητές/ρις μέσω Γενικών Εξετάσεων μόνο. Οι πρωτοετείς φοιτητές/ριες εγγράφονται στο Τμήμα ηλεκτρονικά, εντός αποκλειστικής προθεσμίας που ανακοινώνεται στις αρχές κάθε ακαδημαϊκού έτους από το Υπουργείο Παιδείας και αποστέλλουν ή προσκομίζουν οι ίδιοι τα απαιτούμενα δικαιολογητικά στη Γραμματεία του Τμήματος προκειμένου να γίνει η ταυτοπροσωπία τους.
- Δήλωση μαθημάτων για το τρέχον εξάμηνο. Η δήλωση γίνεται εντός συγκεκριμένης προθεσμίας, που ανακοινώνεται στην αρχή κάθε εξαμήνου από τη Γραμματεία του Τμήματος. Η διαδικασία γίνεται ηλεκτρονικά από τον ιστότοπο <https://students.uowm.gr/>.
- Δήλωση διδακτικών συγγραμμάτων. Η δήλωση γίνεται εντός συγκεκριμένης προθεσμίας που ανακοινώνεται στην αρχή κάθε εξαμήνου από τη Γραμματεία του Τμήματος. Η διαδικασία γίνεται ηλεκτρονικά από τον ιστότοπο <http://eudoxus.gr/> και αφορά τα μαθήματα που έχουν δηλωθεί για το συγκεκριμένο εξάμηνο.

Μαθήματα Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων

1. Διάγραμμα Μαθημάτων

Κωδ.	1ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ/ΕΕ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 1115	ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Υ	3		5
ΕΨΜ 1125	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	Υ	3		5
ΕΨΜ 1135	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΟΥ ΙΣΤΟΥ	Υ	2	2	5
ΕΨΜ 1145	ΑΡΧΕΣ ΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ	Υ	2	2	5
ΕΨΜ 1155	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Υ	3		5
ΕΨΜ 1165	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	Υ	3		5

Σύνολο ECTS**30**

	2ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ/ΕΕ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 2114	ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Υ	3		4
ΕΨΜ 2124	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	Υ	3		4
ΕΨΜ 2135	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Υ	3		5
ΕΨΜ 2144	ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΗΧΟΥ	Υ	2	2	4
ΕΨΜ 2154	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ Ι	Υ	2	2	4
ΕΨΜ 2164	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	Υ	3		4
ΕΨΜ 2175	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Υ	3		5

Σύνολο ECTS**30**

	3ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ/ΕΕ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 3114	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Υ	2	2	4
ΕΨΜ 3125	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Υ	3		5
ΕΨΜ 3135	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ - ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ	Υ	3		5
ΕΨΜ 3144	ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ	Υ	3		4
	3 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:				
ΕΨΜ 3214	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 3224	ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΕΥ	3		4

ΕΨΜ 3234	ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 3244	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΕΥ	2	2	4
ΕΨΜ 3254	ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ Ι	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 3264	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 3274	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟ ΙΙ	ΕΥ	2	2	4
ΕΨΜ 3284	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 3294	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ	ΕΥ	2	2	4
ΕΨΜ 3314	ΓΛΩΣΣΑ, ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΛΟΓΟΣ ΚΑΙ ΕΜΦΥΛΑ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 3324	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ	ΕΥ	2	2	4

Σύνολο ECTS**30**

4ο ΕΞΑΜΗΝΟ		Υ/ΕΥ/ΕΕ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 4115	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Υ	3		5
ΕΨΜ 4125	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ Ι	Υ	3		5
ΕΨΜ 4135	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Υ	3		5
ΕΨΜ 4145	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ	Υ	2	2	5
2 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:					
ΕΨΜ 4215	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 4225	ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΙΙ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 4235	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΕΥ	2	2	5
ΕΨΜ 4245	ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ, ΘΕΣΜΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 4255	ΚΙΝΗΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΤΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 4265	ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 4275	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 4285	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	ΕΥ	2	2	5
ΕΨΜ 4295	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 4315	ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΕΥ	3		5

Σύνολο ECTS

30

	5ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ/ΕΕ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 5115	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΙΙ	Υ	2	2	5
ΕΨΜ 5125	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΕΤΕΡΟΤΗΤΑ	Υ	3		5
ΕΨΜ 5134	ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ	Υ	2	2	4
	4 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:				
ΕΨΜ 5214	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΦΗΜΗΣ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 5224	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 5234	ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 5244	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 5254	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 5264	ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 5274	ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 5284	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΦΑΙΡΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΕΥ	3		4
ΕΨΜ 5294	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΩΝ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ	ΕΥ	2	2	4
ΕΨΜ 5304	ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ	ΕΥ	3		4

Σύνολο ECTS

30

	6ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ/ΕΕ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 6115	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΙΝΟΥΜΕΝΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ (Animation)	Υ	2	2	5
ΕΨΜ 6125	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	Υ	3		5
	4 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:				
ΕΨΜ 6215	ΕΘΝΟΓΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 6225	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 6235	ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 6245	ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΟΧΩΡΟΥ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 6255	ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ, ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΕΥ	3		5

ΕΨΜ 6265	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΜΕ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 6275	ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΜΜΕ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 6285	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ	ΕΥ	2	2	5
ΕΨΜ 6295	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 6305	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ	ΕΥ	2	2	5
ΕΨΜ 6315	ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 6325	ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	ΕΥ	3		5

Σύνολο ECTS**30**

1 ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:					
JM01	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΕ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ	ΕΕ	3		5

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ		Υ/ΕΥ/ΕΕ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 7115	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	Υ	3		5
ΕΨΜ 7125	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ	Υ	3		5
4 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:					
ΕΨΜ 7215	ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 7225	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 7235	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	ΕΥ	2	2	5
ΕΨΜ 7245	ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 7265	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΗΨΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ (3D Animation - Motion Capture)	ΕΥ	2	2	5
ΕΨΜ 7275	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 7285	ΔΙΕΘΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 7295	ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 7305	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 7315	ΠΤΥΧΙΑΚΗ (1/2)	ΕΥ			5
ΕΨΜ 7325	ΜΕΓΑΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	ΕΥ	3		5

Σύνολο ECTS**30**

1 ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:					
JM02	ΠΛΑΙΣΙΩΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ: ΜΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	ΕΕ	3		5
ΟΑ219	ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ*	ΕΕ	4		6

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ		Υ/ΕΥ/ΕΕ	Θ	Ε	ECTS
6 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:					
ΕΨΜ 8215	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 8235	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 8245	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΥ	2	2	5
ΕΨΜ 8255	ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 8265	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 8275	ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 8285	ΟΠΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 8295	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 8305	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 8315	ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ	ΕΥ	3		5
ΕΨΜ 8325	ΠΤΥΧΙΑΚΗ (2/2)	ΕΥ			5
ΕΨΜ 8335	ΠΡΑΚΤΙΚΗ	ΕΥ			5
ΕΨΜ 8345	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (Social Informatics)	ΕΥ	3		5

Σύνολο ECTS**30**

1 ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:					
JM03	ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ	ΕΕ	3		5

Όπου: Υ=Υποχρεωτικό Μάθημα, ΕΥ=κατ' επιλογή Υποχρεωτικό, ΕΕ=Ελεύθερης Επιλογής, Θ=Θεωρία, Ε=Εργαστήριο

* Προσφέρεται από τον ιδρυματικό κατάλογο μαθημάτων του ΠΔΜ

2. Μαθήματα Υποχρεωτικά, Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά και Ελεύθερης Επιλογής

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει: α) Υποχρεωτικά Μαθήματα στα οποία θα πρέπει ο/η φοιτητής/τρια να επιτύχει σε όλα για την απόκτηση του ακαδημαϊκού τίτλου σπουδών, β) Μαθήματα κατ' επιλογή Υποχρεωτικά (Υποχρεωτικής Επιλογής) όπου ο/η φοιτητής/τρια για τη λήψη του ακαδημαϊκού

τίτλου σπουδών θα πρέπει υποχρεωτικά να περάσει έναν αριθμό μαθημάτων όπως αυτός ορίζεται στα αντίστοιχα εξάμηνα του Προγράμματος Σπουδών (π.χ. 3 μαθήματα υποχρεωτικής επιλογής στο 3^ο Εξάμηνο κ.λπ.) από ένα σύνολο προσφερόμενων μαθημάτων σε κάθε εξάμηνο και γ) Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής.

Τα προσφερόμενα μαθήματα υποχρεωτικής και ελεύθερης επιλογής εξαμήνου, από τα οποία μπορεί ο/η φοιτητής/τρια να επιλέγει για να συμπληρώσει το πλήθος κατ' επιλογής μαθημάτων που απαιτείται στο εκάστοτε εξάμηνο, θα αποφασίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος και θα ανακοινώνονται πριν την έναρξη του Ακαδημαϊκού Έτους λαμβάνοντας υπόψη το ανθρώπινο δυναμικό για τη διδασκαλία, τις ανάγκες του Τμήματος και τις διαθέσιμες πιστώσεις για διδασκαλίες μαθημάτων.

Τα ECTS των μαθημάτων ελεύθερης επιλογής (EE) δε λαμβάνονται υπόψη στην κτήση πτυχίου, καταχωρούνται όμως στο παράρτημα διπλώματος. Ο βαθμός των μαθημάτων ελεύθερης επιλογής (EE) λαμβάνεται υπόψη στον τελικό βαθμό του πτυχίου. Οι φοιτητές/τριες μπορούν να επιλέγουν τα μαθήματα ελεύθερης επιλογής (EE) από το 3ο εξάμηνο σπουδών τους και μετά.

Για όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών, που προβλέπουν εργαστηριακή εξάσκηση, η παρακολούθηση του εργαστηριακού μέρους είναι **υποχρεωτική**. Οι διδάσκοντες διαπιστώνουν την πληρότητα των παρακολουθήσεων και διατηρούν κατάλογο με τα ονόματα όσων φοιτητών/τριών η παρακολούθηση δεν ήταν επαρκής. Οι φοιτητές/τριες που δεν έχουν επαρκώς, κατά τα προηγούμενα, παρακολουθήσει ένα μάθημα (π.χ. μείνουν από απουσίες στο εργαστήριο), αποκλείονται από τις εξετάσεις του συγκεκριμένου μαθήματος. Σε αυτή την περίπτωση ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται να παρακολουθήσει εκ νέου το εργαστήριο την επόμενη χρονιά.

3. Αλληλουχία Μαθημάτων

Ορίζονται οι παρακάτω δέσμες αλληλουχίας μαθημάτων εκ των οποίων το πρώτο είναι προαπαιτούμενο για το επόμενο:

1. Τεχνολογίες Διαδικτύου και Σχεδίαση στον Ιστό I → Τεχνολογίες Διαδικτύου και Σχεδίαση στον Ιστό II
2. Στατιστική για τις Κοινωνικές Επιστήμες → Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας I → Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας II
3. Αρχές Επεξεργασίας Βίντεο και Ήχου → Δημιουργικό Στούντιο και Οπτικοακουστικές Παραγωγές
4. Δημόσιες Σχέσεις → Στρατηγικές Δημοσίων Σχέσεων
5. Διαφήμιση → Ειδικά Θέματα Διαφήμισης
6. Αγγλική Ορολογία για Επικοινωνία και Ψηφιακά Μέσα I → Αγγλική Ορολογία για Επικοινωνία και Ψηφιακά Μέσα II
7. Γλώσσα Ειδικότητας στην Επικοινωνία και τα Ψηφιακά Μέσα: Γαλλικά I → Γλώσσα Ειδικότητας στην Επικοινωνία και τα Ψηφιακά Μέσα: Γαλλικά II

Οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να δηλώσουν το επόμενο μάθημα στην αλληλουχία μόνο και εφόσον έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το προαπαιτούμενο μάθημα. Από το 9ο εξάμηνο των σπουδών οι αλληλουχίες μαθημάτων παύουν να ισχύουν.

4. Απόκτηση Ψηφιακών Δεξιοτήτων

Λόγω της φύσης του αντικειμένου του Τμήματος μεγάλο μέρος του προγράμματος σπουδών σχετίζεται άμεσα με την απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων. Η απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων μπορεί να διεξάγεται μέσω ειδικών εργαστηριακών μαθημάτων είτε μέσω ασκήσεων στο πλαίσιο των σχετικών με ψηφιακές δεξιότητες μαθημάτων.

Στον επόμενο πίνακα φαίνεται ο κατάλογος των μαθημάτων με τις αντίστοιχες εργαστηριακές ώρες για την απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων.

Κωδ.	1ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 1135	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΟΥ ΙΣΤΟΥ	Υ	2	2	5
ΕΨΜ 1145	ΑΡΧΕΣ ΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ	Υ	2	2	5
Κωδ.	2ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 2144	ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΗΧΟΥ	Υ	2	2	4
ΕΨΜ 2154	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ I	Υ	2	2	4
Κωδ.	3ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 3114	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Υ	2	2	4
ΕΨΜ 3244	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΕΥ	2	2	4
ΕΨΜ 3274	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟ II	ΕΥ	2	2	4
ΕΨΜ 3294	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ	ΕΥ	2	2	4
ΕΨΜ 3324	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ	ΕΥ	2	2	4
Κωδ.	4ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 4145	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ	Υ	2	2	5
ΕΨΜ 4235	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΕΥ	2	2	5
ΕΨΜ 4285	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	ΕΥ	2	2	5
Κωδ.	5ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 5115	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ II	Υ	2	2	5
ΕΨΜ 5134	ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ	Υ	2	2	4
ΕΨΜ 5294	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΩΝ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ	ΕΥ	2	2	4
Κωδ.	6ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 6115	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΙΝΟΥΜΕΝΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ (Animation)	Υ	2	2	5

ΕΨΜ 6285	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ	ΕΥ	2	2	5
ΕΨΜ 6305	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ	ΕΥ	2	2	5
Κωδ.	7ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 7235	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	ΕΥ	2	2	5
ΕΨΜ 7265	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΗΨΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ (3D Animation - Motion Capture)	ΕΥ	2	2	5
Κωδ.	8ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Υ/ΕΥ	Θ	Ε	ECTS
ΕΨΜ 8245	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΥ	2	2	5

5. Διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών σε Ομάδες Μαθημάτων

Επιπρόσθετα με βάση τον πολυσυλλεκτικό και διεπιστημονικό χαρακτήρα του αντικειμένου της Επικοινωνίας τα μαθήματα ταξινομούνται σε ομάδες μαθημάτων. Η πληροφορία αυτή παρέχεται στον παρακάτω πίνακα.

		Κατηγοριοποίηση Μαθήματος	Υ/ΥΕ/ΕΕ	Μάθημα Βάσης	Πολιτικές Επιστήμες - Πολιτική Επικοινωνία	Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας - Δημοσιογραφία	Εφαρμοσμένη Επικοινωνία - Επικοινωνία Οργανισμών	Πολιτισμός, Κοινωνία και Επικοινωνία	Διαχείριση Πληροφορίας - Νέες Τεχνολογίες	Ψηφιακός Κόσμος και Ψηφιακές Αναπαραστάσεις
Κατηγοριοποίηση Μαθημάτων										
Α' Εξάμηνο										
ΕΨΜ 1115	ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Γενικού υποβάθρου	Υ	1	*	*	*	*	*	*
ΕΨΜ 1125	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	Γενικού υποβάθρου	Υ			1				
ΕΨΜ 1135	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΟΥ ΙΣΤΟΥ	Γενικού υποβάθρου	Υ						1	
ΕΨΜ 1145	ΑΡΧΕΣ ΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ	Γενικού υποβάθρου	Υ						1	
ΕΨΜ 1155	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Γενικού υποβάθρου	Υ					1		

ΕΦΜ 1165	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	Γενικού υποβάθρου	Υ				1			
		Σύνολο στο Εξάμηνο		1	0	1	1	1	2	0
Β' Εξάμηνο										
ΕΦΜ 2114	ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Γενικού υποβάθρου	Υ					1		
ΕΦΜ 2124	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	Γενικού υποβάθρου	Υ	1	*	*	*	*	*	*
ΕΦΜ 2135	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Γενικού υποβάθρου	Υ		1					
ΕΦΜ 2144	ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΗΧΟΥ	Γενικού υποβάθρου	Υ						1	
ΕΦΜ 2154	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ Ι	Γενικού υποβάθρου	Υ						1	
ΕΦΜ 2164	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	Γενικού υποβάθρου	Υ					1		
ΕΦΜ 2175	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γενικού υποβάθρου	Υ				1			
		Σύνολο στο Εξάμηνο		1	1	0	1	2	2	0
Γ' Εξάμηνο										
ΕΦΜ 3114	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	Υ						1	
ΕΦΜ 3125	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Επιστημονικής Περιοχής	Υ				1			
ΕΦΜ 3135	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ - ΜΗΧΑΝΗΣ	Επιστημονικής Περιοχής	Υ						1	
ΕΦΜ 3144	ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ	Επιστημονικής Περιοχής	Υ		1	1	1			
3 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:										
ΕΦΜ 3214	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ			1				
ΕΦΜ 3224	ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΦΜ 3234	ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ	Ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΥΕ	1	*	*	*	*	*	*
ΕΦΜ 3244	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ			1				

ΕΦΜ 3254	ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ Ι	Ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΥΕ							
ΕΦΜ 3264	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ				1			
ΕΦΜ 3274	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟ ΙΙ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ						1	
ΕΦΜ 3284	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΦΜ 3294	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1	1	
ΕΦΜ 3314	ΓΛΩΣΣΑ, ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΛΟΓΟΣ ΚΑΙ ΕΜΦΥΛΑ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΦΜ 3324	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ	Ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΥΕ						1	
		Σύνολο στο Εξάμηνο		1	1	3	3	4	5	0

Δ' Εξάμηνο

ΕΦΜ 4115	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ειδίκευσης	Υ				1		1	
ΕΦΜ 4125	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ Ι	Γενικού υποβάθρου	Υ	1	*	*	*	*	*	*
ΕΦΜ 4135	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Ειδίκευσης	Υ				1			
ΕΦΜ 4145	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ	Ειδίκευσης	Υ			1			1	

2 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:

ΕΦΜ 4215	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ	Γενικών Γνώσεων	ΥΕ					1		
ΕΦΜ 4225	ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΙΙ	Ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΥΕ	1	*	*	*	*	*	*
ΕΦΜ 4235	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ						1	
ΕΦΜ 4245	ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ, ΘΕΣΜΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ		1					

ΕΨΜ 4255	ΚΙΝΗΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΤΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ						1	
ΕΨΜ 4265	ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 4275	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ				1			
ΕΨΜ 4285	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ			1				
ΕΨΜ 4295	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	Γενικού υποβάθρου	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 4315	ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΣΤΑ ΜΜΕ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ			1		1		
		Σύνολο στο Εξάμηνο		2	1	3	3	4	4	0

Ε' Εξάμηνο

ΕΨΜ 5115	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΙΙ	Γενικού υποβάθρου	Υ	1	*	*	*	*	*	*
ΕΨΜ 5125	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΕΤΕΡΟΤΗΤΑ	Ειδίκευσης	Υ					1		
ΕΨΜ 5134	ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ	Ειδίκευσης	Υ						1	

4 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:

ΕΨΜ 5214	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΦΗΜΗΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ				1		1	
ΕΨΜ 5224	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ			1				
ΕΨΜ 5234	ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 5244	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	Γενικών Γνώσεων	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 5254	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ				1			
ΕΨΜ 5264	ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙ	Ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 5274	ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Γενικών Γνώσεων	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 5284	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΦΑΙΡΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ		1					

ΕΨΜ 5294	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΩΝ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ							1
ΕΨΜ 5304	ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
		Σύνολο στο Εξάμηνο		1	1	1	2	6	2	1
ΣΤ' Εξάμηνο										
ΕΨΜ 6115	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΙΝΟΥΜΕΝΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ (Animation)	Ειδίκευσης	Υ							1
ΕΨΜ 6125	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	Ειδίκευσης	Υ		1				1	
4 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:										
ΕΨΜ 6215	ΕΘΝΟΓΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 6225	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ		1					
ΕΨΜ 6235	ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ				1			
ΕΨΜ 6245	ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΟΧΩΡΟΥ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 6255	ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ, ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ		1			1		
ΕΨΜ 6265	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΜΕ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ		1	1	1			
ΕΨΜ 6275	ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΜΜΕ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ			1		1		
ΕΨΜ 6285	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ						1	
ΕΨΜ 6295	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		1
ΕΨΜ 6305	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ				1		1	
ΕΨΜ 6315	ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ			1				

ΕΦΜ 6325	ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ		1					
1 ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:										
JM01	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΕ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ	Επιστημονικής Περιοχής	ΕΕ				1			
		Σύνολο στο Εξάμηνο		0	5	3	4	5	3	2
Ζ' Εξάμηνο										
ΕΦΜ 7115	ΜΕΘΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	Ανάπτυξης δεξιοτήτων	Υ	1	*	*	*	*	*	*
ΕΦΜ 7125	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ	Ειδίκευσης	Υ				1			
4 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:										
ΕΦΜ 7215	ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ		1		1			
ΕΦΜ 7225	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	Γενικών Γνώσεων	ΥΕ					1		
ΕΦΜ 7235	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ						1	
ΕΦΜ 7245	ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ			1			1	
ΕΦΜ 7265	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΗΨΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ (3D Animation - Motion Capture)	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ							1
ΕΦΜ 7275	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΦΜ 7285	ΔΙΕΘΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ		1					
ΕΦΜ 7295	ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ			1			1	
ΕΦΜ 7305	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ				1	1		1
ΕΦΜ 7315	ΠΤΥΧΙΑΚΗ (1/2)	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ	1	*	*	*	*	*	*
ΕΦΜ 7325	ΜΕΓΑΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ						1	
1 ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:										
JM02	ΠΛΑΙΣΙΩΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ: ΜΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	Επιστημονικής Περιοχής	ΕΕ				1			

ΟΑ219	ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Γενικών Γνώσεων	ΕΕ	1						
		Σύνολο στο Εξάμηνο		3	2	2	4	3	4	2
Θ' Εξάμηνο										
6 ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:										
ΕΨΜ 8215	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ				1			
ΕΨΜ 8235	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ				1			
ΕΨΜ 8245	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ							1
ΕΨΜ 8255	ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ		1	1				
ΕΨΜ 8265	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ			1				
ΕΨΜ 8275	ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 8285	ΟΠΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 8295	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ							1
ΕΨΜ 8305	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1		
ΕΨΜ 8315	ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1	1	
ΕΨΜ 8325	ΠΤΥΧΙΑΚΗ (2/2)	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ	1	*	*	*	*	*	*
ΕΨΜ 8335	ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΥΕ	1	*	*	*	*	*	*
ΕΨΜ 8345	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (Social Informatics)	Επιστημονικής Περιοχής	ΥΕ					1	1	
1 ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ:										
JM03	ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ	Επιστημονικής Περιοχής	ΕΕ				1			
		Σύνολο στο Εξάμηνο		2	1	2	3	5	2	2
		Σύνολο στο ΠΠΣ		11	12	15	21	30	24	7

* συμπεριλαμβάνεται και σε αυτήν την ομάδα

Η παραπάνω δομή του Προγράμματος Σπουδών διασφαλίζει την ομαλή μετάβαση των φοιτητών/τριών στα διάφορα στάδια των σπουδών, προσφέροντας όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που χρειάζονται, για να σχεδιάσουν και να προγραμματίσουν εποικοδομητικά την πορεία των σπουδών τους.

Μεταπτυχιακές Σπουδές (Β' Κύκλος Σπουδών)

Με την ολοκλήρωση του Προγράμματος Σπουδών οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος έχουν αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις για να προχωρήσουν την ακαδημαϊκή τους πορεία σε επόμενους κύκλους σπουδών (μεταπτυχιακές σπουδές, διδακτορικές σπουδές) στα αντικείμενα του Τμήματος και συναφών επιστημονικών πεδίων. Πιο συγκεκριμένα μπορούν να συνεχίσουν είτε σε προγράμματα μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών στο Τμήμα είτε σε αντίστοιχα προγράμματα Τμημάτων της ημεδαπής ή του εξωτερικού.

1. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) «Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών»

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων, της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «**Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών**» (**MSc in Gaming and Multimedia Application Development**) (ΦΕΚ τ.Β' 3394/01-07-2022), σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4485/2017 (Α' 114), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών παρέχει Παιδαγωγική και Διδακτική Επάρκεια (ΦΕΚ τ. Β' 1891/24-03-2023) και τα μαθήματα πραγματοποιούνται εξ ολοκλήρου με την χρήση μεθόδων σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ τ. Β' 4518/13-07-2023). Το πλαίσιο λειτουργίας και οργάνωσης του εν λόγω Προγράμματος καθορίζεται από τον Εσωτερικό Κανονισμό του ΠΜΣ που καταρτίστηκε σύμφωνα με το άρθρο 45 του Ν.4485/2017 και τροποποιήθηκε ως προς τα άρθρα 6 και 8 σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ τ.Β' 4568/17-07-2023) και συμπληρώνει τις διατάξεις του Κεφαλαίου ΣΤ' [Δεύτερος και Τρίτος Κύκλος Σπουδών] του Ν. 4485/2017. Η διοικητική υποστήριξη του Π.Μ.Σ. γίνεται από το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών του Ιδρύματος. Η ιστοσελίδα του ΠΜΣ είναι η παρακάτω: <https://gamedev.uowm.gr/>.

1.1. Αντικείμενο- Σκοπός

Το Π.Μ.Σ. «Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών» έχει ως αντικείμενο τη σχεδίαση και ανάπτυξη ψηφιακών παιχνιδιών για οποιαδήποτε συσκευή, δίνοντας έμφαση στην καινοτομία, καλές πρακτικές σχεδίασης, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων προγραμματισμού και χρήσεων των κατάλληλων ψηφιακών εργαλείων. Το εν λόγω πρόγραμμα χαρακτηρίζεται από διεπιστημονικότητα, συνδέοντας γνωστικά αντικείμενα όπως του προγραμματισμού, της επικοινωνίας, αφήγησης, σκηνοθεσίας, εικόνας, βίντεο, animation, μάρκετινγκ, ψηφιακά μέσα κ.α. Οι διπλωματούχοι του Π.Μ.Σ. εξειδικεύονται και αποκτούν το θεωρητικό και εμπειρικό υπόβαθρο καθώς και τις δεξιότητες που τους καθιστούν ικανούς να απασχοληθούν σε διάφορα επαγγελματικά και ερευνητικά πεδία που συνδέονται με τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των ψηφιακών παιχνιδιών και πολυμεσικών εφαρμογών. Παράλληλα προς την ερευνητική του αποστολή το Π.Μ.Σ. αποβλέπει και στην κατάρτιση ανώτατων στελεχών και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής σε επαγγελματικούς και κοινωνικούς τομείς όπως, Εκπαίδευση, Τηλεόραση, Κινηματογράφος, Επιχειρήσεις, Οργανισμοί κ.α. για τον στρατηγικό και αποτελεσματικό σχεδιασμό των πολυμεσικών εφαρμογών.

1.2. Διοίκηση του Π.Μ.Σ.

Αρμόδια όργανα για τη διοίκηση, οργάνωση και λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι:

1. Η Συνέλευση του οικείου Τμήματος και έχει τις αρμοδιότητες που ορίζονται στην παράγραφο 3 του άρθρου 31 του Ν. 4485/2017.
2. Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Π.Μ.Σ., απαρτίζεται από πέντε (5) μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων, τα οποία έχουν αναλάβει μεταπτυχιακό έργο και εκλέγονται από τη Συνέλευση του οικείου Τμήματος για διετή θητεία.
3. Ο/Η Διευθυντής/τρια του Π.Μ.Σ., είναι μέλος Δ.Ε.Π. πρώτης βαθμίδας ή της βαθμίδας του αναπληρωτή καθηγητή, ιδίου ή συναφούς γνωστικού αντικείμενου, ορίζεται μαζί με τον αναπληρωτή του, με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία και πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις της παραγράφου 8 του άρθρου 31 του Ν. 4485/2017. Ο Διευθυντής είναι επίσης μέλος και Πρόεδρος της Σ.Ε., δεν μπορεί να έχει περισσότερες από δύο (2) συνεχόμενες θητείες και δε δικαιούται επιπλέον αμοιβή για το διοικητικό του έργο.

1.3. Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) με τίτλο: «Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών» (MSc in Gaming and Multimedia Application Development).

1.4. Κατηγορίες υποψηφίων

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής τμημάτων Πολυτεχνικών Σχολών, Θετικών Σχολών, του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων, και πτυχιούχοι ανώτατης εκπαίδευσης που έχουν παρακολουθήσει επιτυχώς μαθήματα προγραμματισμού με τουλάχιστον οκτώ (8) ECTS αθροιστικά.

1.5. Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός των εισακτέων στο Π.Μ.Σ. ορίζεται σε πενήντα (50) μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες κατ' έτος.

1.6. Διάρκεια και όροι φοίτησης

Η χρονική διάρκεια ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης και κρίσης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος περάτωσης των σπουδών ορίζεται σε έξι (6) εξάμηνα. Πέραν αυτών των χρονικών ορίων και σε εξαιρετικές περιπτώσεις, κατόπιν απόφασης της Συνέλευσης ο μεταπτυχιακός φοιτητής/τρια θα έχει τη δυνατότητα παράτασης, με οικονομική επιβάρυνση της τάξης των τετρακοσίων 400 ευρώ το εξάμηνο.

Η δυνατότητα μερικής φοίτησης για εργαζόμενους/ες φοιτητές/τριες προβλέπεται, μετά από απόφαση της Συνέλευσης, η διάρκεια της οποίας δεν μπορεί να υπερβαίνει το διπλάσιο του χρόνου της κανονικής φοίτησης. Η μερική φοίτηση προβλέπεται και για μη εργαζόμενους μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες που αδυνατούν να ανταποκριθούν στις ελάχιστες απαιτήσεις του προγράμματος «πλήρους» φοίτησης και για ιδιαίτερες εξαιρετικά σοβαρές περιπτώσεις, για τις οποίες αποφασίζει η Συνέλευση (ενδεικτικά: ασθένεια, σοβαροί οικογενειακοί λόγοι, λόγοι ανωτέρας βίας κ.λπ.).

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις είναι δυνατόν να χορηγείται, με απόφαση της Συνέλευσης, άδεια αναστολής της φοίτησης για χρονικό διάστημα που δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα δύο (2) συνεχόμενα εξάμηνα. Ο χρόνος αναστολής φοίτησης δεν προσμετρείται στην ανώτατη διάρκεια φοίτησης. Μετά τη λήξη της αναστολής φοίτησης, ο/η μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια είναι υποχρεωμένος να παρακολουθήσει όλα τα μαθήματα, σεμινάρια, πρακτικές ασκήσεις κ.λπ. στα οποία δεν έχει αξιολογηθεί επιτυχώς πριν από την αναστολή φοίτησής του.

Για θέματα επανεξέτασης μαθημάτων ή διαγραφών αποφαινεται η Συνέλευση, μετά από πρόταση της Σ.Ε. Ενδεικτικά, λόγοι διαγραφής μπορούν να είναι: η μη επαρκής πρόοδος του φοιτητή (μη συμμετοχή του στην εκπαιδευτική διαδικασία, παρακολούθησεις και εξετάσεις), πλημμελής εκπλήρωση λοιπών υποχρεώσεων, όπως ορίζονται από τον παρόντα Κανονισμό Σπουδών (μη καταβολή διδάκτρων, υπέρβαση του μέγιστου προβλεπόμενου χρόνου φοίτησης) και αίτηση του ιδίου μεταπτυχιακού φοιτητή/τριας ή συμπεριφορά που προσβάλλει την ακαδημαϊκή δεοντολογία, π.χ. λογοκλοπή.

Οι μεταπτυχιακοί/κες φοιτητές/τριες δικαιούνται:

- Ακαδημαϊκή ταυτότητα.
- Λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Τ.Ε.Ψ.Μ. του Π.Δ.Μ.
- Πρόσβαση στις βιβλιοθήκες του Π.Δ.Μ.
- Πρόσβαση σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων, στις οποίες είναι συνδρομητής το Π.Δ.Μ. (Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών-Σ.Ε.Α.Β.)

Το οικείο Τμήμα οφείλει να εξασφαλίζει διευκολύνσεις σε μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες με αναπηρία ή και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

1.7. Τέλη φοίτησης

Στο Π.Μ.Σ. προβλέπονται τέλη φοίτησης τα οποία ανέρχονται στο συνολικό ποσό των δύο χιλιάδων και τετρακοσίων (2.400,00) ευρώ, καταβάλλονται σε τρεις ισόποσες δόσεις: 800,00 ευρώ με την εγγραφή των υποψηφίων και 800,00 ευρώ πριν την έναρξη του Β' και του Γ' εξαμήνου αντίστοιχα. Η καταβολή των τελών φοίτησης διδάκτρων γίνεται σε καθορισμένες ημερομηνίες, εγκαίρως γνωστοποιημένες. Σε περίπτωση διακοπής της φοίτησης τα καταβληθέντα δίδακτρα δεν επιστρέφονται.

Η επιβολή τέλους φοίτησης/διδάκτρων κρίνεται αναγκαία, γιατί δε διασφαλίζονται από άλλους πόρους οι απαραίτητες προϋποθέσεις για τη λειτουργία του προγράμματος και την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών. Το ύψος του τέλους προσδιορίζεται στη βάση και της ανταποδοτικότητας μεταξύ του τέλους και των υπηρεσιών (διδασκικών, προσβάσεων σε υλικό και πλατφόρμες, υποτροφιών).

Απαλλάσσονται από τα τέλη φοίτησης, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές των οποίων το εισόδημα (ατομικό ή οικογενειακό) δεν υπερβαίνει το μισό ατομικό το εκατό τοις εκατό (100%), το δε οικογενειακό το εβδομήντα τοις εκατό (70%) του εθνικού διάμεσου ισοδύναμου εισοδήματος. Οι απαλλασσόμενοι φοιτητές δεν θα πρέπει να ξεπερνούν το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) του συνολικού αριθμού των φοιτητών που εισάγονται στο Π.Μ.Σ. και αφορά τη συμμετοχή σε ένα μόνο Π.Μ.Σ. Σύμφωνα με το άρθρο 35 του Ν. 4485/2017, αν οι δικαιούχοι υπερβαίνουν το ανωτέρω ποσοστό, επιλέγονται με σειρά κατάταξης ξεκινώντας από αυτούς που έχουν το μικρότερο εισόδημα. Η αίτηση απαλλαγής τελών φοίτησης υποβάλλεται από τον ενδιαφερόμενο/η στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. ύστερα από την ολοκλήρωση της διαδικασίας επιλογής των φοιτητών στο Π.Μ.Σ.

1.8. Υποχρεώσεις φοιτητών

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές που εγγράφονται στο Π.Μ.Σ. είναι υποχρεωμένοι:

- Να παρακολουθούν ανελλιπώς τα μαθήματα και τις εκάστοτε δραστηριότητες του ισχύοντος προγράμματος σπουδών.
- Να υποβάλλουν εμπρόθεσμα και στις προβλεπόμενες προθεσμίες τις απαιτούμενες εργασίες των μαθημάτων.
- Να εκπληρώνουν τις οικονομικές τους υποχρεώσεις στις ημερομηνίες που ορίζονται από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ.
- Να σέβονται και να τηρούν τις αποφάσεις των οργάνων του Π.Μ.Σ. καθώς και την ακαδημαϊκή δεοντολογία.
- Να συμμετέχουν σε εκπαιδευτικές δράσεις, συνέδρια, ημερίδες, συμπόσια κ.λπ. που διοργανώνει το Π.Μ.Σ.
- Οι υπότροφοι φοιτητές είναι επιπλέον υποχρεωμένοι, με απόφαση της Συνέλευσης, να προσφέρουν έργο υποστηρικτικό στα μαθήματα, στα Εργαστήρια, στην Έρευνα κ.λπ.

1.9. Πρόγραμμα Σπουδών

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) απαιτείται η παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα και εργαστήρια του Α' και Β' εξαμήνου, καθώς και η εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας στο Γ' εξάμηνο.

Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμεται μετά τη συμπλήρωση ενενήντα (90) πιστωτικών μονάδων (ECTS).

Αναλυτικά, η διάρθρωση του προγράμματος είναι η ακόλουθη:

Εξάμηνο Α'			
A/A	Τίτλος μαθήματος	Τύπος μαθήματος: Θ: Θεωρία & Ε: Εργαστήριο	ECTS
1	Εισαγωγή στην ανάπτυξη παιχνιδιών (Προγραμματισμός & βασικές εφαρμογές σε μηχανή παιχνιδιών)	Θ/Ε	5
2	Αλγοριθμική Σκέψη	Θ/Ε	5
3	Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός (C#), Τεχνολογία Λογισμικού για ανάπτυξη παιχνιδιών	Θ/Ε	7,5
4	Ψηφιακή Επεξεργασία Πολυμέσων	Θ/Ε	7,5
5	Δημιουργική Ανάπτυξη Σεναρίων, Σκηνοθεσία	Θ/Ε	5
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Α' Εξαμήνου			30
Εξάμηνο Β'			

A/A	Τίτλος μαθήματος	Τύπος μαθήματος: Θ: Θεωρία & Ε: Εργαστήριο	ECTS
1	Ανάπτυξη Διανυσματικών γραφικών (2D), Μοντέλων (3D) και Animation	Θ/Ε	7
2	Marketing & Επικοινωνία	Θ	5
3	Προχωρημένα Θέματα Ανάπτυξης Παιχνιδιών	Θ/Ε	11,5
4	Επαυξημένη και Εικονική Πραγματικότητα	Θ/Ε	6,5
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Β' Εξαμήνου			30
Εξάμηνο Γ'			
A/A	Τίτλος μαθήματος		ECTS
1	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (Master Thesis)		30
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Π.Μ.Σ.			90

Η γλώσσα διδασκαλίας του Π.Μ.Σ. είναι η ελληνική. Η γλώσσα εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας είναι η ελληνική ή και η αγγλική.

Η διδασκαλία των μαθημάτων πραγματοποιείται εξ ολοκλήρου με τη χρήση μεθόδων σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις του ν. 4957/2022.

1.10. Χρονικός Προγραμματισμός Μαθημάτων

Η έναρξη του χειμερινού εξαμήνου ορίζεται τον Οκτώβριο και του εαρινού, αντίστοιχα, αρχές Μαρτίου. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται Παρασκευή, Σάββατο και Κυριακή συμπυκνωμένα και εντατικά, προς διευκόλυνση των εργαζομένων μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών.

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό, έκαστο εκ των οποίων περιλαμβάνει 13 εβδομάδες διδασκαλίας και εξετάσεων. Η παρακολούθηση των μαθημάτων/εργαστηρίων κ.λπ. είναι υποχρεωτική. Τα μαθήματα του χειμερινού και εαρινού εξαμήνου εξετάζονται επαναληπτικά κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Η ημερομηνία και η ώρα αναπλήρωσης αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ. και στο e-class.

Η διδασκαλία των μαθημάτων μπορεί να γίνεται με σύγχρονη ή/και ασύγχρονη εκπαίδευση ή υβριδικά με ευέλικτες μορφές μάθησης χρησιμοποιώντας συνδυαστικά τη δια ζώσης εκπαίδευση και τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών με βάση τους περιορισμούς των κείμενων διατάξεων του ν. 4485/2017.

1.11. Αξιολόγηση μεταπτυχιακών φοιτητών

Η αξιολόγηση των φοιτητών/ριων για κάθε μάθημα γίνεται από τον διδάσκοντα με τον τρόπο που ο ίδιος έχει ορίσει πριν από την έναρξη των παραδόσεων (εξέταση/ εργασία/ ή και συνδυασμός

αυτών). Η αξιολόγηση των επιδόσεων τους γίνεται με βάση την κλίμακα 1-10 (βάση το 5). Ο/Η φοιτητής/τρια που αποτυγχάνει στις εξετάσεις μαθήματος/παράδοση εργασίας επαναλαμβάνει τη διαδικασία εξέτασης/παράδοσης εργασίας τον Ιούνιο για το χειμερινό, τον Σεπτέμβριο για το χειμερινό και εαρινό εξάμηνο.

Αν ο/η μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια αποτύχει στην εξέταση του μαθήματος ή μαθημάτων, και σύμφωνα με όσα ορίζονται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών θεωρείται ότι δεν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα, εξετάζεται, ύστερα από αίτησή του/της, από τριμελή επιτροπή μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος, οι οποίοι έχουν το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο με το εξεταζόμενο μάθημα και ορίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Από την επιτροπή εξαιρείται ο/η υπεύθυνος/η της εξέτασης εκ των διδασκόντων/ουσών.

1.12. Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία

Στις αρχές του Γ' εξαμήνου και αφού έχει εξεταστεί επιτυχώς σε όλα τα μαθήματα ο μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια υποβάλλει αίτηση στη Γραμματεία του ΠΜΣ για την έγκριση από την Συντονιστική Επιτροπή του ΠΜΣ θέματος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας, προτείνοντας, κατόπιν συνεννοήσεως, επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια. Ο/η επιβλέπων/ουσα ορίζεται από το διδακτικό προσωπικό που έχει μερική ή εξ ολοκλήρου ανάθεση διδασκαλίας μαθήματος στο Π.Μ.Σ. Ο επιβλέπων/ουσα έχει την ευθύνη της παρακολούθησης και του ελέγχου της πορείας της εργασίας, αν τηρούνται οι στόχοι και οι προδιαγραφές της έρευνας.

Ο μέγιστος χρόνος για την υποβολή της Μ.Δ.Ε. είναι δεκαοχτώ (18) μήνες από την ημερομηνία έγκρισής της από τη Συνέλευση του Τμήματος. Σε ειδικές περιπτώσεις, μετά από αίτηση του ενδιαφερόμενου/ης και έγκριση από τη Συνέλευση, ο χρόνος δύναται να παραταθεί έως ένα (1) έτος και σε κάθε περίπτωση δεν θα υπερβαίνει τον ανώτατο επιτρεπόμενο χρόνο περάτωσης των σπουδών.

1.13. Βαθμός Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης

Ο γενικός βαθμός του Μ.Δ.Ε. στη δεκάβαθμη κλίμακα προκύπτει ως ο σταθμισμένος μέσος όρος των βαθμών των επιμέρους μαθημάτων και της μεταπτυχιακής εργασίας (υπολογίζονται οι συντελεστές βαρύτητας).

Η βαθμολογική κλίμακα που απονέμεται είναι:

Άριστα	Βαθμός Μ.Δ.Ε $\geq 8,50$
Λίαν Καλώς	$6,50 \leq$ Βαθμός Μ.Δ.Ε $\leq 8,49$
Καλώς	$5 \leq$ Βαθμός Μ.Δ.Ε $\leq 6,49$

1.14. Υποτροφίες

Το Π.Μ.Σ. με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος δύναται να χορηγεί υποτροφίες σε μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες με βάση ακαδημαϊκά, αντικειμενικά κριτήρια.

1.15. Μεταβατικές διατάξεις

Όσα θέματα δε ρυθμίζονται στον παρόντα Εσωτερικό Κανονισμό, καθώς και ειδικά θέματα που ανακύπτουν κατά τη λειτουργία του Π.Μ.Σ., θα ρυθμίζονται με αποφάσεις της Συνέλευσης του Τμήματος σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

2. Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) «Δημόσιος Λόγος και Ψηφιακά Μέσα»

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων συμμετέχει στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) «**Δημόσιος Λόγος και Ψηφιακά Μέσα**» (**Public Discourse and Digital Media**) που διοργανώνουν το Παιδαγωγικό Τμήμα Νηπιαγωγών και το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας (ΦΕΚ 4108/τ.Β'/12-12-2019). Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών παρέχεται από το Τμήμα Νηπιαγωγών της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας με αναγραφή και του συνεργαζόμενου Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων. Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών παρέχει Παιδαγωγική και Διδακτική Επάρκεια (1γ. ΦΕΚ τ.Β' 4964_22-09-2022). Στο Δ.Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί, μετά από συνεκτίμηση των τυπικών και ουσιαστικών προσόντων τους, πτυχιούχοι κυρίως τμημάτων Παιδαγωγικών, Κοινωνικών, Πολιτικών, Οικονομικών, Φιλολογικών επιστημών καθώς και πτυχιούχοι τμημάτων Πληροφορικής, Υγείας, Δημοσιογραφίας, Διοίκησης, Μάρκετινγκ, Επικοινωνίας και ΜΜΕ, χωρίς να αποκλείονται απόφοιτοι άλλων Τμημάτων ή κατευθύνσεων των Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της ημεδαπής ή ομοταγών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Το μεταπτυχιακό παρέχει πιστοποίηση παιδαγωγικής και διδακτικής επάρκειας στους αποφοίτους του. Η ιστοσελίδα του Δ.Π.Μ.Σ. είναι η ακόλουθη: <http://blogs.uowm.gr/pddm/>.

2.1. Αντικείμενο - Σκοπός

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) «Δημόσιος Λόγος και Ψηφιακά Μέσα» (Public Discourse and Digital Media) έχει ως αντικείμενο τη διαχείριση της επικοινωνίας και του δημόσιου λόγου, δίνοντας έμφαση στην καινοτομία και τα ψηφιακά μέσα. Οι διπλωματούχοι του ΔΠΜΣ θα έχουν αποκτήσει το θεωρητικό και εμπειρικό υπόβαθρο, καθώς και τις δεξιότητες, που θα τους καθιστούν ικανούς να απασχοληθούν σε διάφορα επαγγελματικά και ερευνητικά πεδία, που συνδέονται με τη διαχείριση της επικοινωνίας και του δημόσιου λόγου, δίνοντας έμφαση στην καινοτομία και τα ψηφιακά μέσα. Παράλληλα προς την ερευνητική του αποστολή το ΔΠΜΣ αποβλέπει και στην κατάρτιση ανώτατων στελεχών σε επαγγελματικούς και κοινωνικούς τομείς, όπως, π.χ., Δημοσιογραφία, Πολιτική, Εκπαίδευση, Πολιτισμός, Περιβάλλον, Επιχειρήσεις, Οργανισμοί κ.α. για τον στρατηγικό και αποτελεσματικό σχεδιασμό της επικοινωνιακής πολιτικής τους. Το αντικείμενο χαρακτηρίζεται από διεπιστημονικότητα, συνδέοντας γνωστικά αντικείμενα, όπως η πολιτική επικοινωνία, η επιχειρησιακή επικοινωνία, η γλώσσα και η γραφή στα ΜΜΕ, η αφήγηση, η δημόσια εικόνα, η διαχείριση επικοινωνιακών κρίσεων, η διαφήμιση, το μάρκετινγκ, τα ψηφιακά μέσα και η επικοινωνία. Σκοπός του ΔΠΜΣ είναι:

1. η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων στις σύγχρονες διεπιστημονικές εξελίξεις στο ευρύτερο πεδίο της Επικοινωνίας, του Δημόσιου Λόγου και των Ψηφιακών Μέσων και η προσφορά υψηλού επιπέδου γνώσεων και δεξιοτήτων, που σχετίζονται με κάθε μορφή δημόσιας επικοινωνίας είτε αυτή εκφράζεται μέσω του προφορικού-γραπτού λόγου είτε μέσω του διαδικτυακού-ψηφιακού λόγου.

2. Η κατάρτιση εξειδικευμένων διπλωματούχων με στέρεο θεωρητικό υπόβαθρο, καθώς και η ικανότητα διεπιστημονικής αντιμετώπισης σύνθετων πρακτικών προβλημάτων στα ευρύτερα πεδία της Επικοινωνίας, του Δημόσιου Λόγου, με έμφαση στην καινοτομία και τα Ψηφιακά Μέσα.
3. Η προαγωγή της διεπιστημονικής έρευνας σε θέματα Επικοινωνίας, Δημόσιου Λόγου, με έμφαση στην καινοτομία και τα Ψηφιακά Μέσα, καθώς και η εκπόνηση υψηλού επιπέδου συναφών μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών.
4. Η ανάπτυξη κριτικών και ερευνητικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για σπουδές διδακτορικού επιπέδου.
5. Η κατάρτιση επιστημόνων με τις απαιτούμενες δεξιότητες για επιτυχή σταδιοδρομία στον δημόσιο, ακαδημαϊκό και ιδιωτικό τομέα.

2.2. Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το ΔΠΜΣ απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) με τίτλο «Δημόσιος Λόγος και Ψηφιακά Μέσα» (Public Discourse and Digital Media).

2.3. Κατηγορίες πτυχιούχων

Στο ΔΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής καθώς και πτυχιούχοι τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικειμένου.

2.4. Χρονική διάρκεια

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) διαρθρώνεται σε τρία (3) εξάμηνα, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης και κρίσης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

2.5. Πρόγραμμα σπουδών - Γλώσσα διδασκαλίας

Για την απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες (ECTS). Η χρονική διάρκεια για την απονομή του μεταπτυχιακού τίτλου ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα.

Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται σε παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση σε όλα τα μαθήματα των δύο πρώτων εξαμήνων (Α και Β), σε ερευνητική απασχόληση και συγγραφή επιστημονικών εργασιών, καθώς και σε εκπόνηση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας στο Γ εξάμηνο σπουδών. Τα μαθήματα δύναται να περιλαμβάνουν θεωρητική και εργαστηριακή διδασκαλία. Οι παραδόσεις των μαθημάτων διεξάγονται στην ελληνική γλώσσα και το περιεχόμενο των μαθημάτων δύναται να περιλαμβάνει ελληνική και διεθνή βιβλιογραφία. Η δομή του Προγράμματος μαθημάτων του ΔΠΜΣ έχει ως ακολούθως:

Εξάμηνο Α'			
A/A	Τίτλος μαθήματος	Διδακτικές Ώρες	ECTS

1	Γλώσσα και Επικοινωνία	39	7,5
2	Ιστορικός Γραμματισμός και ΜΜΕ	39	7,5
3	Ψηφιακά Μέσα και Παραγωγή Ψηφιακού Περιεχομένου	39	7,5
4	Μάθημα επιλογής	39	7,5
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων α' Εξαμήνου			30
Εξάμηνο Β'			
A/A	Τίτλος μαθήματος	Διδακτικές Ώρες	ECTS
1	Διαχείριση Ηλεκτρονικής Φήμης (Online Reputation Management)	39	7,5
2	Διαχείριση Επικοινωνιακών Κρίσεων	39	7,5
3	Μάθημα επιλογής	39	7,5
4	Μάθημα επιλογής	39	7,5
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Β' Εξαμήνου			30
Εξάμηνο Γ'			
A/A	Τίτλος μαθήματος	ECTS	
1	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (Master Thesis)	30	
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Δ.Π.Μ.Σ.			90

Μαθήματα Επιλογής	
Πολιτική στην σύγχρονη ψηφιακή εποχή	
Δημόσια Πρόσωπα και Εικόνα	
Σημειωτικές αναλύσεις στα πολυτροπικά ΜΜΕ	
Η γλωσσική ποικιλότητα στα ψηφιακά μέσα	

Οποιαδήποτε αλλαγή του προγράμματος σπουδών και ανακατανομή των μαθημάτων στα εξάμηνα θα εγκρίνεται με απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής.

2.6. Αριθμός εισακτέων

Ο ετήσιος αριθμός των εισακτέων στο ΔΠΜΣ ορίζεται σε πενήντα (50) άτομα κατ' έτος. Επίσης, καθ' υπέρβαση του προβλεπόμενου αριθμού εισακτέων, θα γίνονται επιπλέον δεκτοί όσοι πληρούν τις προϋποθέσεις, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 34 του ν. 4485/2017.

2.7. Υποτροφίες

Το Δ.Π.Μ.Σ. δύναται να χορηγεί υποτροφίες σε μεταπτυχιακούς φοιτητές, βάσει ακαδημαϊκών κριτηρίων, σύμφωνα με όσα ειδικότερα ορίζονται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών

2.8. Μεταβατικές διατάξεις

Όσα θέματα δε ρυθμίζονται στην παρούσα απόφαση, θα ρυθμίζονται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών, καθώς και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

3. Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) «Επιστήμες της Αγωγής: Εκπαίδευση εκπαιδευτικών σε καινοτόμες προσεγγίσεις στη διδασκαλία και τη μάθηση»

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων συμμετέχει στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) «**Επιστήμες της Αγωγής: Εκπαίδευση Εκπαιδευτικών σε Καινοτόμες Προσεγγίσεις στη Διδασκαλία και τη Μάθηση**» που διοργανώνουν το Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων και το Τμήμα Ψυχολογίας της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας (ΦΕΚ 4400/τ.Β'/06-10-2020), σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ 114 Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Το μεταπτυχιακό παρέχει πιστοποίηση παιδαγωγικής και διδακτικής επάρκειας στους αποφοίτους του. Η ιστοσελίδα του Δ.Π.Μ.Σ. είναι η ακόλουθη: <https://teachedumsc.uowm.gr/>.

3.1. Αντικείμενο-Σκοπός

Αντικείμενο του ΔΠΜΣ «Επιστήμες της Αγωγής: Εκπαίδευση εκπαιδευτικών σε καινοτόμες προσεγγίσεις στη διδασκαλία και τη μάθηση», το οποίο λειτουργεί στις εγκαταστάσεις της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών (ΣΚΑΕΠ) του ΠΔΜ, είναι η ανάπτυξη ενός Προγράμματος εκπαίδευσης πτυχιούχων από ποικίλα επιστημονικά πεδία, οι οποίοι είτε είναι εκπαιδευτικοί είτε επιθυμούν να εργαστούν στην εκπαίδευση, δεν διαθέτουν όμως τις παιδαγωγικές εκείνες γνώσεις που είναι απαραίτητες για την ανταπόκρισή τους στις σύγχρονες απαιτήσεις της διδασκαλίας.

Σκοπός του ΔΠΜΣ είναι η ανανέωση της εκπαιδευτικής πρακτικής των εκπαιδευτικών ή η εκπαίδευση των πτυχιούχων που επιθυμούν να εργαστούν στον χώρο της εκπαίδευσης, έτσι ώστε να αποκτήσουν εξοικείωση με καινοτόμες προσεγγίσεις που αφορούν τη διδασκαλία και τη μάθηση και να τις εφαρμόζουν στην εκπαιδευτική πρακτική. Πιο συγκεκριμένα, το ΔΠΜΣ επιδιώκει τη συσχέτιση μεταξύ της ακαδημαϊκής θεωρίας των Επιστημών της Αγωγής και της διδακτικής πράξης, προκειμένου να παράσχει στους εκπαιδευόμενους όλων των ηλικιών ένα κατάλληλο θεωρητικό πλαίσιο, αλλά και ένα πεδίο εφαρμογής πρακτικής άσκησης στη διδακτική της ειδικότητάς τους, έτσι ώστε:

- Να αναγνωρίζουν και να κατανοούν τις σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις που σχετίζονται με το πεδίο των Επιστημών της Αγωγής, ως θεωρητικό και ερμηνευτικό πλαίσιο προσέγγισης της εκπαιδευτικής πράξης·

- Να είναι σε θέση να αναστοχάζονται για το εκπαιδευτικό έργο με βάση τις σύγχρονες τάσεις στην παιδαγωγική, διδακτική και ψυχολογική θεωρία, αλλά και τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά του κοινωνικού και εκπαιδευτικού πλαισίου.
- Να είναι σε θέση να αναπλαισιώνουν και να μετασχηματίζουν τη γνώση του αντικειμένου τους, καθιστώντας την παιδαγωγικά αποτελεσματική και λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές ικανότητες, τη μαθησιακή ετοιμότητα και το κοινωνικό - πολιτισμικό υπόβαθρο των μαθητών.
- Να μπορούν να αναγνωρίζουν, να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν καινοτόμες προσεγγίσεις στη διδασκαλία τους.
- Να μπορούν να συνδυάζουν την παιδαγωγική θεωρία με προσωπική ερευνητική δραστηριότητα.
- Να γνωρίζουν και να κατανοούν βασικά ζητήματα σχετικά με τη διοίκηση των σχολικών μονάδων και τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.
- Να είναι σε θέση να δημιουργούν και να αναπτύσσουν δικά τους διδακτικά σενάρια στη σχολική πρακτική.
- Να αποκτήσουν εξοικείωση με διαδικασίες μάθησης στην κατεύθυνση της διά βίου αλλά και της μη τυπικής εκπαίδευσης.

3.2. Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το Δ.Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) με τίτλο: «Επιστήμες της Αγωγής: Εκπαίδευση εκπαιδευτικών σε καινοτόμες προσεγγίσεις στη διδασκαλία και τη μάθηση».

3.3. Κατηγορίες Πτυχιούχων

Στο Δ.Π.Μ.Σ. «Επιστήμες της Αγωγής: Εκπαίδευση εκπαιδευτικών σε καινοτόμες προσεγγίσεις στη διδασκαλία και τη μάθηση» γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι ελληνικών Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι. ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, που προτίθενται να διδάξουν γνωστικά αντικείμενα τα οποία περιλαμβάνονται στα Αναλυτικά Προγράμματα της Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (Γενικής, Τεχνικής και Επαγγελματικής). Παράλληλα, δεκτοί γίνονται και εκπαιδευτικοί ειδικοτήτων που ήδη υπηρετούν στην Πρωτοβάθμια ή τη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση.

3.4. Χρονική Διάρκεια

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε δύο (2) εξάμηνα.

3.5. Πρόγραμμα Σπουδών

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) απαιτείται η υποχρεωτική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε όλα τα μαθήματα του Α' και Β' εξαμήνου. Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμεται μετά τη συμπλήρωση εξήντα (60) πιστωτικών μονάδων (ECTS).

Τα μαθήματα διακρίνονται σε 3 θεματικές κατηγορίες: (α) Θέματα Αγωγής και Εκπαίδευσης, (β) Θέματα Διδασκαλίας και Μάθησης, καθώς και (γ) Διδακτική Ειδικότητας, ενώ περιλαμβάνεται και Πρακτική Άσκηση που έχει μορφή είτε παρακολούθησης μαθημάτων σε εκπαιδευτικούς οργανισμούς/δομές εκπαίδευσης είτε μικροδιδασκαλίας. Επίσης, για τη χορήγηση του διπλώματος προβλέπεται η κατάθεση μίας τελικής εργασίας, στην οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αναπτύσσουν επί

χάρτου ένα διδακτικό σενάριο στο αντικείμενο της ειδικότητάς τους, σύμφωνα με την εκφώνηση που θα τους δοθεί από τον καθηγητή ειδικότητας (ευρεία προσέγγιση της ύλης, έμφαση στο ενεργό υποκείμενο της μάθησης, καινοτόμες προσεγγίσεις σε συνάφεια με την αντίστοιχη παιδαγωγική θεωρία κ.λπ.).

Τα μαθήματα που υποχρεούνται να παρακολουθήσουν οι φοιτητές στα δύο εξάμηνα (Α' και Β') είναι συνολικά εννέα (9), τέσσερα (4) στο Α' εξάμηνο και πέντε (5) στο Β' εξάμηνο. Οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν το σύνολο των έξι (6) μαθημάτων γενικής κατεύθυνσης, ένα (1) μάθημα Διδακτικής που αντιστοιχεί στη διδακτική του επιστημονικού πεδίου της ειδικότητάς τους (Διδακτική Ειδικότητας) από το θεματικό πεδίο «Διδακτική Ειδικότητας» και ένα (1) μάθημα της αντίστοιχης «Πρακτικής Άσκησης - Μικροδιδασκαλίας Ειδικότητας». Θέση ενός (1) μαθήματος επέχει και η τελική εργασία με το Διδακτικό Σενάριο της ειδικότητάς τους («Δημιουργία και ανάπτυξη διδακτικού σεναρίου Ειδικότητας»), το οποίο υποχρεούνται να καταθέσουν επί χάρτου, όπως περιγράφεται στον οικείο Κανονισμό Σπουδών (ευρεία προσέγγιση της ύλης, έμφαση στο ενεργό υποκείμενο της μάθησης, καινοτόμες προσεγγίσεις σε συνάφεια με την αντίστοιχη παιδαγωγική θεωρία κ.λπ.).

Η διδασκαλία των μαθημάτων θα πραγματοποιείται σε δύο (2) τμήματα φοιτητών, ένα (1) τμήμα με έδρα την πόλη της Φλώρινας και ένα (1) τμήμα με έδρα την πόλη της Κοζάνης. Η Πρακτική Άσκηση θα πραγματοποιείται σε δομές τυπικής ή μη τυπικής εκπαίδευσης και η Μικροδιδασκαλία σε κατάλληλους εργαστηριακούς χώρους του Ιδρύματος.

Αναλυτικά, η διάρθρωση του προγράμματος είναι η ακόλουθη:

Εξάμηνο Α'			
A/A	Τίτλος μαθήματος	Τύπος μαθήματος	ECTS
1	Παιδαγωγική και Εκπαίδευση: φιλοσοφικές, ιστορικές, και κοινωνιολογικές διαστάσεις	Θεωρητικό	7,5
2	Εφαρμογές της Ψυχολογίας στην Εκπαίδευση	Θεωρητικό	7,5
3	Οργάνωση και Διοίκηση της Εκπαίδευσης - Εκπαιδευτική Αξιολόγηση - Εκπαιδευτική Έρευνα	Θεωρητικό	7,5
4	Διδακτική αξιοποίηση των ΤΠΕ στην Εκπαίδευση	Θεωρητικό	7,5
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Α' Εξαμήνου			30
Εξάμηνο Β'			
A/A	Τίτλος μαθήματος	Τύπος μαθήματος	ECTS
1	Αναλυτικά Προγράμματα - Καινοτόμες διδακτικές προσεγγίσεις	Θεωρητικό	6
2	Διαχείριση της Ετερότητας στην Εκπαίδευση (Διαπολιτισμική Εκπαίδευση - Εκπαίδευση ΑΜΕΑ)	Θεωρητικό	6
3	Διδακτική Ειδικότητας	Θεωρητικό	6

4	Πρακτική Άσκηση - Μικροδιδασκαλία Ειδικότητας	Εργαστηριακό	6
5	Δημιουργία και ανάπτυξη διδακτικού σεναρίου Ειδικότητας	Εργαστηριακό	6
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Β' Εξαμήνου			30
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Δ.Π.Μ.Σ.			60

Μαθήματα Θεματικού Πεδίου «Διδακτική Ειδικότητας και Πρακτική Άσκηση»			
A/A	Τίτλος μαθήματος	Τύπος μαθήματος	ECTS
1	Διδακτική Ειδικότητας Ανθρωπιστικών Επιστημών	Θεωρητικό	7
2	Διδακτική Ειδικότητας Κοινωνικών Επιστημών	Θεωρητικό	7
3	Διδακτική Ειδικότητας Φυσικών Επιστημών	Θεωρητικό	7
4	Διδακτική Ειδικότητας Μαθηματικών	Θεωρητικό	7
5	Διδακτική Ειδικότητας Αισθητικής Αγωγής	Θεωρητικό	7
6	Διδακτική Ειδικότητας Φυσικής Αγωγής, Υγείας - Πρόνοιας και Ευεξίας	Θεωρητικό	7
7	Διδακτική Ειδικότητας Τεχνολογικών Επιστημών και Επιστημών Πληροφορικής	Θεωρητικό	7

Η γλώσσα διδασκαλίας του Δ.Π.Μ.Σ. «Επιστήμες της Αγωγής: Εκπαίδευση εκπαιδευτικών σε καινοτόμες προσεγγίσεις στη διδασκαλία και τη μάθηση» είναι η ελληνική.

3.6. Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο Δ.Π.Μ.Σ. ορίζεται σε ογδόντα (80) φοιτητές κατ' έτος. Μέλη των κατηγοριών Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. των συνεργαζόμενων Τμημάτων, εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις του πρώτου εδαφίου της παρ. 1 του άρθρου 34 του ν. 4485/2017, και μόνο ένας κατ' έτος, μπορούν να εγγραφούν ως υπεράριθμοι στο ΔΠΜΣ, με την προϋπόθεση ότι αυτό είναι συναφές με τον τίτλο σπουδών και το έργο που επιτελούν στο οικείο Ίδρυμα.

3.7. Υποτροφίες

Το Δ.Π.Μ.Σ. δύναται να χορηγεί υποτροφίες ή βραβεία αριστείας σε μεταπτυχιακούς φοιτητές βάσει ακαδημαϊκών κριτηρίων, σύμφωνα με όσα ειδικότερα ορίζονται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών.

3.8. Μεταβατικές Διατάξεις

Όσα θέματα δε ρυθμίζονται στην παρούσα απόφαση θα ρυθμίζονται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών καθώς και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Διδακτορικές Σπουδές (Γ' Κύκλος Σπουδών)

1. Γενικές Αρχές και Θεσμικό Πλαίσιο

Το Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων (ΦΕΚ 1952/τ.Β'/21-05-2020) οργανώνεται και λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4485/2017 και των εν ισχύ ευρισκομένων σχετικών διατάξεων και αποφάσεων καθώς και του Κανονισμού Διδακτορικών Σπουδών που εγκρίθηκε από την υπ' αριθμ. 6/24.4.2020 απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων και την υπ' αριθμ. 112/6.5.2020 απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και αναρτήθηκε στο διαδικτυακό τόπο του Τμήματος. Ο Κανονισμός Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων εξειδικεύει και συμπληρώνει το θεσμικό πλαίσιο, όπως εκάστοτε ισχύει, διέπει την οργάνωση και λειτουργία του τρίτου κύκλου σπουδών του Τμήματος και προσδιορίζει τους ειδικότερους όρους και προϋποθέσεις οργάνωσης των Διδακτορικών Σπουδών καθώς και της εκπόνησης διδακτορικής διατριβής. Η εφαρμογή του Κανονισμού αποτελεί μία από τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την ομαλή εξέλιξη και επιτυχή ολοκλήρωση διδακτορικού ερευνητικού έργου υψηλού επιπέδου.

2. Σκοπός Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών

Το Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας προσφέρει τη δυνατότητα εκπόνησης διδακτορικών διατριβών με σκοπό την ανάπτυξη ερευνητών που θα συνεισφέρουν στην εξέλιξη της επιστήμης, της έρευνας και των εφαρμογών σε όλους τους τομείς / γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύονται στο Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων. Οι υποψήφιοι/ες διδάκτορες/ισσες αναμένεται να διεξάγουν πρωτότυπη και καινοτόμο επιστημονική έρευνα και να παρέχουν εξειδίκευση στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων αλλά και σε συγγενή πεδία. Οι Διδακτορικές Σπουδές αποτελούν για το Τμήμα πηγή ακαδημαϊκού κύρους και διεθνούς διάκρισης και αποβλέπουν στη δημιουργία υψηλής ποιότητας επιστημονικής έρευνας, όπως επίσης και στη δημιουργία επιστημόνων ικανών να συμβάλουν στην πρόοδο της επιστήμης, της έρευνας και των εφαρμογών. Οι απόφοιτοι/ες του προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών προορίζονται να στελεχώσουν το ερευνητικό, επιχειρηματικό και εκπαιδευτικό δυναμικό της Ελλάδας και του εξωτερικού στελεχώνοντας Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα, Επιχειρήσεις και Οργανισμούς του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα στην Ελλάδα και διεθνώς. Οι διδακτορικές σπουδές του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων οδηγούν στην απόκτηση Διδακτορικού Διπλώματος. Το Διδακτορικό Δίπλωμα αποτελεί ακαδημαϊκό τίτλο, ο οποίος πιστοποιεί την εκπόνηση πρωτότυπης επιστημονικής έρευνας και την ουσιαστική συνεισφορά του/ης κατόχου του στην εξέλιξη της επιστήμης και της γνώσης στον αντίστοιχο επιστημονικό κλάδο.

3. Δικαίωμα Υποβολής Αίτησης

Δικαίωμα υποβολής αίτησης για εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής στο Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων έχουν όσοι πληρούν τις κάτωθι προϋποθέσεις:

- Είναι πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. (Πανεπιστημίου ή Τ.Ε.Ι.) της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ως ισότιμου ιδρύματος της αλλοδαπής.
- Είναι κάτοχοι Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ως ισότιμου ιδρύματος της αλλοδαπής ή είναι κάτοχοι ενιαίου και

αδιάσπαστου τίτλου σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου κατά το άρθρο 46 του ν. 4485/2017.

4. Διαδικασία Προκήρυξης και Επιλογής Υποψηφίων Διδασκόντων

Η Προκήρυξη για την επιλογή υποψηφίων διδασκόντων γίνεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Το Τμήμα δύναται να προκηρύσσει θέσεις υποψηφίων διδασκόντων δύο (2) φορές τον χρόνο, Ιανουάριο και Ιούνιο, ή όποτε άλλοτε κρίνει σκόπιμο η Συνέλευση του Τμήματος. Οι προκηρύξεις δημοσιοποιούνται δια του ημερήσιου τύπου και αναρτώνται ηλεκτρονικά στους οικείους διαδικτυακούς τόπους του Τμήματος και του ιδρύματος.

Στην Προκήρυξη ορίζονται:

1. Η χρονική διάρκεια υποβολής των αιτήσεων.
2. Τα γνωστικά πεδία στα οποία υπάρχει ενδιαφέρον από πλευράς των μελών Δ.Ε.Π. για επίβλεψη διδακτορικών διατριβών, καθώς και ο αριθμός εισακτέων ανά γνωστικό πεδίο.
3. Τα δικαιολογητικά που θα συνοδεύουν την αίτηση.
4. Οι προϋποθέσεις, οι όροι, οι προθεσμίες και οι διαδικασίες κατάθεσης των υποψηφιοτήτων και επιλογής των υποψηφίων διδασκόντων.
5. Οι πρόσθετες υποχρεώσεις, ρήτρες, τυχόν παραδοτέα, χρονικά περιθώρια περάτωσης των διατριβών σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό.
6. Κάθε άλλη παροχή πληροφόρησης ή απαίτησης την οποία η Συνέλευση του Τμήματος κρίνει απαραίτητη.

Στην αίτηση που υποβάλει ο/η υποψήφιος/α στην Γραμματεία του Τμήματος αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος, η προτεινόμενη γλώσσα εκπόνησης, η οποία μπορεί να είναι διάφορη της ελληνικής και ο προτεινόμενος ως επιβλέπων/ουσα της διδακτορικής διατριβής ο/η οποίος/α ανήκει σε όσους/ες έχουν δικαίωμα επίβλεψης Διδακτορικής Διατριβής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 39 του ν. 4485/2017 και στο άρθρο 5 του παρόντος κανονισμού.

Με την υποβολή της αίτησης, ο/η υποψήφιος/α συνυποβάλλει τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα.
2. Αντίγραφο πτυχίου και αναλυτική βαθμολογία και, κατά περίπτωση, έγγραφη βεβαίωση ισοτιμίας Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. για τίτλους σπουδών από ιδρύματα του εξωτερικού.
3. Αντίγραφο Δ.Μ.Σ. και αναλυτική βαθμολογία, καθώς και, κατά περίπτωση, έγγραφη βεβαίωση ισοτιμίας Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. για τίτλους σπουδών προερχόμενους από ιδρύματα του εξωτερικού.
4. Αντίγραφα πτυχιακής και διπλωματικής εργασίας (εφόσον υπάρχουν).
5. Τουλάχιστον δύο (2) συστατικές επιστολές κατά προτίμηση από μέλη Δ.Ε.Π. σε φακέλους σφραγισμένους από τους συντάκτες.
6. Αποδεικτικά στοιχεία επαρκούς γνώσης της Αγγλικής γλώσσας.
7. Αντίγραφα επιστημονικών δημοσιεύσεων και πιστοποιητικά συμμετοχής σε ερευνητικά προγράμματα, σχετικής εμπειρίας κ.λπ. (εφόσον υπάρχουν).
8. Κάθε άλλο στοιχείο που συμβάλλει στην πληρέστερη αξιολόγηση των υποψηφίων (π.χ. αποδεικτικά ερευνητικής δραστηριότητας, διακρίσεις, αποδεικτικά προϋπηρεσίας, αντίγραφα εργασιών που έχουν εκπονηθεί σε προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά προγράμματα κ.τ.λ.).
9. Προσχέδιο Διδακτορικής Διατριβής (Ερευνητική Πρόταση) όπως περιγράφεται παρακάτω.

Τα παραπάνω θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί κατά την υποβολή της αίτησης, με εξαίρεση το αντίγραφο μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών εφόσον κατατεθεί αναλυτική βαθμολογία και βεβαίωση ολοκλήρωσης.

Τουλάχιστον ο ένας από τους δυο τίτλους (προπτυχιακός ή μεταπτυχιακός) θα πρέπει να βρίσκεται σε συνάφεια με το ευρύτερο γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης υποψηφίου διδάκτορα.

Ο/Η υποψήφιος/α υποχρεούται να υποβάλει, από κοινού με την αίτηση και τα υπόλοιπα δικαιολογητικά, προσχέδιο Διδακτορικής Διατριβής, το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής:

1. Ενδεικτικό Τίτλο στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα, Θεματική Περιοχή / Περιοχές («Areas of interest») και από δύο (2) έως πέντε (5) Λέξεις - Κλειδιά («Keywords»).
2. Συνοπτική περιγραφή του θέματος.
3. Σύνοψη των, κατά κρατούσα επιστημονική πρακτική, αντιλήψεων σχετικά με το προτεινόμενο θέμα («Literature Review and State of Art»).
4. Συνεισφορά και πρωτοτυπία της προτεινόμενης διατριβής («Contribution to Science»).
5. Βασικό σκοπό, στόχους και ερευνητικές προτάσεις της διδακτορικής διατριβής («Research Propositions»).
6. Μεθοδολογία Έρευνας («Research Methodology»).
7. Συνάφεια του προτεινόμενου θέματος με το γνωστικό αντικείμενο και το συνολικό ακαδημαϊκό (ερευνητικό / συγγραφικό / διδακτικό) έργο του Επιβλέποντος μέλους («Relevance»).
8. Προσδιορισμό προβλεπόμενης διάρκειας των βασικών επιμέρους φάσεων / σταδίων εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής, όπως λ.χ. βιβλιογραφική ανασκόπηση, συλλογή και επεξεργασία ερευνητικού υλικού («Gantt Chart»).
9. Βιβλιογραφικές αναφορές, οι οποίες θα εμφανίζονται στην πρόταση («References»).

Η Συνέλευση του Τμήματος αφού λάβει υπόψη τις αιτήσεις που έχουν υποβληθεί, τις κατηγοριοποιεί με βάση την συνάφεια του ερευνητικού αντικειμένου και ορίζει μία τριμελή επιτροπή ανά κατηγορία αιτήσεων, αποτελούμενες από μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος. Οι επιτροπές εξετάζουν όλα τα συνυποβαλλόμενα με την αίτηση έγγραφα και καλούν σε συνέντευξη τον/την υποψήφιο/α. Ακολούθως, οι επιτροπές συντάσσουν αναλυτικό υπόμνημα, στο οποίο αναγράφονται οι λόγοι για τους οποίους κάθε/μία υποψήφιος/α πρέπει ή δεν πρέπει να γίνει δεκτός/ή και το υποβάλλουν στη Συνέλευση. Εάν ο/η υποψήφιος/α στην αίτησή του/της δεν προτείνει επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια, αυτός/ή προτείνεται από την επιτροπή και τίθεται προς έγκριση από τη Συνέλευση. Η Συνέλευση του Τμήματος συνεκτιμά το υπόμνημα της επιτροπής με την γνώμη του/της προτεινόμενου/ης επιβλέποντα/ουσα και εγκρίνει ή απορρίπτει αιτιολογημένα την αίτηση του/της υποψηφίου/ας. Στην εγκριτική απόφαση ορίζεται επίσης η γλώσσα συγγραφής της διδακτορικής διατριβής. Στην ίδια απόφαση, η Συνέλευση δύναται να καθορίσει ως προϋπόθεση για την εκπόνηση της Διδακτορικής Διατριβής του/της υποψηφίου/ας, την παράλληλη επιτυχή παρακολούθηση μαθήματος ή άλλες συναφείς με την επιστημονική έρευνα υποχρεώσεις.

Αλλαγή του τίτλου ή εξειδίκευση τίτλου της διδακτορικής διατριβής ή αλλαγή της γλώσσας εκπόνησής της μπορεί να γίνει κατόπιν τεκμηριωμένης εισήγησης της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής και έγκρισης από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Η διοικητική υποστήριξη των Διδακτορικών Σπουδών γίνεται από την Γραμματεία του Τμήματος.

5. Διάρκεια Εκπόνησης Διδακτορικής Διατριβής

Η χρονική διάρκεια για την απόκτηση διδακτορικού διπλώματος είναι τουλάχιστον (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής σύμφωνα με την παρ. 2, άρθρο 39 του ν. 4485/2017.

Η μέγιστη διάρκεια για την απόκτηση διδακτορικού διπλώματος ορίζεται στα 10 εξάμηνα (πέντε πλήρη ημερολογιακά έτη) από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής, μετά την παρέλευση των οποίων ο/η υποψήφιος/α διαγράφεται. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις μπορεί να δίδεται παράταση του μεγίστου χρόνου για δύο (2) ακόμη έτη, ύστερα από ειδικά αιτιολογημένη αίτηση του/της υποψηφίου/ας την οποία αφού εγκρίνουν τα μέλη της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής εισηγούνται για την έγκρισή της στη Συνέλευση του Τμήματος.

Μετά από αίτηση του/της υποψηφίου/ας και για σοβαρούς λόγους (υγείας, οικογενειακούς, στράτευσης κ.λπ.), η τριμελής συμβουλευτική επιτροπή μπορεί να εισηγηθεί στην Συνέλευση του Τμήματος την αναστολή εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής. Η αναστολή δεν μπορεί να υπερβαίνει συνολικά τα δύο (2) πλήρη ακαδημαϊκά εξάμηνα. Κατά τη διάρκεια της αναστολής αναστέλλεται η φοιτητική ιδιότητα του/της υποψηφίου/ας και δεν συμμετέχει στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών. Η διάρκεια αναστολής δεν συνυπολογίζεται στον χρόνο εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής. Δεν δικαιούνται αναστολή φοίτησης οι υπότροφοι Ι.Κ.Υ. ή άλλων δημοσίων / ιδιωτικών φορέων για το χρονικό διάστημα που λαμβάνουν υποτροφία.

6. Δικαιώματα / Παροχές και Υποχρεώσεις Υποψηφίου Διδάκτορα

6.1. Δικαιώματα / Παροχές

Οι Διδακτορικές Σπουδές προσφέρονται δωρεάν. Οι υποψήφιοι/ες διδάκτορες έχουν μέχρι πέντε (5) πλήρη ακαδημαϊκά έτη από την πρώτη έγγραφη τους, όλα τα δικαιώματα και τις παροχές που προβλέπονται από τους/τις φοιτητές/τριες του δεύτερου κύκλου σπουδών, όπως ορίζονται στους οικείους Κανονισμούς. Μέχρι και πέντε (5) έτη μετά την ολοκλήρωση της διδακτορικής τους διατριβής, διατηρούν δικαιώματα πρόσβασης, δανεισμού και χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών των Πανεπιστημιακών βιβλιοθηκών.

Ο/η υποψήφιος/α διδάκτορας μπορεί να παρακολουθεί δωρεάν μαθήματα των Π.Μ.Σ. δεύτερου κύκλου που οργανώνει ή Δ.Π.Μ.Σ. δεύτερου κύκλου που συμμετέχει το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων, μετά από σχετική εισήγηση της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής τους.

Εφόσον στην Τριμελή Συμβουλευτική Επιτροπή συμμετέχει καθηγητής/τρια ιδρύματος της αλλοδαπής αναγνωρισμένου ως ομοταγές, ο/η υποψήφιος/α διδάκτορας έχει τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει ένα μέρος της έρευνας του, μέχρι ενός έτους, στο συγκεκριμένο ίδρυμα της αλλοδαπής μετά από αίτηση του και σύμφωνη γνώμη της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής και της Συνέλευσης, προκειμένου να εξοικειωθεί με το διεθνές σύστημα αξιολόγησης και τεκμηρίωσης της επιστημονικής γνώσης. Η Συνέλευση του Τμήματος δύναται να ορίσει πρόσθετες υποχρεώσεις για τον/την υποψήφιο/α διδάκτορα στην διάρκεια της παρουσίας του/της στο ίδρυμα της αλλοδαπής προς εκπλήρωση.

Το Τμήμα στηρίζει ενεργά την ερευνητική προσπάθεια των υποψηφίων διδασκόντων/ισών μέσω της διοργάνωσης σεμιναρίων στα οποία συμμετέχουν και μέσω της δυνατότητας συμμετοχής τους σε ερευνητικά προγράμματα και διεθνείς συνεργασίες.

6.2. Υποχρεώσεις υποψήφιου/ας διδάκτορα/ισσας

1. Έχει υποχρέωση ανανέωσης της εγγραφής του κάθε ακαδημαϊκό έτος. Η ανανέωση θα πραγματοποιείται με την κατάθεση του ετήσιου αναλυτικού υπομνήματος, όπως περιγράφεται στο άρθρο 10 του παρόντος κανονισμού.
2. Υποχρεούται να παρουσιάζει την πρόοδο της διδακτορικής του/ης έρευνας σύμφωνα με το άρθρο 10 του παρόντος κανονισμού.
3. Οφείλει να επιδιώκει ενεργή παρουσία στο διεθνές ακαδημαϊκό περιβάλλον, συμμετέχοντας σε σεμινάρια ή επιστημονικά συνέδρια, αποβλέποντας στην αναγνώριση της έρευνας του/ης με δημοσιεύσεις σε περιοδικά με σύστημα κριτών, όπου αυτό είναι εφικτό.
4. Υποχρεούται να συμμετέχει επικουρικά στη γενικότερη εκπαιδευτική διαδικασία του τμήματος, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, εφόσον του ανατεθεί σχετικά.
5. Υποχρεούται να συμμετέχει στις διδακτικές και ερευνητικές δραστηριότητες του Τμήματος, εφόσον του ζητηθεί, και να συνεισφέρει στο ερευνητικό και εκπαιδευτικό έργο του Τμήματος (εργαστήρια, σεμινάρια, φροντιστηριακά μαθήματα κ.α.) προσφέροντας τις υπηρεσίες του/της υπό την καθοδήγηση του/της Επιβλέποντος/ουσας Καθηγητή/τριας ή/και των δύο άλλων μελών της Συμβουλευτικής Επιτροπής.
6. Υποχρεούται να παρουσιάζει την πρόοδο της ερευνητικής του/της εργασίας σε σεμινάρια που οργανώνονται από το Τμήμα για τον σκοπό αυτό ή σε σχετικές επιστημονικές εκδηλώσεις.
7. Υποχρεούται να αναφέρει πάντα στις δημοσιεύσεις και στις ανακοινώσεις του/της την επίσημη ιδιότητά του/της ως Υποψήφιου Διδάκτορος του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.
8. Υποχρεούται καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών και μέχρι την προφορική υποστήριξη της διατριβής του, να προσφέρει τις υπηρεσίες του/της στις επιτηρήσεις των εξετάσεων του τμήματος, σύμφωνα με το πρόγραμμα επιτηρήσεων που εκπονεί το τμήμα. Υποχρεούται να ενημερώνεται με δική του ευθύνη για το πρόγραμμα των επιτηρήσεων από τη Γραμματεία του τμήματος σε κάθε εξεταστική περίοδο. Σε περίπτωση κωλύματος, οφείλει να βρει αντικαταστάτη/τρια και να ενημερώσει το υπεύθυνο μέλος Δ.Ε.Π. για το όνομα αυτού που θα τον/την αντικαταστήσει.
9. Οφείλει να επιδιώκει συναντήσεις με τον/την Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια και να ενημερώνει και να συζητά την πορεία της διδακτορικής του/της διατριβής με τα άλλα δυο (2) μέλη της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής.

Ο εβδομαδιαίος ενδεικτικός χρόνος παραμονής του/της στο Πανεπιστήμιο είναι είκοσι δύο (22) ώρες ανά εβδομάδα καταναμημένες, σε τέσσερις (4) τουλάχιστον εργάσιμες ημέρες. Η τριμελής επιτροπή μπορεί να τροποποιήσει την υποχρεωτική παρουσία στο πανεπιστήμιο για ερευνητικούς σκοπούς.

Με πρόταση του/της επιβλέποντος/ουσας, μετά από σύμφωνη γνώμη της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής και έγκριση της Συνέλευσης του Τμήματος, μπορεί να ζητηθεί από τον/την υποψήφιο/α διδάκτορα, εφόσον αυτό κρίνεται απαραίτητο, η υποχρεωτική παρακολούθηση ή/και εξέταση συγκεκριμένων μαθημάτων του οικείου Τμήματος, ή άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Εάν απαιτηθεί η υποχρεωτική παρακολούθηση μαθημάτων, αυτό πρέπει να συμβεί κατά το πρώτο έτος εγγραφής του, εκτός εξαιρετικών

περιπτώσεων. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος μπορεί να προβλέπεται η υποχρεωτική παρακολούθηση ειδικών μαθημάτων διδακτορικού επιπέδου που προσφέρονται στους Υποψηφίους Διδάκτορες του Τμήματος.

7. Προϋποθέσεις Ολοκλήρωσης Διδακτορικής Διατριβής

Η ποιότητα των Διδακτορικών Σπουδών ελέγχεται κυρίως με βάση τις δημοσιεύσεις του/της υποψήφιου/ας διδάκτορα ή την υποβολή άρθρων της διατριβής του σε έγκριτα και διεθνή επιστημονικά περιοδικά, καθώς και από τη συμμετοχή του σε διεθνή συνέδρια, όπως αυτά αναγράφονται στην Ετήσια Έκθεση Προόδου.

7.1. Ετήσιες Εκθέσεις Προόδου

Κατά την διάρκεια εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής, ο/η υποψήφιος/α διδάκτορας κατ' έτος παρουσιάζει προφορικά ενώπιον της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής και υποβάλλει εγγράφως αναλυτικό υπόμνημα μαζί με τα αντίστοιχα παραδοτέα σχετικά με την πρόοδο της διδακτορικής του διατριβής. Αντίγραφο του υπομνήματος, καθώς και σχόλια επ' αυτού από τον/την επιβλέποντα/ουσα ή την τριμελή επιτροπή και εκθέσεις προόδου, καταχωρίζονται στον ατομικό φάκελο του/της υποψηφίου/ας.

Η υποβολή του αναλυτικού υπομνήματος προς την Τριμελή Συμβουλευτική Επιτροπή προηγείται της παρουσίασης. Η προθεσμία υποβολής του αναλυτικού υπομνήματος και της παρουσίασης θα πρέπει με ευθύνη του/της υποψηφίου/ας να ολοκληρώνεται κάθε χρόνο σε διάστημα όχι μεγαλύτερο του ενός μήνα από την παρέλευση κάθε πλήρους έτους από τον ορισμό της Τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής. Μετά την κατάθεση του υπομνήματος ο/η υποψήφιος/α καταθέτει δήλωση ανανέωσης εγγραφής για το επόμενο ακαδημαϊκό έτος στη Γραμματεία του Τμήματος.

Στο αναλυτικό υπόμνημα περιγράφεται η ερευνητική και επικουρική εργασία που ολοκληρώθηκε κατά το προηγούμενο έτος και τίθενται οι στόχοι του επόμενου έτους.

Μετά την παρουσίαση η τριμελής επιτροπή υποβάλλει στο τμήμα ετήσια έκθεση προόδου. Σε συνέλευση του τμήματος και στην ημερήσια διάταξη τίθεται θέμα έγκρισης των εκθέσεων προόδου. Σε περίπτωση μη υποβολής έκθεσης προόδου θεωρείται αρνητική εισήγηση

7.2. Δημοσιεύσεις / Συμμετοχή σε Διεθνή Συνέδρια

Ο/Η υποψήφιος/α διδάκτορας κατά τη διάρκεια των διδακτορικών σπουδών και πριν την τελική κρίση της διδακτορικής διατριβής θα πρέπει να έχει:

- δύο (2) τουλάχιστον δημοσιεύσεις με θέμα που προέρχεται από τη διατριβή του/ης σε έγκριτο, διεθνές περιοδικό, που ανήκει σε μια από τις κατηγορίες Q1, Q2 ή Q3 της SCIMAGO (SCOPUS)
- αποδεδειγμένη συμμετοχή ως εισηγητής/τρια σε τουλάχιστον ένα (1) συναφές προς το ερευνητικό αντικείμενο έγκριτο διεθνές επιστημονικό συνέδριο με κριτές και πρακτικά.

8. Αναγόρευση και Καθομολόγηση Διδασκόντων

Η Συνέλευση αναγορεύει και καθομολογεί τον/την υποψήφιο/α διδάκτορα σε δημόσια Συνεδρίαση του Τμήματος, παρουσία του/τη υποψήφιο/ας διδάκτορα. Ο/Η Πρόεδρος του Τμήματος θέτει υπόψη του Σώματος το Πρακτικό, που πιστοποιεί την επιτυχή ολοκλήρωση της διαδικασίας προφορικής παρουσίασης και αξιολόγησης της Διδακτορικής Διατριβής και ακολουθεί η αναγόρευση και καθομολόγηση του/της Υποψηφίου/ας σε Διδάκτορα του Τμήματος.

Ο/Η υποψήφιος/α διδάκτορας μετά από την αναγόρευση και καθομολόγηση του από τη Συνέλευση του Τμήματος, μπορεί να αιτηθεί χορήγηση Βεβαίωσης Επιτυχούς Περάτωσης. Προϋπόθεση για την αναγόρευση του/της υποψηφίου/ας είναι η κατάθεση από αυτόν βεβαίωσης κατάθεσης της διδακτορικής διατριβής και βεβαίωσης μη ύπαρξης εκκρεμοτήτων με τη βιβλιοθήκη. Πριν την αναγόρευσή του/της, ο/η υποψήφιος/α οφείλει να έχει καταθέσει τα αντίγραφα της διδακτορικής του/της διατριβής σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

Σε ειδική τελετή ορκωμοσίας απονέμεται στον/στην Διδάκτορα Αντίγραφο Διδακτορικού Διπλώματος και εάν το επιθυμεί Διδακτορικό Δίπλωμα (μεμβράνη). Το Διδακτορικό Δίπλωμα, υπογράφεται από τον Πρύτανη, τον Πρόεδρο του Τμήματος και τον Γραμματέα του Τμήματος και φέρει τη σφραγίδα του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Τον τύπο του Διδακτορικού Διπλώματος ορίζει με απόφασή της η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Στην περίπτωση επιστημονικής συνεργασίας Τμήματος με Τμήμα αναγνωρισμένου ομοταγούς ιδρύματος της αλλοδαπής, για εκπόνησης Διδακτορικής Διατριβής με συνεπίβλεψη, το Τμήμα χορηγεί χωριστό τίτλο Διδακτορικού Διπλώματος, στον οποίο γίνεται μνεία και του άλλου συνεργαζόμενου ιδρύματος, εφόσον το Ειδικό πρωτόκολλο Συνεργασίας Ε.Π.Σ. δεν ορίζει διαφορετικά. Ο τίτλος αυτός υπογράφεται από τον/ην Πρύτανη, τον/ην Πρόεδρο του Τμήματος και τον/η Γραμματέα του Τμήματος που συμμετέχει στη συνεργασία.

Η τελετή αναγόρευσης και καθομολόγησης, το κείμενο του όρκου καθώς και ο τύπος του Διδακτορικού Διπλώματος του Διδάκτορος/ισσας ακολουθεί τα Πρότυπα σχετικών αποφάσεων της Συγκλήτου Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Οι Διδακτορικές Σπουδές οδηγούν σε τίτλο σπουδών επιπέδου 8 σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (EQF) και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων (ΕΠΠ).

9. Διαγραφή υποψηφίων διδασκόντων

Η Συνέλευση, μετά από εισήγηση της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής μπορεί να αποφασίσει τη διαγραφή του/της υποψηφίου/ας διδάκτορα. Ενδεικτικοί λόγοι διαγραφής αποτελούν:

1. Έλλειψη της απαιτούμενης προόδου κατά τη διάρκεια ενός έτους σύμφωνα με την έκθεση προόδου της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής.
2. Αδυναμία του/της υποψηφίου/ας διδάκτορα να ανταπεξέλθει στις υποχρεώσεις του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών.
3. Χρήση ιδεών, μεθόδων και αποτελεσμάτων ή αντιγραφή μέρους εργασιών άλλων επιστημόνων χωρίς αναφορά σε αυτούς/ες.
4. Δράσεις του υποψήφιο διδάκτορα που εκθέτουν και ζημιώνουν το Πανεπιστήμιο ή το Τμήμα στο οποίο φιλοξενείται.

5. Περιπτώσεις παραπτωμάτων όπως αντιγραφής και/ή συμπεριφοράς που αντιβαίνει στην ακαδημαϊκή δεοντολογία και/ή παραβίαση του εσωτερικού κανονισμού του Τμήματος ή/και του Ιδρύματος.

Ο/Η υποψήφιος/α διδάκτορας διαγράφεται αυτοδίκαια σε περίπτωση που υποβάλει αίτησης διαγραφής στην Γραμματεία του Τμήματος.

Για την περίπτωση της έλλειψης της απαιτούμενης προόδου κατά τη διάρκεια ενός έτους, σύμφωνα με την έκθεση προόδου της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής, δύναται ο/η υποψήφιος/α διδάκτορας να υποβάλλει αίτηση εξαίρεσης από τη διαδικασία διαγραφής. Η αίτηση εξαίρεσης εξετάζεται κατά περίπτωση από την Συνέλευση του Τμήματος μετά από εισήγηση της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής. Η Συνέλευση λαμβάνει υπόψη την πορεία του/της υποψηφίου/ας διδάκτορα μέχρι την δεδομένη χρονική στιγμή, την αιτιολόγηση και την τεκμηρίωση της παρέκκλισης από τις υποχρεώσεις και τον προβλεπόμενο χρονικό προγραμματισμό και το πρόγραμμα δράσης που προτείνει ο/η υποψήφιος/α για την επιτυχή ολοκλήρωση της διατριβής μέσα σε νέο χρονοδιάγραμμα.

10. Μεταβατικές Διατάξεις

Θέματα που δεν προβλέπονται από τον ν. 4485/2017 (ΦΕΚ Α' 114) και δεν ορίζονται άμεσα από τον παρόντα Κανονισμό Διδακτορικών Σπουδών, επιλύονται από τη Συνέλευση του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Η Συνέλευση έχει το δικαίωμα τροποποίησης της λειτουργίας του Κανονισμού Διδακτορικών Σπουδών, σε κάθε περίπτωση που κρίνεται απαραίτητη για την διασφάλιση της ποιότητας του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών.

Περιγραφή Προπτυχιακών Μαθημάτων

Το περιεχόμενο των μαθημάτων κατά το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025 περιγράφεται συνοπτικά στη συνέχεια.

1. Μαθήματα 1ου Εξαμήνου

ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 1115
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Κατά τη διάρκεια του μαθήματος αναλύονται οι βασικές θεωρίες, μοντέλα και τα μέσα της μαζικής επικοινωνίας. Το μάθημα επικεντρώνεται στην επίδραση των ΜΜΕ στα διάφορα ακροατήρια που απαρτίζουν την κοινή γνώμη.
Στόχοι του Μαθήματος	Η εισαγωγή του φοιτητή/τριας στη διαδικασία της μαζικής επικοινωνίας και τον ρόλο του θεσμού των ΜΜΕ.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM101/

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 1125
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Έμφαση δίνεται στην εξέλιξη του ρόλου και της λειτουργίας της Δημοσιογραφίας από την έντυπη στην ψηφιακή μορφή και στις ανάγκες του σύγχρονου πολυμεσικού επικοινωνιακού περιβάλλοντος. Προσεγγίζεται η έννοια της ηθικής στη Δημοσιογραφία, παρουσιάζεται ο κώδικας δημοσιογραφικής δεοντολογίας και αξιολογείται η έννοια και η σημασία της ελευθεροτυπίας. Παράλληλα, οι φοιτητές/τριες αντιλαμβάνονται τους τρόπους με τους οποίους η Δημοσιογραφία και οι ειδήσεις διαμεσολαβούν τις σχέσεις και τους θεσμούς της κοινωνίας, ενώ συζητούνται οι προκλήσεις που προκύπτουν στο σύγχρονο επικοινωνιακό πεδίο. Σε πρακτικό επίπεδο, οι φοιτητές/τριες διδάσκονται μεθόδους και κριτήρια συλλογής, αξιολόγησης, ιεράρχησης και σύνταξης των ειδήσεων, εργαλεία για τη δημιουργία ρεπορτάζ, τεχνικές συνέντευξης.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών και φοιτητριών με τις αρχές και την πρακτική εφαρμογή της Δημοσιογραφίας
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/modules/contact/index.php?course_id=1497

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΟΥ ΙΣΤΟΥ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 1135
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση του μεταβαλλόμενου επικοινωνιακού περιβάλλοντος μέσω των εξελίξεων των νέων τεχνολογιών. Γίνεται εκτενής αναφορά στο διαδίκτυο και το ρόλο του ως εργαλείο επικοινωνίας ενώ αναλύονται ο τρόπος λειτουργίας του διαδικτύου, η μεταφορά της

	<p>πληροφορίας, έννοιες που σχετίζονται με την δημοσιοποίηση και λειτουργία ιστοσελίδων, βασικές υπηρεσίες διαδικτύου, μηχανές αναζήτησης, WEB 2.0, κοινωνικά δίκτυα, ιστολόγια, wikis, κ.τ.λ.</p> <p>Το μάθημα επίσης καλύπτει τεχνικά θέματα σε σχέση με την λειτουργία των δικτύων, την λειτουργία των υπολογιστών και των περιφερειακών συσκευών, καθώς και θέματα σύγχρονων τεχνολογιών (π.χ. μεικτή πραγματικότητα, 3D σάρωση και εκτύπωση, τεχνητή νοημοσύνη και έξυπνοι πράκτορες κ.τ.λ.) τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο.</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα επίσης στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων μέσω εργαστηριακών εργασιών για την αξιοποίηση λογισμικών γραφείου (Word, Excel, PowerPoint) και υπηρεσιών διαδικτύου (μηχανές αναζήτησης, Google Drive, Forms, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο κ.τ.λ.) για την περαιώση επικοινωνιακών ενεργειών και την εκπόνηση εργασιών και παρουσιάσεων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM103/

ΑΡΧΕΣ ΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 1145
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Το μάθημα εστιάζει στον τρόπο λειτουργίας των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών, στον εξοπλισμό λήψεων, σε τεχνικές λήψης, στους τύπους αρχείων ψηφιακής εικόνας και στα χαρακτηριστικά τους (format, διαστάσεις, υπολογισμός μεγέθους κτλ.), τα χρωματικά μοντέλα κ.α. Επίσης Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί μέσω εκτέλεσης εργαστηριακών ασκήσεων σε τεχνικές επεξεργασίας εικόνας με την χρήση κατάλληλων πακέτων λογισμικού (εμπορικού και ανοιχτού κώδικα).
Στόχοι του Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη της θεωρίας και των σημαντικών εξελίξεων που σχετίζονται με την ψηφιακή εικόνα για τις ανάγκες της επικοινωνίας. Οι φοιτητές θα διδαχθούν το ρόλο της φωτογραφίας και των ψηφιογραφικών εικόνων γενικότερα στα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας όπως διαδικτυακές υπηρεσίες, κοινωνικά δίκτυα, ψηφιακές εξιστορήσεις, διαδραστικά πολυμέσα κ.α.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM104/

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 1155
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες έρχονται σε επαφή με κλασικά μοντέλα της επικοινωνίας και αντιλαμβάνονται τους κοινωνικούς, πολιτισμικούς και ψυχολογικούς παράγοντες που αλληλεπιδρούν και εν τέλει νοηματοδοτούν την επικοινωνία μεταξύ πομπού και δέκτη. Το μάθημα εστιάζει επίσης στην έννοια της επικοινωνίας των διαπροσωπικών σχέσεων τόσο σε διαπροσωπικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο ομάδας.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στο γνωστικό αντικείμενο της ψυχολογίας της επικοινωνίας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM105/

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 1165
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Το μάθημα επιδιώκει να βοηθήσει τους/τις φοιτητές/τριες να συνειδητοποιήσουν την κρισιμότητα της διοίκησης για τη διαμόρφωση «υγιών» οργανισμών που λειτουργούν ομαλά και βιώσιμα στα πολύπλοκα περιβάλλοντα της ανθρώπινης κοινωνίας. Καθώς η έννοια του «οργανισμού» περιλαμβάνει μεγάλο εύρος οντοτήτων, στο μάθημα θα αναλυθούν περιπτώσεις διαφόρων μορφών οργάνωσης, όπως (μικρές και μεγάλες) επιχειρήσεις πρωτογενούς παραγωγής, μεταποίησης ή εμπορίου, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, δημόσιοι οργανισμοί, σύλλογοι και σωματεία, εθελοντικές οργανώσεις, οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, καθώς και οργανισμοί που παρέχουν, κατά παράδοση και κατεξοχήν, ανθρωπιστικό έργο, όπως νοσοκομεία, σχολεία, γηροκομεία.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στο επιστημονικό πεδίο της Διοίκησης Οργανισμών με κύριο μέλημα να γνωρίσουν και να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες, αρχές και θεωρίες της διοίκησης (μάνατζμεντ), αλλά και τις πρακτικές εφαρμογές τους σε ποικίλους οργανισμούς.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM106/

2. Μαθήματα 2ου Εξαμήνου

ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 2114
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή σε βασικές έννοιες και προσεγγίσεις στη μελέτη της σχέσης μεταξύ γλώσσας και επικοινωνίας. Μέσα από εθνογραφικά παραδείγματα, οι φοιτητές/τριες θα αντιληφθούν την αλληλεπίδραση της γλώσσας με κοινωνικούς παράγοντες όπως η τάξη, το φύλο, η εθνικότητα, η εθνοτικότητα, η ηλικία κ.ά., συμπεριλαμβανομένου και του τρόπου με τον οποίο η γλώσσα ποικίλλει και αλλάζει αντανακλώντας το εκάστοτε πολιτισμικό πλαίσιο. Συγκεκριμένα το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:
Στόχοι του Μαθήματος	Οι φοιτήτριες/ες έρχονται σε επαφή με την οπτική της Ανθρωπολογίας της Γλώσσας και της Επικοινωνίας και γνωρίζουν την ελληνική και διεθνή πραγματικότητα σε σχέση με τα ζητήματα που περιγράφονται στο περιεχόμενο του μαθήματος.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM110/

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 2124
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με βασικές έννοιες και αρχές της στατιστικής επιστήμης και να μάθουν να εφαρμόζουν τις σημαντικότερες τεχνικές ανάλυσης ποσοτικών δεδομένων στο πεδίο των κοινωνικών επιστημών. Στο πρώτο μέρος διδάσκεται η Περιγραφική Στατιστική που περιλαμβάνει μεθόδους οργάνωσης, σύμπτυξης και περιληπτικής παρουσίασης μεγάλου όγκου αριθμητικών δεδομένων ώστε να «διαβάζονται» πιο εύκολα και να μπορούν να παρουσιαστούν σε κάποιο κοινό (π.χ. αναγνώστες, τηλεθεατές, συνέδρους, καταναλωτές, στελέχη οργανισμών, κ.λπ.) κατά τρόπο που να έχει νόημα. Στο δεύτερο μέρος οι φοιτητές μαθαίνουν απλές μεθόδους Επαγωγικής Στατιστικής που τους επιτρέπουν να εξαγάγουν συμπεράσματα από τα δεδομένα ενός δείγματος και να τα γενικεύουν στον πληθυσμό από τον οποίο προέρχεται το δείγμα. Το τελευταίο θα πρέπει να έχει επιλεχθεί με επιστημονικό τρόπο ώστε να είναι αντιπροσωπευτικό του αντίστοιχου πληθυσμού. Κάθε διδακτικό τρίωρο περιλαμβάνει αρχικά την επεξήγηση της σχετικής θεωρίας και κατόπιν την επίλυση ασκήσεων εφαρμογής-εμπέδωσης. Το μάθημα είναι κατά κύριο λόγο θεωρητικό. Ωστόσο, γίνεται μια σύντομη εισαγωγή στη χρήση λογισμικού (Excel, SPSS) για τη διεξαγωγή στοιχειωδών στατιστικών αναλύσεων, παρουσιάζοντας βασικές εντολές και τον τρόπο ερμηνείας των αποτελεσμάτων που προκύπτουν.</p> <p>Το μάθημα φιλοδοξεί να αναδείξει πόσο σπουδαία είναι η γνώση της στατιστικής όχι μόνο για τη διεξαγωγή αξιόπιστων ερευνών, αλλά και για την κριτική αξιολόγηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων που παρουσιάζονται σε επιστημονικά άρθρα, συνέδρια, εφημερίδες, τηλεοπτικές εκπομπές, το διαδίκτυο και άλλα μέσα ενημέρωσης. Έτσι καθίσταται κάποιος κριτικός χρήστης των πληροφοριών, παρά άκριτος καταναλωτής της διακινούμενης «γνώσης». Ταυτόχρονη επιδίωξη είναι να γίνει κατανοητό πως η στατιστική, παρά τη σπουδαιότητά της, δεν κάνει τίποτα περισσότερο από το να βοηθά τον ερευνητή να καταλήξει σε συμπεράσματα με βάση τη δική του κρίση και</p>

	πάντοτε με περιορισμένο βαθμό βεβαιότητας. Το νόημα που θα δώσει τελικά ένας ερευνητής στα στατιστικά αποτελέσματα θα εξαρτηθεί, μεταξύ άλλων, από τη θεωρητική του κατάρτιση και τις προσωπικές του προκαταλήψεις.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος είναι οι φοιτητές να αντιληφθούν την ποιοτική διάσταση των διαφόρων στατιστικών τεχνικών και των αποτελεσμάτων τους (τη λογική που τα διέπει), χωρίς να επιμείνουν στην πλήρη κατανόηση της μαθηματικής τυπολογίας που σχετίζεται με αυτές.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM111/

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 2135
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Ενώ πριν από μερικές δεκαετίες τα όρια του κλάδου αυτού ήταν ιδιαίτερος ορατά και διαγεγραμμένα - υπό την έννοια ότι τα αντικείμενα και το πλαίσιο της μελέτης ήταν σταθερά (προεκλογικές εκστρατείες, ανάλυση ειδήσεων και πολιτικών μηνυμάτων, παγιωμένα κομματικά συστήματα και εκλογικές προτιμήσεις, περιορισμένος αριθμός μέσων επικοινωνίας)-, τα τελευταία τριάντα περίπου χρόνια σε όλες τις δυτικές χώρες, και όχι μόνον, διευρύνονται. Ο κλάδος της πολιτικής επικοινωνίας γνωρίζει έντονη εσωτερική διαφοροποίηση διότι, μεταξύ άλλων, αλλάζουν ραγδαία όχι μόνο τα ερευνητικά εργαλεία αλλά και το ευρύτερο πολιτικό, κοινωνικο-οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον (χαλάρωση κομματικών ταυτίσεων, ρευστότητα εκλογικών προτιμήσεων, νέα μέσα επικοινωνίας, συγκέντρωση ιδιοκτησίας κ.ο.κ.).
Στόχοι του Μαθήματος	Το αντικείμενο του εν λόγω μαθήματος καλύπτει θέματα-κλειδιά όσον αφορά βασικές επιστημικές, επιστημολογικές, μεθοδολογικές και πρακτικές πλευρές της πολιτικής επικοινωνίας στην εξέλιξή της.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM113/

ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΗΧΟΥ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 2144
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Το μάθημα εστιάζει στο πέρασμα από το αναλογικό στο ψηφιακό βίντεο, στον τρόπο δημιουργίας του βίντεο, στα τεχνικά χαρακτηριστικά του ψηφιακού βίντεο, στον τρόπο λειτουργίας των ψηφιακών καμερών, στον βοηθητικό εξοπλισμό λήψεων (τρίποδες, drones, τύποι φακών, φωτισμός, green screen κ.τ.λ.), σε τεχνικές λήψης βίντεο (καδράρισμα, είδη πλάνων κ.τ.λ.), στους τύπους αρχείων βίντεο και στα χαρακτηριστικά τους (format, διαστάσεις, υπολογισμός μεγέθους κτλ) κ.α. Το μάθημα επίσης θα καλύψει αντίστοιχα θέματα που αφορούν τον ήχο όπως την μετάβαση από τον αναλογικό στον ψηφιακό ήχο, λήψη ψηφιακού ήχου (εξοπλισμός, δειγματοληψία & κβάντιση), αρχεία ήχου και τα χαρακτηριστικά τους. Το μάθημα επίσης θα καλύψει τα στάδια παραγωγής βίντεο (προ-παραγωγή, παραγωγή μετα-παραγωγή), θέματα που αφορούν την εξέλιξη του διαδικτύου και την συμβολή των διαδικτυακών τεχνολογιών τόσο στην αλλαγή του τρόπου χρήσης του βίντεο όσο και στην ραγδαία αύξηση της δημοτικότητας του μέσου (πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο, YouTube, Vimeo και κοινωνικά

	<p>δίκτυα) καθώς και θέματα που αφορούν την χρήση του βίντεο στην εκπαίδευση, την εξ αποστάσεως εκπαίδευση και τις μαζικές ανοιχτές διαδικτυακές πλατφόρμες μάθησης (MOOCS).</p> <p>Στο μάθημα θα καλυφθούν επίσης σύγχρονες τάσεις που αφορούν το βίντεο όπως βίντεο 360ο, στερεοσκοπικό βίντεο, διαδραστικό βίντεο κ.α.</p> <p>Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί μέσω εκτέλεσης εργαστηριακών ασκήσεων σε τεχνικές επεξεργασίας βίντεο με την χρήση κατάλληλων πακέτων λογισμικού (εμπορικού και ανοιχτού κώδικα).</p>
Στόχοι του Μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη της θεωρίας και των σημαντικών εξελίξεων που σχετίζονται με ψηφιακό βίντεο και την χρήση του σε τομείς της επικοινωνίας όπως την ενημέρωση, το μάρκετινγκ, την εκπαίδευση κτλ.</p>
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM114/

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ Ι

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 2154
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	<p>Αυτό το μάθημα θα εστιάζει στις τεχνολογίες που εμπλέκονται στην ανάπτυξη ιστοσελίδων. Θα πραγματοποιηθεί επισκόπηση όλων των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται για την δημιουργία μιας διαδικτυακής παρουσίας, είτε πρόκειται για εταιρικούς ιστότοπους, ιστότοπους οργανισμών, προσωπικές ιστοσελίδες αλλά και ιστοσελίδες που έχουν ως σκοπό την προώθηση και την επικοινωνία με το κοινό. Αρχικά το μάθημα θα πραγματοποιήσει μια επανάληψη εννοιών που σχετίζονται με την δημοσιοποίηση και λειτουργία ιστοσελίδων στο διαδίκτυο όπως webserver, client-server, url, domain name κτλ). Θα πραγματοποιήσει επίσης μια επανάληψη σχετικά με το πώς λειτουργεί η μεταφορά δεδομένων στο διαδίκτυο (πακέτα IP, DNS servers) καθώς και το πώς λειτουργούν οι μηχανές αναζήτησης.</p> <p>Το μάθημα θα εισέλθει σε θέματα που αφορούν το πρωτόκολλο HTTP και τον τρόπο λειτουργίας του. Στο μάθημα επίσης θα αναλυθούν όλοι οι σύγχρονοι τρόποι δημιουργίας ιστοτόπων (π.χ., Client side (HTML-CSS Javascript) και server side τεχνολογίες (PHP, MySQL), Content management systems (Wordpress, Joomla κτλ). Οι φοιτητές θα διδαχθούν αναλυτικά την Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου HTML, τα διαδοχικά φύλλα ύφους (cascading style sheets CSS), και θα πραγματοποιηθεί εισαγωγή σε βασικές εντολές της Javascript.</p> <p>Το μάθημα θα αναφερθεί επίσης εν συντομία τις διαδικτυακές γλώσσες προγραμματισμού (PHP, Java, Python) και τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, τεχνολογίες client server και βάσεων δεδομένων, για την δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών.</p> <p>Στα πλαίσια του εργαστηριακού μαθήματος οι φοιτητές θα μάθουν να δημιουργούν ιστοσελίδες χρησιμοποιώντας την HTML-CSS και χρησιμοποιώντας HTML-CSS templates. Θα χρησιμοποιήσουν επίσης γνώσεις που έλαβαν από το μάθημα Αρχές λήψης και επεξεργασίας εικόνας για να κατασκευάσουν γραφικά για τους ιστοτόπους τους. Θα έρθουν επίσης σε επαφή με δημοφιλείς Website Builders (π.χ. Google Sites, Weebly, Wordpress). Το μάθημα επίσης θα καλύψει θέματα που αφορούν το SEO και θα ακολουθηθούν οι τεχνικές αυτές για ανάπτυξη ιστοσελίδων φιλικών προς τις μηχανές αναζήτησης. Στο μάθημα επίσης θα πραγματοποιηθεί μια εισαγωγή στις τεχνολογίες IOT (Internet of Things) and Big Data analytics</p>

Στόχοι του Μαθήματος	Ο φοιτητής να κατανοεί βασικές έννοιες που σχετίζονται με την δημιουργία ιστοτόπων (π.χ. ιστοσελίδες, html, σύνδεσμοι, στατικές και δυναμικές ιστοσελίδες, web-server, url, domain name κ.τ.λ.).
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM115/

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 2164
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Παρουσιάζεται η εξελικτική πορεία του πολιτισμού και οι διάφοροι τομείς τόσο του λαϊκού όσο και του σύγχρονου πολιτισμού. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εξέταση των τρόπων, των μέσων και της πολιτικής διαχείρισης πολιτιστικής κληρονομιάς τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.
Στόχοι του Μαθήματος	Οι φοιτητές να κατανοήσουν τις έννοιες του πολιτισμού, της κουλτούρας, του μοντέρνου, της νεωτερικότητας, των πολιτιστικών αγαθών, της παράδοσης, της πολιτιστικής ταυτότητας και της πολιτιστικής κληρονομιάς.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM187/

ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 2175
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να κατανοήσουν τη συνεισφορά της διοικητικής λειτουργίας του μάρκετινγκ στις σύγχρονες επιχειρήσεις αλλά και τις τεχνικές που εφαρμόζουν τα στελέχη μάρκετινγκ κατά το σχεδιασμό των τεσσάρων βασικών συστατικών του μείγματος μάρκετινγκ (προϊόν, προώθηση, διανομή, τιμή). Παράλληλα, αναλύονται οι διαδικασίες τμηματοποίησης της αγοράς, στόχευσης, διαφοροποίησης και τοποθέτησης που εφαρμόζονται για τη δημιουργία και τη διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
Στόχοι του Μαθήματος	Η κριτική κατανόηση των διαδικασιών και αρχών που διέπουν τη λειτουργία του μάρκετινγκ των επιχειρήσεων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM117/

3. Μαθήματα 3ου Εξαμήνου

ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3114
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	<p>Τα γραφικά αποτελούν σημαντικό κομμάτι της οπτικής επικοινωνίας και χρησιμοποιούνται για να διευκολύνουν την μεταφορά και την κατανόηση της πληροφορίας άλλα και για να επηρεάσουν την σκέψη του κοινού. Η σύνθεση γραφικών απαιτεί κατάλληλο συνδυασμό σχημάτων, κειμένου, εικόνων, και χρωμάτων ώστε να παραχθούν ολοκληρωμένα καλαίσθητα γραφικά για οποιοδήποτε μέσο όπως χαρτί, poster, μεταλλικές και πλαστικές συσκευασίες και ρούχα, αλλά και για ηλεκτρονικά μέσα όπως ιστοσελίδες, οθόνες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδραστικές πολυμεσικές εφαρμογές κ.α.</p> <p>Οι φοιτητές επίσης θα έρθουν σε επαφή με περιπτώσεις καλού και κακού σχεδιασμού και θα διδαχθούν πως η επικοινωνία με γραφικά ενδέχεται να διαφέρει ανάλογα με τα χαρακτηριστικά του κοινού (χώρα προέλευσης και πολιτισμικό υπόβαθρο, ηλικία, μορφωτικό επίπεδο, επαγγελματική ομάδα). Επίσης, θα διδαχθούν το πώς να επιλέγουν τον κατάλληλο σχεδιασμό και συνδυασμό εικόνων και χρωμάτων για να μεταφέρουν μηνύματα σε διαφορετικές ομάδες-στόχους. Στα πλαίσια του μαθήματος θα εξεταστεί επίσης η χρήση των γραφικών στην εκπαίδευση και οι τύποι των γραφικών που είναι αποτελεσματικοί στον τομέα αυτό (ηλεκτρονική μάθηση, παρουσιάσεις κ.τ.λ.). Στο εργαστηριακό σκέλος του οι φοιτητές θα πραγματοποιήσουν εργαστηριακές ασκήσεις και εργασίες σύνθεσης γραφικών χρησιμοποιώντας λογισμικά δημιουργίας διανυσματικών γραφικών (π.χ. Illustrator, Inkscape).</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Να εισάγει τους φοιτητές στη θεωρία και στις τεχνικές αποτελεσματικής σύνθεσης γραφικών που θα χρησιμοποιηθούν για την μεταφορά πληροφορίας και μηνυμάτων σε στοχευμένα κοινά.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM118/

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3125
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	<p>Πραγματοποιείται ιστορική αναδρομή του ρόλου των Δημοσίων Σχέσεων από τον 18ο αιώνα έως και σήμερα και γίνεται εκτενής αναφορά στο θεωρητικό και εννοιολογικό τους υπόβαθρο. Παρουσιάζονται οι αρμοδιότητες των δημοσίων σχέσεων, οι διάφορες ομάδες κοινού και τα διάφορα θεωρητικά μοντέλα των δημοσίων σχέσεων, ενώ ιδιαίτερη βαρύτητα αποδίδεται στα ζητήματα ηθικής και δεοντολογίας. Παράλληλα, τίθενται προβληματισμοί αναφορικά με σύγχρονα θέματα Δημοσίων Σχέσεων όπως η αξιοποίηση του Διαδικτύου και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Η εξοικείωση των φοιτητών/τριών καταρχήν με τις βασικές θεωρητικές έννοιες στον κλάδο των δημοσίων σχέσεων καθώς και την εφαρμογή τους στην επαγγελματική πρακτική.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM139/

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ - ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3135
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Το μάθημα επικεντρώνεται στην επίδραση των νέων τεχνολογιών στην Επικοινωνία Ανθρώπου-Υπολογιστή και επικεντρώνεται ιδιαίτερα στην αποτελεσματική σχεδίαση διαδραστικών εφαρμογών μέσα από τις αρχές της επιστήμης της Επικοινωνίας Ανθρώπου – Υπολογιστή. Το αντικείμενο του μαθήματος καλύπτει μια διεπιστημονική περιοχή που ασχολείται με την σχεδίαση, αξιολόγηση και υλοποίηση διαδραστικών συστημάτων σε συνδυασμό με την μελέτη της επίδρασης διαφόρων κοινωνικών, γνωσιακών και άλλων φαινομένων και συνδέεται με θεωρίες που προέρχονται από την ψυχολογία, την κοινωνιολογία, την επιστήμη των υπολογιστών, την τεχνητή νοημοσύνη, την επιστήμη της αντίληψης με στόχο την σχεδίαση αποτελεσματικών διαδραστικών εφαρμογών.
Στόχοι του Μαθήματος	Δίνεται η ευκαιρία στους φοιτητές να εξετάσουν θέματα της αλληλεπίδρασης ανθρώπου – υπολογιστή που επηρεάζουν την σχεδίαση διαδραστικών εφαρμογών.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM120/

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3144
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα διαφορετικά στυλ και τεχνικές συγγραφής κειμένων που προορίζονται για διαφορετικά μέσα όπως ο τύπος, η τηλεόραση και το διαδίκτυο. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να εκπονήσουν εργασίες σχετικές με τη συγγραφή και παραγωγή υλικού όπως ειδησεογραφικά άρθρα, άρθρα γνώμης, δελτία τύπου και επιστολές για μια ευρεία γκάμα ομάδων κοινού (π.χ. καταναλωτές, ΜΜΕ, εργαζόμενοι).
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη συγγραφή ενημερωτικών και προωθητικών κειμένων για λόγους δημοσιότητας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM140/

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3214
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Θα δοθεί μεγάλη προσοχή και σε βασικές έννοιες και διαδικασίες που χαρακτηρίζουν τη λειτουργία των ΜΜΕ και τη σχέση τους με το κοινό σε ότι αφορά την παραγωγή νοήματος, την κυκλοφορία των γνώσεων καθώς και τις αναπαραστάσεις του κόσμου. Η βασική προσέγγιση στο αντικείμενο είναι η ιστορική με έμφαση στην προϊστορία των ΜΜΕ (από την αρχαιότητα), τις συνθήκες (κοινωνικές, οικονομικές, πολιτικές και πολιτισμικές) που καθόρισαν την εμφάνιση των ΜΜΕ, την ιστορική τους εξέλιξη καθώς και τις προοπτικές εξέλιξης στο μέλλον.

Στόχοι του Μαθήματος	Ο βασικός στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με τους βασικούς πυλώνες της ιστορικής εξέλιξης των ΜΜΕ ως θεσμών της ανθρώπινης κοινωνίας με έμφαση στην ανάπτυξη των ηλεκτρονικών (20ος αι) και ψηφιακών (21ος αι.) ΜΜΕ.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM122/

ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3224
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Οι φοιτητές εισάγονται στις έννοιες του διαλόγου, της συζήτησης και των διαφόρων ειδών λόγου.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος της Διαπροσωπικής επικοινωνίας είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τις βασικές θεωρίες και αρχές της ανθρώπινης επικοινωνίας καθώς και το ρόλο του κοινωνικού πλαισίου στις διαπροσωπικές σχέσεις.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM123/

ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3234
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα είναι σχεδιασμένο να βοηθήσει τους φοιτητές να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους στην Αγγλική γλώσσα ώστε να είναι σε θέση να λειτουργούν αποτελεσματικά τόσο στο ακαδημαϊκό όσο και στο επαγγελματικό τους περιβάλλον. Το μάθημα εστιάζει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων σχετικών με την επικοινωνία στην Αγγλική γλώσσα με επίκεντρο την ανάγνωση και κατανόηση επιστημονικών και επιχειρησιακών κειμένων σχετικών με την επικοινωνία.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές την εξειδικευμένη Αγγλική ορολογία που χρησιμοποιείται στο επάγγελμα των Δημοσίων Σχέσεων, της Επικοινωνίας και γενικότερα στις επιχειρηματικές συναλλαγές.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3244
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Η λογική του ήχου και της εικόνας, η προετοιμασία και η παραγωγή του τηλεοπτικού ρεπορτάζ, η διεξαγωγή της τηλεοπτικής συνέντευξης, ο σχεδιασμός και η παρουσίαση του τηλεοπτικού δελτίου ειδήσεων αλλά και η ζωντανή μετάδοση των ειδήσεων, καθώς και οι κώδικες δεοντολογίας του δημοσιογράφου, αναλύονται σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο μέσα από θεωρητικές διαλέξεις και εργαστηριακές ασκήσεις. Επιπλέον, εξετάζονται οι πολιτισμικές, κοινωνικές και τεχνολογικές εξελίξεις που διαμόρφωσαν και

	επαναπροσδιορίζουν τη σχέση του τηλεοπτικού μέσου με τον τηλεθεατή και την κοινωνία.
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα αποσκοπεί στη γνωριμία των φοιτητών και των φοιτητριών με την τηλεόραση ως μέσο επικοινωνίας και στην κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και των κανόνων γραφής και παρουσίασης των ειδήσεων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM125/

ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ Ι

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3254
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Για τον προσδιορισμό του περιεχομένου του μαθήματος λαμβάνονται υπόψη τα ενδιαφέροντα και οι ανάγκες των φοιτητών/τριών. Ενδεικτικά αναφέρονται οι ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανακαλύπτω τη Γαλλία, τις γαλλόφωνες χώρες και τον πολιτισμό τους. • Παρουσιάζω τον εαυτό μου: χαιρετώ, συστήνομαι, δίνω προσωπικές πληροφορίες. • Ταξιδεύω σε μια γαλλόφωνη πόλη/χώρα: μέσα μεταφοράς, δημόσια κτήρια, αξιοθέατα. • Σπουδάζω σε γαλλόφωνο πανεπιστήμιο: αναζήτηση και κατανόηση πληροφοριών ως προς τα τμήματα, τα προγράμματα σπουδών, το διδακτικό προσωπικό, το εβδομαδιαίο ωρολόγιο πρόγραμμα σπουδών, τις διοικητικές ανακοινώσεις. • Παρακολουθώ γαλλική και γαλλόφωνη ειδησεογραφία σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα. • Εξοικειώνομαι με την ορολογία του τομέα της Επικοινωνίας και των Ψηφιακών Μέσων. • Αναζητώ θέση εργασίας στην ειδικότητά μου.
Στόχοι του Μαθήματος	<p>Ο Φοιτητής να κατανοεί και να παράγει προφορικό λόγο στη γαλλική γλώσσα σε περιστάσεις επικοινωνίας της καθημερινής ζωής με γαλλόφωνους ομιλητές.</p> <p>Ανάπτυξη γλωσσικών επικοινωνιακών δεξιοτήτων στη γαλλική γλώσσα, όπως προβλέπεται από το Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για το επίπεδο Α1.</p>
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM126/

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3264
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Οι φοιτητές πρέπει να γνωρίζουν πως χτίζεται και ανανεώνεται μια επωνυμία τόσο σε επίπεδο προϊόντος όσο και σε επίπεδο επιχείρησης/οργανισμού. Το μάθημα επεκτείνεται και στη διαχείριση της επωνυμίας ενός τόπου (place/city branding).
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές/φοιτήτριες να αποσαφηνίζουν έννοιες όπως εταιρική επωνυμία, εταιρική ταυτότητα, εταιρική εικόνα,

	εταιρική κουλτούρα, εταιρική φήμη, εταιρική συμπεριφορά, οπτική παραστατική εικόνα.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM127/

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟ II

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3274
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Αυτό το μάθημα αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Τεχνολογίες Διαδικτύου και Σχεδίαση στον παγκόσμιο Ιστό I. Το μάθημα θα εστιάζει στις σύγχρονες τεχνολογίες που εμπλέκονται στην ανάπτυξη ιστοσελίδων όπως διαδικτυακές πλατφόρμες ανάπτυξης ιστοσελίδων (Google Sites, Wix, Weebly, Wordpress.com), και στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (WordPress.org, Joomla, Drupal). Το μάθημα επίσης θα ανατρέξει σε δημοφιλείς πλατφόρμες δημιουργίας ιστολογίων (π.χ. blogger) και δημιουργίας Wikis και online Forums. Το μάθημα επίσης θα εστιάσει στην δημιουργία online καταστημάτων και στην ενσωμάτωση στις ιστοσελίδες πολυμεσικού περιεχομένου που βρίσκεται σε διαδικτυακές πλατφόρμες διαμερισμού βίντεο και εικόνων (YouTube, Flickr, Google Drive).
Στόχοι του Μαθήματος	Ο φοιτητής να συγκρίνει και να αξιολογεί τα διάφορα εργαλεία ανάπτυξης ιστοσελίδων που έχουν καλυφθεί στο συγκεκριμένο μάθημα (διαδικτυακές πλατφόρμες ανάπτυξης ιστοσελίδων & ιστολογίων και Wikis, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και HTML & PHP Templates. Να μπορεί επίσης να αξιολογεί τις παραπάνω λύσεις σε σχέση με τις μεθόδους και τα εργαλεία ανάπτυξης που καλύφθηκαν στο μάθημα «Τεχνολογίες Διαδικτύου και Σχεδίαση στον Ιστό I».
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM128/

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3284
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα ασχολείται συγκριτικά με τους ανθρώπινους πολιτισμούς και τις κοινωνίες και συμβάλλει στην κατανόηση της πολιτισμικής διαφορετικότητας στον πλανήτη. Μελετά την κοινωνική συμπεριφορά σε θεσμοποιημένες δομές και τις σχέσεις ανάμεσα στους θεσμούς. Το μάθημα δίνει έμφαση στις έννοιες: πολιτισμός, κουλτούρα, κοινωνία, κοινωνικές δομές και κοινωνική οργάνωση σύμφωνα με τις δομο-λειτουργικές θεωρίες της βρετανικής ανθρωπολογίας.
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα μελετά την κοινωνική συμπεριφορά σε θεσμοποιημένες δομές όπως οικογένεια, συστήματα συγγένειας, πολιτική οργάνωση, τρόποι παραγωγής, τρόποι διευθέτησης διαφορών, θρησκείες καθώς και τις σχέσεις ανάμεσα στους θεσμούς μέσα από την οπτική της Κοινωνικής και Πολιτικής Ανθρωπολογίας και της ανθρωπογεωγραφίας. Η Κοινωνική Ανθρωπολογία ως επιστήμη έχει συμβάλλει στην κατανόηση της πολιτισμικής διαφορετικότητας στον πλανήτη.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM211/

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3294
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Το μάθημα αυτό εστιάζει στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, από την ανάλυση των χαρακτηριστικών τους ως την επεξεργασία και αξιολόγηση του περιεχομένου. Συνοπτικά, περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: βασικές έννοιες και ορολογία της ψηφιακής τεχνολογίας, των κοινωνικών δικτύων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, κατηγορίες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, σύγχρονες τάσεις, αλλαγές που επιφέρουν οι τρέχουσες εφαρμογές Web 2.0 και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην επικοινωνία (εταιρειών, οργανισμών, πολιτικών, κ.λπ.) • Λειτουργίες, ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (desktop, mobile). • Εργαλεία συνεργατικής δημιουργίας περιεχομένου. • Δημιουργική στρατηγική, παραγωγή περιεχομένου και κειμενογραφία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με συνδυαστική χρήση ψηφιακών εργαλείων (για την επεξεργασία εικόνας, design, video, animation, κλπ). • Σχεδιασμός και υλοποίηση εκστρατειών στρατηγικής επικοινωνίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. • Εργαλεία διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης. • Ανάλυση του λόγου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εξαγωγή πληροφορίας, συγκρότηση σωμάτων κειμένων και επεξεργασία του λόγου με χρήση ηλεκτρονικών εργαλείων. • Δείκτες μέτρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: κυριότεροι όροι, ανάλυση και επεξεργασία στατιστικών δεδομένων.
Στόχοι του Μαθήματος	Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων για τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και την αξιολόγηση εκστρατειών επικοινωνίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM130

ΓΛΩΣΣΑ, ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΛΟΓΟΣ ΚΑΙ ΕΜΦΥΛΑ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3214
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Το μάθημα θα εστιάζει στη διερεύνηση του θέματος του έμφυλου λόγου που εξακολουθεί να αποτελεί άρρηκτο χαρακτηριστικό της εκάστοτε πολιτισμικής ταυτότητας σήμερα: δημόσιος λόγος, ζωγραφική, κινηματογράφος. Η θέση της γυναίκας στην κοινωνία είναι ένα από τα θέματα που κυριάρχησαν τον 20ο αιώνα. Κατά τη διάρκειά του οι ριζικές αλλαγές που σημειώθηκαν στην κοινωνική πραγματικότητα επέφεραν μεγάλες διαφοροποιήσεις σε επίπεδο εκτιμήσεων και έρευνας στο σχετικό με το συγκεκριμένο θέμα θεωρητικό τομέα. Το σύνολο αυτών των εξελίξεων συνέβαλε στο να διαμορφωθεί η αντίληψη, η οποία αποτελεί κοινό τόπο, ότι οι κοινωνικές συνισταμένες του γυναικείου φύλου, είναι κατασκευές του κοινωνικού συστήματος και όχι απόρροια βιολογικών δεδομένων. Επίσης θα ασχοληθούμε με τη μεταβλητή του φύλου στη μελέτη της γλώσσας, θέμα που εμπίπτει στον ευρύτερο χώρο της κοινωνιογλωσσολογίας και της ανθρωπολογίας της γλώσσας. Εστιάζοντας στο φύλο ως αναλυτική κατηγορία, θα εξετάσουμε σε ποιο βαθμό</p>

	και γιατί διαφοροποιείται η γλώσσα των «ανδρών» και των «γυναικών», τα στερεότυπα, την υπάρχουσα και συνεχιζόμενη γλωσσική ανισότητα στις σύγχρονες δυτικές κοινωνίες και τον σεξισμό σε όλα τα επίπεδα γλωσσικής ανάλυσης.
Στόχοι του Μαθήματος	Οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να αναγνωρίσουν την έννοια του έμφυλου και σεξιστικού λόγου. Μέσα από τη διαδικασία της βιωματικής εκπαίδευσης θα προσεγγίσουν και θα αντιληφθούν τις διαστάσεις του σεξιστικού λόγου στην Ελληνική γλώσσα. Επίσης θα μπορούν να εφαρμόσουν πρακτικές για την εξάλειψη του σεξιστικού λόγου.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM163/

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 3324
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στον προγραμματισμό. Το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση με το προγραμματιστικό περιβάλλον και την κατανόηση των βασικών αρχών του προγραμματισμού και της ανάπτυξης λογισμικού μέσω μιας σύγχρονης γλώσσας προγραμματισμού υψηλού επιπέδου Python. Συγκεκριμένα έχει στόχο την εισαγωγή εννοιών όπως μεταβλητές, εκφράσεις, ροή ελέγχου, σύνθετες δομές δεδομένων και επεξεργασία αρχείων, μόνιμη αποθήκευση δεδομένων.</p> <p>Το εργαστηριακό έργο αποτελείται από υποχρεωτικές εργαστηριακές ασκήσεις, οι οποίες αποτελούν σημαντικό μέρος του μαθήματος. Στο πλαίσιο εργαστηριακών ασκήσεων θα γίνει καθοδηγούμενη ανάλυση και επίλυση προβλημάτων της πραγματικής ζωής από διάφορες πεδία ανθρώπινης δραστηριότητας που περιλαμβάνουν επεξεργασία και αποθήκευση δεδομένων, ανάπτυξη κατάλληλης διάδρασης με τον χρήστη και άντληση δεδομένων από το διαδίκτυο.</p> <p>Οι φοιτητές/τριες υλοποιούν σειρές ασκήσεων στη γλώσσα προγραμματισμού Python στο προπτυχιακό εργαστήριο προγραμματισμού του Τμήματος κάτω από επίβλεψη και σε αυστηρά καθορισμένες ώρες εργαστηρίου.</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις έννοιες του προγραμματισμού και της αλγοριθμικής επίλυσης προβλημάτων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM233/

4. Μαθήματα 4ου Εξαμήνου

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4115
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	<p>Τα ψηφιακά μέσα, το διαδίκτυο, ο παγκόσμιος ιστός, ο παγκόσμιος ιστός 2.0, τα ιστολόγια, οι διαδικτυακές πλατφόρμες και τα social media προσφέρουν νέα κανάλια με πολλαπλές δυνατότητες και ευκαιρίες για δημιουργική χρήση τους στον τομέα του Μάρκετινγκ και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν αποτελεί πλέον αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού στο νέο ψηφιακό περιβάλλον και στο μάθημα θα αναπτυχθούν οι γενικότερες πτυχές και δυνατότητες του ηλεκτρονικού επιχειρείν το οποίο περιλαμβάνει ένα μεγάλο φάσμα ηλεκτρονικών δραστηριοτήτων συμπεριλαμβανομένου της ηλεκτρονικής παρουσίας μιας επιχείρησης ή οργανισμού, του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce), της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-government), των ηλεκτρονικών συναλλαγών κ.α. Ιδιαίτερη εστίαση στο ηλεκτρονικό επιχειρείν θα δοθεί στην ηλεκτρονική παρουσία και τις στρατηγικές διαδικτυακού ή ηλεκτρονικού μάρκετινγκ (e-marketing) το οποίο θα είναι στο επίκεντρο του μαθήματος. Το μάθημα θα επεκταθεί και στο ψηφιακό μάρκετινγκ το οποίο πολλές φορές συγχέεται με το διαδικτυακό μάρκετινγκ και ο λόγος είναι επειδή το διαδικτυακό μάρκετινγκ αποτελεί το μεγαλύτερο και σημαντικότερο μέρος σήμερα του ψηφιακού μάρκετινγκ λόγω της ολοένα και μεγαλύτερης σημασίας που αποκτά το διαδικτυακό (online) περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούμαστε. Το ψηφιακό μάρκετινγκ περιλαμβάνει την αξιοποίηση κάθε πρόσφορου ψηφιακού μέσου, καναλιού ή συσκευής για την προώθηση του επικοινωνιακού μηνύματος περιλαμβάνοντας τόσο στρατηγικές και τεχνικές σε περιβάλλον online όσο και σε περιβάλλον offline (π.χ. ψηφιακά παιχνίδια, ψηφιακή τηλεόραση, κινητή τηλεφωνία κλπ). Επομένως το μάθημα θα επικεντρωθεί σε τεχνικές και στρατηγικές που σχεδιάζονται και λειτουργούν στο γενικότερο ψηφιακό περιβάλλον για την προώθηση του μάρκετινγκ μηνύματος σε διάφορα κοινά καλύπτοντας το τρίπτυχο ψηφιακού μάρκετινγκ, διαδικτυακού μάρκετινγκ, ηλεκτρονικού επιχειρείν καθώς και τις μεταξύ τους σχέσεις, αλληλοσυνδέσεις και επεκτάσεις.</p>
Στόχοι του Μαθήματος	<p>Ο φοιτητής να έχει κριτική κατανόηση και να προσαρμόζεται στις εξελίξεις του ψηφιακού περιβάλλοντος για την άσκηση του ψηφιακού και διαδικτυακού μάρκετινγκ. Να έχει κριτική κατανόηση της επίδρασης των νέων μέσων στην οργανωτική δομή των επιχειρήσεων. Να έχει κριτική κατανόηση του φάσματος ηλεκτρονικών δραστηριοτήτων που μπορεί να αναπτύξει μια επιχείρηση ή οργανισμός στο πλαίσιο του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου.</p>
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/modules/contact/index.php?course_id=2535

ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ I	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4125
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	<p>Στο εισαγωγικό αυτό μάθημα οι φοιτητές θα γνωρίσουν τις βασικές μεθοδολογικές προσεγγίσεις της κοινωνικής έρευνας ώστε να μπορούν να τις αξιοποιούν για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μικρής έκτασης εμπειρικών</p>

	<p>μελετών. Αρχικά γίνεται διάκριση μεταξύ έρευνας και άλλων μορφών απόκτησης γνώσης. Έπειτα παρουσιάζονται οι φιλοσοφικοί προσανατολισμοί και οι διαφορετικές οντολογικές και επιστημολογικές παραδοχές που διέπουν την ποσοτική και την ποιοτική ερευνητική προσέγγιση. Αναπτύσσονται τα βασικά είδη ποσοτικών (π.χ. έρευνα επισκόπησης) και ποιοτικών (π.χ. εθνογραφική έρευνα) κοινωνικών ερευνών μαζί με τις τεχνικές συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων που χρησιμοποιούν, ενώ γίνεται αναφορά και σε μικτές-πολυμεθοδικές προσεγγίσεις. Οι σπουδαστές εισάγονται στα βήματα ενός πλήρους ερευνητικού σχεδιασμού από τη διατύπωση των ερευνητικών ερωτημάτων έως την καταγραφή και συζήτηση των αποτελεσμάτων. Πέραν της μεθοδολογικής αρτιότητας μιας έρευνας, ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στις θεμελιώδεις δεοντολογικές αρχές που πρέπει να την διέπουν, καθώς και στην ανάδειξη ζητημάτων πρακτικότητας/εφικτότητας. Παράλληλα με τις περισσότερο συμβατικές μεθόδους, παρουσιάζονται και κάποιες σχετικά νέες πρακτικές, όπως η χρήση του διαδικτύου στην κοινωνική έρευνα και η οπτική ανάλυση.</p> <p>Το μάθημα οργανώνεται σε διδακτικά τρίαωρα όπου παρουσιάζεται αρχικά η σχετική θεωρία με παραδείγματα και στη συνέχεια οι φοιτητές καλούνται να επιλύσουν ασκήσεις εφαρμογής ή να αναλύσουν κριτικά άρθρα ερευνητών. Το μάθημα αντλεί υλικό από ποικίλα θεματικά πεδία όπως επικοινωνία, δημόσιες σχέσεις, εκπαίδευση, οικογένεια, παιδική ηλικία, πολιτική και διακυβέρνηση, διαπροσωπικές σχέσεις, ψυχική υγεία, ισότητα και δικαιοσύνη, μετανάστευση, διοίκηση οργανισμών, κλπ.</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Οι φοιτητές να συγκρίνουν και να αντιπαραβάλλουν τις διάφορες μεθόδους ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας και να αξιολογούν την καταλληλότητα των διαφόρων μεθόδων για την απάντηση διαφορετικών ερευνητικών ερωτημάτων ή την επίλυση πραγματικών κοινωνικών προβλημάτων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM145/

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4135
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Μέσω του μαθήματος οι φοιτητές αναγνωρίζουν τους ρόλους και τις αρμοδιότητες των στελεχών επικοινωνίας και κατανοούν τους διάφορους τύπους στρατηγικών δημοσίων σχέσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τα στελέχη δημοσίων σχέσεων. Παράλληλα, περιγράφονται οι βασικές τακτικές και τα εργαλεία που έχει στη διάθεσή του ένα στέλεχος δημοσίων σχέσεων κατά την ανάπτυξη της στρατηγικής του όπως δελτία τύπου, συνεντεύξεις τύπου, ετήσια δελτία, κλπ.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη των θεωρητικών και εμπειρικών προσεγγίσεων σχετικά με τη «στρατηγική διοίκηση» και «αριστεία» των δημοσίων σχέσεων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM146/

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4145
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό

Περιγραφή	Αυτό το μάθημα επικεντρώνεται στις τεχνολογίες και τα στάδια οπτικοακουστικών παραγωγών (προ-παραγωγή, παραγωγή και μετα-παραγωγή) καθώς και στην δημιουργία και λειτουργία διαδικτυακών τηλεοπτικών σταθμών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί σε προχωρημένες τεχνικές επεξεργασίας βίντεο, δημιουργίας εφέ και ηχοληψίας. Το αντικείμενο του μαθήματος καλύπτει μια διεπιστημονική περιοχή που ασχολείται με τις αρχές λειτουργίας ψηφιακών εκπομπών, τους χώρους παραγωγής (Studio), τα είδη καμερών και άλλο εξοπλισμό (μικρόφωνα, autocue, green screen), το φωτισμό για ψηφιακές παραγωγές, τις τεχνολογίες διαδικτυακών τηλεοπτικών studio (hardware, on-demand services, webcasting or real-time streaming video κτλ), το ανθρώπινο δυναμικό και τον εξοπλισμό στην δημιουργία οπτικοακουστικών παραγωγών. Οι φοιτητές μέσω των εργαστηριακών μαθημάτων θα διδαχθούν προχωρημένες τεχνικές μοντάζ και προσθήκης ειδικών εφέ με επαγγελματικά πακέτα λογισμικού (π.χ. Adobe Premiere, After Effects), τεχνικές σύλληψης ήχου (π.χ. αφηγήσεις, συνεντεύξεις) καθώς και προχωρημένες τεχνικές ηχοληψίας και επεξεργασίας ήχου με λογισμικά επεξεργασίας ήχου (π.χ. Audacity). Επίσης, στα πλαίσια του μαθήματος θα γίνει αναφορά στην ενσωμάτωση και τον συγχρονισμό του ήχου στο βίντεο (αφηγήσεις, μουσική κ.λπ.) όπως επίσης και στην ενσωμάτωση εικόνων και γραφικών σε οπτικοακουστικές παραγωγές (ζωντανές και μη) και τη δημιουργία και διαχείριση ζωντανών εκπομπών (ειδήσεις, τηλεοπτικό ρεπορτάζ, συνεντεύξεις).
Στόχοι του Μαθήματος	Ο φοιτητής να αναλύει και αξιολογεί ολοκληρωμένες οπτικοακουστικές παραγωγές για στοχευμένες επικοινωνιακές ενέργειες, να δημιουργεί ολοκληρωμένες οπτικοακουστικές παραγωγές με προηγμένες τεχνικές λήψης και επεξεργασίας βίντεο, προσθήκης εφέ, και ηχοληψίας χρησιμοποιώντας κατάλληλο εξοπλισμό και επαγγελματικά πακέτα λογισμικού και να διαχειρίζεται σύνθετες τεχνικές επεξεργασίας εικόνας και δημιουργίας γραφικών που διδάχθηκε σε προηγούμενα εξάμηνα για ενσωμάτωση εικόνων και γραφικών στην ολοκληρωμένη οπτικοακουστική παραγωγή.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM137/

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4215
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Εισαγωγή στη λογοτεχνία και τα λογοτεχνικά είδη. Ρεύματα, σχολές, τάσεις, κινήματα στη λογοτεχνία. Λογοτεχνική μετάφραση. Επικοινωνιακή διάσταση λογοτεχνικών κειμένων. Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών/τριών στις επικοινωνιακές τεχνικές που αναπτύσσονται στο τρίπτυχο που συνθέτουν το λογοτεχνικό κείμενο, ο συγγραφέας και το κοινό του, καθώς και η μελέτη της επικοινωνίας στον χώρο του βιβλίου.
Στόχοι του Μαθήματος	Ο φοιτητής να κατανοήσει της σχέσης που αναπτύσσεται μεταξύ επικοινωνίας και λογοτεχνίας να εξοικειωθεί με έννοιες που σχετίζονται με την επικοινωνία και τη λογοτεχνία, όπως κείμενο, γραφή, ομιλία, λόγος, λογοτεχνικό έργο, κ.ά.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM148/

ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ II

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4225
--------------------------	----------

Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Αγγλική Ορολογία Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων. Το μάθημα εστιάζει στον εμπλουτισμό του λεξιλογίου των φοιτητών σχετικά με τους εξειδικευμένους όρους που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία και στο χώρο των επιχειρήσεων καθώς και στον τρόπο συγγραφής και παραγωγής κειμένων στην Αγγλική γλώσσα για διάφορους επικοινωνιακούς σκοπούς και για διάφορα κοινά. Επίσης, παρουσιάζονται αναλυτικές οδηγίες για τον τρόπο συγγραφής βιογραφικού σημειώματος στην Αγγλική γλώσσα.
Στόχοι του Μαθήματος	Να μπορεί να επιλεγεί από τον φοιτητή η χρήση της κατάλληλης ορολογίας, γραμματικής και στυλ συγγραφής για την παραγωγή διαφόρων ειδών επιχειρησιακών κειμένων και να ενσωματώνουν την κατάλληλη τεχνολογία για τη συγγραφή και παρουσίαση επικοινωνιακών μηνυμάτων γραμμένων στην Αγγλική γλώσσα.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4235
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εισάγει τον φοιτητή στις τεχνολογίες βάσεων δεδομένων και συγκεκριμένα στις βασικές έννοιες σχετικά με τις Βάσεις Δεδομένων την αρχιτεκτονική και ανεξαρτησία δεδομένων, το μοντέλο Οντοτήτων-Συσχετίσεων, σχεσιακή άλγεβρα και γλώσσα ερωτο-αποκρίσεων SQL. Θα γίνει επίσης αναφορά στις τεχνολογίες σχεσιακών βάσεων δεδομένων που υπάρχουν σήμερα (Oracle, SQL Server, MySQL κτλ.), σε μη-σχεσιακές βάσεις δεδομένων (No-SQL, αντικειμενοστραφής βάσεις δεδομένων) καθώς και σε τεχνικές ανάλυσης δεδομένων και εξόρυξης γνώσης. Στο εργαστηριακό σκέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις πάνω στην διαχείριση βάσεων δεδομένων και στην ανάκτηση δεδομένων με την χρήση της γλώσσας ερωταποκρίσεων SQL.
Στόχοι του Μαθήματος	Ο φοιτητής να σχεδιάζει βάσεις δεδομένων με διαγράμματα οντοτήτων συσχετίσεων και να υλοποιεί βάσεις δεδομένων με επιλεγμένες τεχνολογίες
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM150/

ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ, ΘΕΣΜΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4245
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με ιστορικά ορόσημα στην εξέλιξη της Ε.Ε. Μεγάλη προσοχή θα δοθεί σε μια συνοπτική αλλά και όσο γίνεται πιο πλήρη περιγραφή του συνόλου των θεσμικών οργάνων της Ένωσης και τις πολιτικές τους. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα θα δώσει έμφαση στα εξής στοιχεία: <ul style="list-style-type: none"> • Την έννοια, την εξέλιξη και τα επιτεύγματα της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης καθώς και τις προϋποθέσεις, τις κατευθύνσεις και τις τάσεις ανάπτυξης της Ε.Ε. από τη δεκαετία του 1940 μέχρι σήμερα. • Τα υπερεθνικά θεσμικά όργανα λήψης αποφάσεων της Ε.Ε.

	<ul style="list-style-type: none"> • Το σύνολο των Συνθηκών που διαμόρφωσαν την Ε.Ε. • Τα διαφορετικά πεδία πολιτικής. • Τις ιδιαιτερότητες της Ε.Ε. ως μιας ξεχωριστής περίπτωσης στο πλαίσιο των διεθνών οργανισμών ή διακρατικών ενώσεων. • Τις ισορροπίες ανάμεσα στους θεσμούς της Ε.Ε. και την «κοινοτική μέθοδο».
Στόχοι του Μαθήματος	Ικανότητα αναζήτησης πληροφοριών με την αξιοποίηση και το συνδυασμό διαφορετικών πηγών με έμφαση στις ψηφιακές βάσεις δεδομένων με έμφαση τον ιστότοπο της Ε.Ε. καθώς και τις πηγές πληροφοριών για την Ε.Ε. στο ελληνικό πλαίσιο.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM151/

ΚΙΝΗΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΤΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4255
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Αντικείμενο του μαθήματος αποτελούν οι ασύρματες τεχνολογίες και οι κινητές συσκευές οι οποίες δημιουργούν ένα σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον για επικοινωνία και ανάπτυξη εφαρμογών πολυμέσων. Το μάθημα αυτό εμβαθύνει στη μελέτη των τεχνολογιών σχεδιασμού και ανάπτυξης κινητών ιστοτόπων βασισμένα σε HTML5, CSS3 και JavaScript. Θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στα χαρακτηριστικά των τεχνολογιών αυτών που έχουν ιδιαίτερη σημασία στον κινητό ιστό. Ως πλατφόρμα για την ανάπτυξη εγγενών κινητών εφαρμογών θα χρησιμοποιηθεί το λειτουργικό σύστημα Android. Το μάθημα θα αναφερθεί εν συντομία στη γλώσσα προγραμματισμού Java, που είναι η γλώσσα στην οποία προγραμματίζονται οι εφαρμογές Android.</p> <p>Αρχικά θα πραγματοποιηθεί μια εισαγωγή στις σχεδιαστικές αρχές και τεχνολογίες ανάπτυξης ιστοτόπων που απευθύνονται σε κινητές συσκευές. Οι φοιτητές θα διδαχθούν τεχνικές ανάπτυξης εγγενών εφαρμογών για κινητές συσκευές χρησιμοποιώντας ως πλατφόρμα ανάπτυξης το λειτουργικό σύστημα Android. Τέλος, θα καλυφθεί και το αναδυόμενο πεδίο της επαυξημένης πραγματικότητας, όπου θα παρουσιαστούν τεχνικές ανάπτυξης κινητών εφαρμογών επαυξημένης πραγματικότητας στην πλατφόρμα Android.</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Να αξιοποιηθούν τα διαθέσιμα εργαλεία ανάπτυξης κινητών εφαρμογών για να σχεδιάζει εφαρμογές για κινητά ψηφιακά μέσα.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM138/

ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4265
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Στις θεματικές ενότητες του μαθήματος αναλύονται οι αλλαγές που επήλθαν με την 3η βιομηχανική επανάσταση αλλά και εκείνες που αναμένονται με την έλευση της 4ης βιομηχανικής επανάστασης, στην έννοια της κοινωνίας και της πολιτικής. Αρχικά πραγματοποιείται μια συγκριτική ανάλυση των θεωρητικών προσεγγίσεων και των επιχειρημάτων αναφορικά με τον ρόλο του διαδικτύου στο χώρο της κοινωνίας και της πολιτικής και στη συνέχεια αναλύονται οι προσδοκίες που δημιουργεί η ψηφιακή επανάσταση στα πεδία

	αυτά. Στη συνέχεια αναλύονται οι απαιτούμενες γνώσεις, στάσεις και δεξιότητες ψηφιακής πολιτεότητας και ο ρόλος του Web2.0 στη λήψη αποφάσεων για την (συμ)παραγωγή δημόσιων πολιτικών. Τέλος, αναλύονται ειδικά θέματα της Κοινωνίας της Πληροφορίας, όπως οι έξυπνες πόλεις και τα έξυπνα χωριά.
Στόχοι του Μαθήματος	Κατανόηση των χαρακτηριστικών της κοινωνίας της πληροφορίας και της ψηφιακής πολιτεότητας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM153/

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4275
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Μέσω του μαθήματος περιγράφονται οι διαδικασίες αναζήτησης, επιλογής, αγοράς, κατανάλωσης και αξιολόγησης των προϊόντων-υπηρεσιών στις οποίες προβαίνει και εμπλέκεται ο καταναλωτής τόσο στο φυσικό όσο και στο ηλεκτρονικό περιβάλλον. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στους παράγοντες που επηρεάζουν τη διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων. Οι φοιτητές κατανοούν τις διάφορες θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις για σημαντικές έννοιες της συμπεριφοράς του καταναλωτή όπως ανάμιξη, στάση, ικανοποίηση, προσήλωση, εμπλοκή, εμπειρία του καταναλωτή κ.λπ.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις βασικές έννοιες που αφορούν τη μελέτη της συμπεριφοράς του καταναλωτή.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM154/

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4285
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις τεχνολογίες και τα λογισμικά επιτραπέζιας τυπογραφίας, στις τεχνικές εκτύπωσης και στις αρχές του σχεδιασμού έντυπων μέσων. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με τις διαδικασίες για την δημιουργία έντυπων εκδόσεων και θα χρησιμοποιήσουν σύγχρονα λογισμικά έντυπης τυπογραφίας για να συνδυάσουν κείμενο και γραφικά για την παραγωγή έντυπων μέσων για επικοινωνία όπως ενημερωτικά δελτία, προσούρες, αφίσες, βιβλία, λογότυπα κτλ.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές ολοκληρωμένες γνώσεις άλλα και κριτική ματιά στις τεχνικές σχεδίασης και παραγωγής επιτραπέζιας τυπογραφίας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/modules/contact/index.php?course_id=2546

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4295
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής

Περιγραφή	Το αντικείμενο μελέτης του μαθήματος είναι η κοινωνική συμπεριφορά. Πιο συγκεκριμένα, η Κοινωνική Ψυχολογία εξετάζει τις πράξεις, τις σκέψεις και τα συναισθήματα των ατόμων όπως αυτά διαμορφώνονται στο πλαίσιο των διαπροσωπικών σχέσεων επικοινωνίας και ως αποτέλεσμα της συμμετοχής τους σε ευρύτερες κοινωνικές ομάδες. Εξετάζει το ρόλο της κοινωνικής επιρροής, τις επιδράσεις του ευρύτερου πολιτισμικού πλαισίου στο οποίο βρίσκονται τα άτομα και την αλληλεπίδραση αυτών των παραγόντων με τις εγγενείς τους ικανότητες και προδιαθέσεις. Το μάθημα αυτό παρουσιάζει μια επισκόπηση των σημαντικότερων ζητημάτων που απασχολούν τις κοινωνιο-ψυχολογικές θεωρίες και έρευνες.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τη συμπεριφορά των ατόμων στο κοινωνικό σύνολο.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM156/

ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΣΤΑ ΜΜΕ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 4315
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Η κριτική και ιστορική επισκόπηση των κυρίαρχων τάσεων των έμφυλων στερεοτύπων στο χώρο των ΜΜΕ όπως αναφέρονται στη διεθνή βιβλιογραφία και η παρουσίαση των κυρίαρχων τάσεων στον προβληματισμό και στην έρευνα για τα φύλα στα ΜΜΕ στην Ελλάδα, θα είναι οι βασικοί πυλώνες αυτού του μαθήματος. Θα μελετηθούν επίσης:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι κοινωνικές αναπαραστάσεις στα ΜΜΕ. • Η διαμόρφωση της κοινωνικής ταυτότητας των φύλων μέσα από ΜΜΕ. • Η θεωρία της ανδρικής ηγεμονίας – κυριαρχίας στα ΜΜΕ. • Αναπαραστάσεις του γυναικείου φύλου στις αθλητικές εκπομπές και ειδήσεις.
Στόχοι του Μαθήματος	Οι φοιτητές/φοιτήτριες να αντιλαμβάνονται τις αναπαραστάσεις της έμφυλης ταυτότητας στα ΜΜΕ και να γνωρίζουν το Διεθνές και Περιφερειακό πλαίσιο πολιτικών για την καταπολέμηση των έμφυλων στερεοτύπων στα ΜΜΕ.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM164/

5. Μαθήματα 5ου Εξαμήνου

ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ II	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5115
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές θα γνωρίσουν τον τρόπο αξιολόγησης μιας δημοσκόπησης ενώ παράλληλα θα αποκτήσουν την τεχνογνωσία για την διεξαγωγή μιας δημοσκόπησης μέσω του καθορισμού των ερευνητικών στόχων, της επιλογής της κατάλληλης μεθόδου δειγματοληψίας, της στατιστικής ανάλυσης των αποτελεσμάτων και της προετοιμασίας της αναφοράς – παρουσίασης των αποτελεσμάτων της έρευνας. Σημαντικό μέρος του μαθήματος αφορά τη χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS για τη στατιστική ανάλυση πρωτογενών ποσοτικών δεδομένων.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα βασικά στάδια διεξαγωγής μιας ποσοτικής έρευνας και συγκεκριμένα μιας δημοσκόπησης.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM165/

ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΕΤΕΡΟΤΗΤΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5125
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Στις σύγχρονες δυτικές κοινωνίες, η συμβίωση στο κοινωνικό περιβάλλον προβάλλει αρκετές προκλήσεις σε σχέση με τη διαχείριση της ετερότητας. Οι άνθρωποι καλούνται να διαχειριστούν εθνοκεντρικές ιδεολογίες με τις οποίες 'γαλουχήθηκαν' γενιές και γενιές επί νεωτερικότητας και να αποδεχθούν τη συνύπαρξη σ' ένα πιο διευρυμένο εθνοτικά, εθνικά, θρησκευτικά, πολιτισμικά, γλωσσικά, κοινωνικό περιβάλλον. Ιδιαίτερα για τον ευρωπαϊκό χώρο, σε αυτό συμβάλει και η αυξημένη μετανάστευση/κινητικότητα τόσο η ενδοευρωπαϊκή όσο και από τρίτες χώρες. Η διαπολιτισμική επικοινωνία και η κατανόηση της ετερότητας δεν είναι μια εύκολη υπόθεση καθώς ενίοτε οι πολιτισμικές, κι όχι μόνο, διαφορές είναι βαθιές και η γεφύρωση τους μια δύσκολη υπόθεση. Όψεις της διαπολιτισμικής επικοινωνίας παρουσιάζονται μέσα από εθνογραφικά παραδείγματα διαφορετικών μορφών ετερότητας.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στις βασικές μορφές ετερότητας και να προσφέρει το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο προς τη κατεύθυνση της κατανόησής τους.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM131/

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5134
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Το μάθημα εμβαθύνει στην μελέτη της φύσης των δομικών στοιχείων που συνδυάζονται για να αναπτυχθεί μια πολυμεσική εφαρμογή (ήχος, εικόνα,

	βίντεο κτλ), στα εργαλεία/λογισμικά που χρησιμοποιούνται καθώς και τις διαδικασίες που ακολουθούνται για την ανάπτυξη ολοκληρωμένων πολυμεσικών εφαρμογών με εστίαση στην αξιοποίηση τους στον τομέα της επικοινωνίας. Επιπλέον, το μάθημα επίσης θα καλύψει αντίστοιχα θέματα που αφορούν τη μετάβαση από την αναλογική στην ψηφιακή πληροφορία (δειγματοληψία και κβάντιση). Τέλος, οι φοιτητές θα εμβαθύνουν σε μελέτες περιπτώσεων και θα ασχοληθούν στην πράξη μέσω των εργαστηριακών μαθημάτων με λογισμικά υποστήριξης εφαρμογών πολυμέσων, λογισμικά συγγραφικών πολυμεσικών συστημάτων και λογισμικά ψηφιακής αφήγησης.
Στόχοι του Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη των αρχών και πρακτικών που λαμβάνουν χώρα στην δημιουργία ολοκληρωμένων πολυμεσικών εφαρμογών εστιάζοντας στην χρήση των πολυμέσων ως εργαλείο επικοινωνίας, μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM160/

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΦΗΜΗΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5214
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Τα ψηφιακά μέσα, το διαδίκτυο, ο παγκόσμιος ιστός, ο παγκόσμιος ιστός 2.0, τα ιστολόγια, οι διαδικτυακές κοινότητες και τα social media προσφέρουν κανάλια με πολλαπλές δυνατότητες και ευκαιρίες για δημιουργική χρήση τους στον τομέα του Μάρκετινγκ και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Το διαδίκτυο και ο Παγκόσμιος Ιστός έχουν μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο διακινείται η πληροφορία και το μήνυμα φτάνει πλέον με μεγάλη ταχύτητα σε πολλούς και καλύτερα στοχευόμενους αποδέκτες μέσα από πολλές διαφορετικές διαδικτυακές εφαρμογές όπως ενδεικτικά ιστοτόπους, ιστολόγια, Youtube, Flickr, Facebook μηνύματα, συνδέσεις Linkedin, ακολουθίες μηνυμάτων twitter, RSS τροφοδοσίες κ.α. Όλα τα παραπάνω κανάλια έχουν αυξήσει την πολυπλοκότητα της άσκησης πρακτικών ηλεκτρονικών Δημοσίων Σχέσεων και ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ αλλά ταυτόχρονα έχουν προσδώσει πολλαπλές ευκαιρίες για δημιουργικότερους και ευρηματικότερους τρόπους άσκησης αποτελεσματικών επικοινωνιακών στρατηγικών. Επιπρόσθετα η Ηλεκτρονική Παρουσία μιας εταιρείας/οργανισμού/προσώπου εκφράζεται πλέον με πολλαπλούς τρόπους στο ψηφιακό περιβάλλον και οι στρατηγικές Διαχείρισης της Ηλεκτρονικής της Φήμης αποτελούν πρόκληση σε αυτό το πολύπλοκο περιβάλλον. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί ώστε να προσφέρει προχωρημένες γνώσεις μέσω περιπτώσιολογικών μελετών.
Στόχοι του Μαθήματος	Η Διαχείριση Ηλεκτρονικής Φήμης στοχεύει στο χτίσιμο και διατήρηση μιας θετικής εικόνας στο ψηφιακό περιβάλλον, στην παρακολούθηση (monitoring) της εικόνας της επιχείρησης/οργανισμού/προσώπου στο ψηφιακό περιβάλλον και στην δημιουργία τυχόν διορθωτικών ενεργειών για να απαλύνει τις συνέπειες στις αρνητικές περιπτώσεις κατά της ηλεκτρονικής φήμης του ενδιαφερόμενου.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM168/

ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5224
--------------------------	----------

Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Εξετάζονται οι διαφορετικοί τύποι του ραδιοφωνικού προϊόντος, η ροή προγράμματος, η γλώσσα του ραδιοφώνου και η αλληλεπίδραση παραγωγού και ακροατή. Έμφαση δίνεται στο ραδιοφωνικό δελτίο ειδήσεων, με την αναλυτική παρουσίαση των διαφορετικών τύπων δελτίων, την προετοιμασία και την παρουσίαση του ραδιοφωνικού ρεπορτάζ. Παράλληλα, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες εκτιμούν την διαχρονική εξέλιξη του ραδιοφώνου και του ρόλου του στην ενημέρωση και την καθημερινότητα διαφορετικών τύπων ακροατών, με έμφαση στην περίπτωση της Ελλάδας.
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών και φοιτητριών με το ραδιόφωνο και στην κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και του κώδικα επικοινωνίας που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία περιεχομένου και εκπομπών.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM181/

ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5234
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Σήμερα υπάρχει μεγάλο φάσμα ψηφιακών εφαρμογών που αναβαθμίζουν την εκπαιδευτική διαδικασία και προάγουν την ηλεκτρονική και εξ' αποστάσεως μάθηση όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πολυμεσικές διαδραστικές εφαρμογές για την εκμάθηση επιστημονικών αντικειμένων. • Ευφυή συστήματα διδασκαλίας (intelligent tutoring systems). • Προσαρμοστικά υπερμέσα μάθησης (Adaptive Hypermedia). • Συστήματα διαχείρισης μάθησης (LMS) και συστήματα Διαχείρισης εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων. • Πλατφόρμες μαζικών ανοικτών διαδικτυακών μαθημάτων (MOOCs), Βιντεομάθηση και διαδραστικά βίντεο,. • Εφαρμογές Web 2.0 και κοινωνικά δίκτυα στην μάθηση. • Συνεργατικά συστήματα μάθησης (Wikis, Google Docs). • Παιχνίδια και Μάθηση (game Based Learning). • Online πλατφόρμες για Quizzes (π.χ. Kahoot, Quizzes, Google Forms). • Παιχνιδοποίηση (gamification). • Εικονική πραγματικότητα στην μάθηση. • Εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας (με βάση την εικόνα, με βάση την θέση κτλ.). • Ανάλυση εκπαιδευτικών δεδομένων και εξόρυξη γνώσης από εκπαιδευτικά περιβάλλοντα (Learning analytics και Educational Dataminig). <p>Στα πλαίσια επίσης του μαθήματος ο φοιτητής θα διδαχθεί τις βασικές θεωρίες μάθησης και τον ρόλο των νέων τεχνολογιών με ιδιαίτερη έμφαση στην Γνωστική Θεωρία Μάθησης Πολυμέσων (Cognitive Theory of Multimedia Learning). Στο μάθημα επίσης θα αναλυθούν μελέτες περιπτώσεων όπου έχουν εφαρμοστεί καινοτόμες και αποτελεσματικές τεχνολογίες και μέθοδοι σε σχολεία και εκπαιδευτικά ιδρύματα.</p> <p>Επίσης στο μάθημα οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με τεχνολογίες ανάπτυξης ψηφιακών εκπαιδευτικών εφαρμογών όπως δημιουργία διαδραστικών πολυμεσικών εφαρμογών (π.χ. PowerPoint, H5P), εφαρμογών εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας (π.χ. Google Earth projects, ARtutor).</p>

Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι εισάγει τον φοιτητή στις Νέες Τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στην εκπαιδευτική διαδικασία. Σκοπός επίσης του μαθήματος είναι ο φοιτητής να λάβει μια ολοκληρωμένη εικόνα για το πώς οι νέες τεχνολογίες επιδρούν στην εκπαιδευτική διαδικασία σήμερα άλλα και το πώς αναμένεται να διαμορφώσουν την εκπαίδευση στο εγγύς μέλλον.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM170/

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5244
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει τις βασικότερες οικονομικές, κοινωνικές, πολιτικές και πολιτισμικές συνιστώσες που διαμορφώνουν τις κοινωνίες των ευρωπαϊκών κρατών από την εποχή των αρχών του εικοστού αιώνα έως και σήμερα και να μελετήσει τους διαδοχικούς μετασχηματισμούς που γνωρίζουν οι κοινωνίες της ευρωπαϊκής ηπείρου. Σε αυτό το πλαίσιο μελετώνται οι ισορροπίες και οι συγκρούσεις που γνωρίζει η Ευρώπη, οι ιδεολογικές παράμετροι που συνοδεύουν ή και προετοιμάζουν τις εθνικές και κοινωνικές αντιθέσεις, η συγκρότηση των εθνικών κρατών και ο ρόλος τους.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος είναι να έχουν κατανοήσει οι φοιτητές μετά το πέρας του εξαμήνου τις βασικές τομές της σύγχρονης Ευρωπαϊκής Ιστορίας και τον τρόπο που αυτές «σημάδεψαν» τον ευρωπαϊκό πολιτισμό και έφτιαξαν τον κόσμο μέσα στον οποίο ζούμε σήμερα. Έτσι η ιστορία δεν αντιμετωπίζεται ως ένα άθροισμα πληροφοριών που αφορούν ένα κόσμο που έφυγε αλλά ένα σύστημα αλληλοσυμπληρωμένων ή αλληλοσυγκρουόμενων ιδεών και νοημάτων που διαμορφώνουν τις αντιλήψεις μας για τον παρόντα χρόνο και χώρο. Με άλλα λόγια στόχος του μαθήματος είναι να δείξει στους φοιτητές πώς είναι συνεχώς «παρούσα» η Ιστορία στην καθημερινή μας ζωή, στον τρόπο που σκεφτόμαστε και δρούμε και σήμερα.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM171/

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5254
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Στο πλαίσιο του μαθήματος θα εξεταστούν ζητήματα όπως η διαμόρφωση των διαφημιστικών στόχων, ο καθορισμός του διαφημιστικού προϋπολογισμού, η συνεργασία μεταξύ της επιχείρησης και του διαφημιστικού γραφείου αλλά και η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης. Παράλληλα, το μάθημα επικεντρώνεται στην κατανόηση του ρόλου της διαφήμισης στα πλαίσια της ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής των επιχειρήσεων και οργανισμών. Έμφαση δίνεται στη δημιουργική σχεδίαση, στην ανάπτυξη και την υλοποίηση της δημιουργικής ιδέας μέσα από τη μελέτη της θεωρίας, στην ανάλυση περιπτώσεων (case studies) και την υλοποίηση δημιουργικών ασκήσεων από τους/τις φοιτητές/τριες.
Στόχοι του Μαθήματος	Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών εννοιών και τεχνικών που χρησιμοποιούνται στη διαφήμιση προκειμένου να εφαρμοστούν κατάλληλα στην επαγγελματική πρακτική.

Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM172/
------------	---

ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ II

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5264
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Για τον προσδιορισμό του περιεχομένου του μαθήματος λαμβάνονται υπόψη τα ενδιαφέροντα και οι ανάγκες των φοιτητών/τριών. Ενδεικτικά αναφέρονται οι ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σπουδάζω σε γαλλόφωνο πανεπιστήμιο: συμμετοχή σε δράσεις, υποβολή αιτήσεων. • Παρακολουθώ γαλλική και γαλλόφωνη ειδησεογραφία σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα. • Εξοικειώνομαι με την ορολογία του τομέα της Επικοινωνίας και των Ψηφιακών Μέσων. • Κατανοώ τη βιογραφία διακεκριμένου γαλλόφωνου επιστήμονα του κλάδου μου, παρουσιάζω το επιστημονικό του έργο. • Αναζητώ θέση εργασίας, μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών ή επιμορφωτικό σεμινάριο στην ειδικότητά μου: αναζήτηση εργασίας διαδικτυακά, σύνταξη βιογραφικού σημειώματος και συνοδευτικής επιστολής στη γαλλική, προετοιμασία για συνέντευξη. • Διοργάνωση γαλλόφωνης εκδήλωσης: προσδιορισμός περιεχομένου στη γαλλική, σχεδιασμός δημιουργικού, διάχυση πληροφορίας με τη χρήση ψηφιακών μέσων, επικοινωνία με γαλλόφωνους συνεργάτες.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να αναπτύξει γλωσσικές δεξιότητες στους φοιτητές προκειμένου να κατανοούν και να παράγουν γραπτό και προφορικό λόγο στη γαλλική γλώσσα, με έμφαση στη γαλλική ορολογία για τις Επιστήμες της Επικοινωνίας και των Ψηφιακών Μέσων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM173/

ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5274
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Στο μάθημα εξετάζονται ζητήματα που αφορούν τη σημασία της δεοντολογίας και ειδικότερα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας καθώς και το πλαίσιο ηθικής και δεοντολογίας που διέπει τη λειτουργία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ηθική διάσταση της επικοινωνίας τονίζοντας αρχές και αξίες που πρέπει να τηρούνται σε ένα αστικό κράτος δικαίου λαμβάνοντας υπόψη τα συναλλακτικά ήθη. Παρουσιάζονται και αναλύονται δεοντολογικοί κώδικες συμπεριφοράς σε επιμέρους κλάδους της επικοινωνίας όπως της δημοσιογραφίας, των δημοσίων σχέσεων, της διαφήμισης, των πωλήσεων κ.λπ.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να μυήσει τους φοιτητές στις κανονιστικές αρχές και πλαίσια που διέπουν την επικοινωνία και τις επιμέρους λειτουργίες της.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM174/

ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΦΑΙΡΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5284
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα εξετάζει συνολικά την έννοια της Δημοκρατίας (ως ιδεώδους και ως πολιτεύματος) με εστίαση τόσο στην αντιπαράθεση των ιδεών και των απόψεων στο δημόσιο χώρο όσο και στη λήψη αποφάσεων και παραγωγή πολιτικής. Εξετάζονται μοντέλα δημοκρατίας (συμμετοχική, διαβουλευτική, αγωνιστική) και μελετώνται οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει η δημοκρατία λόγω της παγκοσμιοποίησης και της μείωσης της ισχύος των αντιπροσωπευτικών θεσμών των εθνικών κρατών. Παράλληλα επιχειρείται μια διεπιστημονική προσέγγιση του φαινομένου της σύγχρονης δημόσιας σφαίρας, ώστε να χρησιμεύσει ως αναλυτικό εργαλείο για την κριτική κατανόηση της κοινωνικής πραγματικότητας. Τέλος, εξετάζεται η επίδραση του διαδικτύου και των νέων ψηφιακών μέσων στη συγκρότηση της δημόσιας σφαίρας και το είδος των ζητημάτων που προκύπτουν για την επικοινωνία στον 21ο αιώνα, δίνοντας, παράλληλα, έμφαση και στην εμφάνιση κοινωνικών κινήματων «από τα κάτω».
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοηθούν σε βάθος τις έννοιες της δημοκρατίας (ως ιδέας και ως πολιτεύματος) και της δημόσιας σφαίρας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM175/

ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΩΝ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5294
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στα τρισδιάστατα γραφικά. Οι 3D τεχνολογίες σήμερα είναι παρούσες σε διάφορα πεδία εφαρμογής όπως τα 3D γραφικά, το 3D βίντεο και κινούμενο σχέδιο, την 3D σάρωση και εκτύπωση, την εικονική πραγματικότητα κ.α. Στα πλαίσια του μαθήματος, οι φοιτητές θα διδαχθούν την θεωρία των τρισδιάστατων γραφικών με έμφαση στις τεχνικές δημιουργίας 3D προοπτικής. Στην συνέχεια θα διδαχθούν θέματα που αφορούν την αποτύπωση τρισδιάστατων αντικειμένων, και πιο συγκεκριμένα τους τρόπους και το υλικό για να επιτευχθεί η 3D σάρωση (π.χ. με σαρωτή, με φωτογραφίες κτλ.). Επισημαίνεται πως το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων διαθέτει εξοπλισμό 3D σάρωσης, εξοπλισμό βιντεοκάμερας για την λήψη 3D βίντεο καθώς και υλικό προβολής (3D τηλεόραση και προβολικό).</p> <p>Επίσης, οι φοιτητές, μέσω εργαστηριακών ασκήσεων, θα εξοικειωθούν με εργαλεία (υλικό και λογισμικό, όπως Maya, 3D cinema ή/και Blender) για τη δημιουργία τρισδιάστατων γραφικών, τρισδιάστατης σάρωσης και τρισδιάστατων εργαλείων καταγραφής και επεξεργασίας 3D βίντεο. Τέλος, οι φοιτητές θα πραγματοποιήσουν επίσης μια σειρά εργαστηριακών ασκήσεων και έργων για τη δημιουργία τρισδιάστατων γραφικών. Επίσης, στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με λογισμικά μοντελοποίησης και δημιουργίας τρισδιάστατων γραφικών, όπως Maya, 3D cinema ή/και Blender. Οι φοιτητές επίσης θα πραγματοποιήσουν σειρά εργαστηριακών ασκήσεων και projects δημιουργίας τρισδιάστατων γραφικών.</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να πραγματοποιηθεί μια εκτενής αναφορά στις σύγχρονες εφαρμογές της τρισδιάστατης τεχνολογίας σε μια σειρά από

	εφαρμογές όπως διαδραστικά πολυμέσα, εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα, 3D games και 3D ταινίες, και στις αρχές λειτουργίας τους.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM161/

ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 5304
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Συνοπτικά, θα αναπτυχθούν οι ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατηγορίες ψηφιακών μέσων, περιγραφή ιδιαίτερων χαρακτηριστικών, πρόσβαση. • Κριτική ανάλυση μηνυμάτων σε ψηφιακά μέσα. • Κατανόηση και παραγωγή διαφορετικών κειμενικών ειδών ανάλογα με το ψηφιακό μέσο και την επικοινωνιακή κατάσταση. • Εργαλεία παραγωγής πολυτροπικών κειμένων. • Δημιουργία ψηφιακού περιβάλλοντος: χρήση εργαλείων και κατασκευή ψηφιακού περιβάλλοντος (π.χ. ιστοσελίδας). • Σχεδιασμός και παραγωγή κατάλληλου περιεχομένου για το παραπάνω ψηφιακό περιβάλλον: δομή περιεχομένου, συγγραφή κειμένων, κριτήρια επιλογής γραμματοσειρών, αναζήτηση και επιλογή εικόνων και εικονιδίων, δημιουργία και επεξεργασία οπτικού υλικού, κ.λπ.
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην ανάπτυξη της ικανότητας πρόσβασης των φοιτητών/τριών στα μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιούν την ψηφιακή τεχνολογία, στην κατανόηση και κριτική αξιολόγηση διαφόρων πτυχών των μέσων αυτών και του περιεχομένου τους, στην ανάλυση δημιουργικών γλωσσικών πρακτικών σε ποικίλα ψηφιακά περιβάλλοντα, καθώς και στην παραγωγή περιεχομένου σε ψηφιακά περιβάλλοντα.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM177/

6. Μαθήματα 6ου Εξαμήνου

ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΙΝΟΥΜΕΝΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ (Animation)	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6115
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Το μάθημα εμβαθύνει σε σύγχρονες τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην δημιουργία κινούμενου σχεδίου και σε λογισμικά σχεδίασης και παραγωγής 2D κινούμενου σχεδίου. Στα πλαίσια του μαθήματος θα αναλυθούν επίσης περιπτώσιολογικές μελέτες καλής χρήσης κινούμενου σχεδίου στην επικοινωνία (διαφήμιση, πληροφόρηση, εκπαίδευση). Οι φοιτητές επίσης θα έρθουν σε επαφή με εμπορικά ή/και ανοιχτού κώδικα λογισμικά δημιουργίας δισδιάστατου κινούμενου σχεδίου και παραγωγής οπτικών εφέ μέσω εργαστηριακών ασκήσεων και υλοποίησης ολοκληρωμένων εργασιών.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος να εισάγει τον φοιτητή στα είδη και στις βασικές αρχές δημιουργίας του δισδιάστατου κινούμενου σχεδίου και στην εξέλιξή του στο χρόνο καθώς και στα είδη και στις διάφορες τεχνικές δημιουργίας 2D κινούμενου σχεδίου και τα βασικά χαρακτηριστικά των ταινιών κινούμενου σχεδίου.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM162/

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6125
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η μελέτη της ψηφιακής ωρίμανσης των εθνικών και ευρωπαϊκών δημοσίων φορέων, οργανισμών και υπηρεσιών σε όρους ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και ηλεκτρονικής Δημοκρατίας καθώς και η μελέτη της χρήσης των νέων τεχνολογιών για Πολιτικές Εκστρατείες. Πιο συγκεκριμένα σκοπός είναι η μελέτη για: (α) τις απαιτήσεις σε οργανωτικές αλλαγές, (β) τη μελέτη και αξιολόγηση ψηφιακών εφαρμογών για την αύξηση της συμμετοχικότητας των πολιτών, (γ) τη μελέτη και αξιολόγηση της διαφάνειας στη λήψη αποφάσεων και της συνεργατικότητας σε επίπεδο διακυβέρνησης, (δ) τη βελτίωση της παροχής υπηρεσιών προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις, και (ε) τη διεθνή, ευρωπαϊκή και εθνική πολιτική στην ανάπτυξη του δημοσίου τομέα σε όρους ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (στ) τις πολιτικές εκστρατείες στο διαδίκτυο σε διεθνές και εθνικό επίπεδο καθώς και σε περιόδους προεκλογικές ή κοινοβουλευτικής δράσης.
Στόχοι του Μαθήματος	Να γίνει κατανοητό από τους φοιτητές με ποιους τρόπους το διαδίκτυο έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο η κυβέρνηση και επιμέρους δημόσιοι φορείς επικοινωνούν με τους πολίτες.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM190/

ΕΘΝΟΓΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6215

Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή σε βασικές έννοιες και προσεγγίσεις στη μελέτη της σχέσης μεταξύ γλώσσας και επικοινωνίας. Μέσα από εθνογραφικά παραδείγματα, οι φοιτητές/τριες θα αντιληφθούν την αλληλεπίδραση της γλώσσας με κοινωνικούς παράγοντες όπως η τάξη, το φύλο, η εθνικότητα, η εθνοτικότητα, η ηλικία κ.ά., συμπεριλαμβανομένου και του τρόπου με τον οποίο η γλώσσα ποικίλλει και αλλάζει αντανακλώντας το εκάστοτε πολιτισμικό πλαίσιο.
Στόχοι του Μαθήματος	Οι φοιτήτριες/ες έρχονται σε επαφή με την οπτική της ανθρωπολογίας της επικοινωνίας και γνωρίζουν την ελληνική και διεθνή πραγματικότητα σε σχέση με τα ζητήματα που περιγράφονται στο περιεχόμενο του μαθήματος.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6225
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το παρόν μάθημα μελετά το πολιτικό φαινόμενο σε διαφορετικά πολιτισμικά περιβάλλοντα/πλαίσια. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται και αναλύονται οι τρόποι που ανθρώπινες κοινωνίες σε διαφορετικούς ιστορικούς χρόνους διαχειρίζονται τους διαθέσιμους πόρους και οργανώνουν σχέσεις εξουσίας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εποχή της νεωτερικότητας και στο πώς λειτουργούν πολιτικά διαφορετικές εκδοχές του Δυτικού Πολιτισμού. Για το συγκεκριμένο μάθημα είναι αναγκαία η διεπιστημονική προσέγγιση και η χρησιμοποίηση εννοιολογικών εργαλείων από το χώρο της Ιστορίας, της Πολιτικής Επιστήμης, της Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και της Κοινωνιολογίας.
Στόχοι του Μαθήματος	Κατανόηση σε βάθος των εκδοχών του πολιτικού φαινομένου όπως αυτό προσδιορίζεται ιστορικά και κοινωνικά.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM179/

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6235
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τους τρόπους με τους οποίους τα στελέχη δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας επιχειρήσεων και οργανισμών διαχειρίζονται τις σχέσεις με τα ΜΜΕ και τους δημοσιογράφους για την επίτευξη θετικής δημοσιότητας ή την ελαχιστοποίηση της δημοσίευσης αρνητικών ειδήσεων για τον οργανισμό. Αναλύονται οι θεωρίες που καταδεικνύουν τον ρόλο των δημοσίων σχέσεων στην διαδικασία επίδρασης των ΜΜΕ στην κοινή γνώμη. Παράλληλα, το μάθημα εστιάζει στις ενέργειες και τις τακτικές των στελεχών για τη διαχείριση των σχέσεων με τους δημοσιογράφους δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στις νέες τεχνολογίες και τα ψηφιακά μέσα.

Στόχοι του Μαθήματος	Κατανόηση του αναδυόμενου τοπίου στα μέσα μαζικής ενημέρωσης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό καθώς και της θεωρίας οικοδόμησης και καθορισμού ατζέντας των ΜΜΕ και τη θεωρία της πλαισίωση.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM226/

ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΟΧΩΡΟΥ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6245
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα πραγματεύεται την διαμόρφωση της ταυτότητας του ατόμου στον ψηφιακό κόσμο μέσα από την σε βάθος κατανόηση της εμπειρίας του με το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Εξετάζονται οι γνωστικές, συναισθηματικές και συμπεριφορικές αντιδράσεις του χρήστη του διαδικτύου μέσα στο πλαίσιο διαφορετικών μορφών ψηφιακής επικοινωνίας. Τίθενται προβληματισμοί σχετικά με τον τρόπο που το διαδίκτυο διαμεσολαβεί στην αντίληψη του εαυτού αλλά και στις επιπτώσεις της ανωνυμίας του διαδικτύου στην ταυτότητα του ατόμου. Παράλληλα, εξετάζονται ζητήματα όπως η δικτύωση και η διαπολιτισμική επικοινωνία μέσα από το διαδίκτυο, η ηθική, η επιστήμη και η αισθητική στο πλαίσιο του διαδικτύου ενώ εξερευνώνται τα πιθανά(;) όρια μεταξύ της ανθρώπινης και της ψηφιακής ζωής.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει στις έννοιες του άυλου εαυτού και της εικονικής κοινότητας και να εκτιμήσουν την πολυπλοκότητα και τους αναδυόμενους συσχετισμούς μεταξύ της διαμόρφωσης της ταυτότητας και της εικονικής πραγματικότητας του κυβερνοχώρου.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM227/

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ, ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6255
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Μέσω του μαθήματος οι φοιτητές θα κατανοήσουν βασικά νομικά θέματα που προκύπτουν από τις αλληλεπιδράσεις των ατόμων, των επιχειρήσεων και των οργανισμών στο Διαδίκτυο. Το μάθημα μεταξύ άλλων εστιάζει σε νομικά ζητήματα και ρυθμίσεις σχετικά με την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων και την ανωνυμία, την προστασία των προσωπικών δεδομένων, το ηλεκτρονικό εμπόριο, τα ηλεκτρονικά έγγραφα, την κατοχύρωση ονομάτων διαδικτυακών τόπων και την προσβασιμότητα ιστότοπων και εφαρμογών δημοσίου για φορητές συσκευές.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η μύηση των φοιτητών στο αναδυόμενο ρυθμιστικό πλαίσιο που διέπει τις σχέσεις των ατόμων στο Διαδίκτυο και την προστασία των προσωπικών δεδομένων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM191/

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΜΕ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6265
--------------------------	----------

Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Δομή και λειτουργία ραδιοτηλεοπτικών μέσων στην Αμερική, Ευρώπη και Ελλάδα. Η παγκοσμιοποίηση και η μεταρρύθμιση (απορρύθμιση) των ΜΜΕ. Η συμβολή της τεχνολογίας και του διαδικτύου στις δομικές αλλαγές των ΜΜΕ. Το ιδιοκτησιακό καθεστώς των ΜΜΕ. Δύναμη, Έλεγχος και Εξουσία των ΜΜΕ. Κοινωνικά Μέσα και Επικοινωνιακό Πεδίο. Τηλεθέαση και Μετρήσεις. Ψηφιακή Τηλεόραση. Δημόσια Τηλεόραση. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην οργάνωση, τους θεσμούς και το ιδιοκτησιακό καθεστώς που διέπει το ραδιοτηλεοπτικό πεδίο στην Αμερική, Ευρώπη και Ελλάδα με εστίαση στην τηλεόραση.
Στόχοι του Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι κατανοήσουν οι φοιτητές τη δομή και λειτουργία του σύγχρονου επικοινωνιακού πεδίου τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο όσο και στην Ελλάδα όπως αυτό προέκυψε έπειτα από την παγκοσμιοποίηση, την μεταρρύθμιση των ΜΜΕ, καθώς επίσης και την άνοδο του διαδικτύου.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM186/

ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΜΜΕ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6275
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Εξετάζονται οι πιθανές επιδράσεις της τηλεόρασης, των βιντεοπαιχνιδιών, του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε επιμέρους κρίσιμα ζητήματα όπως η αντίληψη του εαυτού, η διαμόρφωση της έμφυλης ταυτότητας, οι ηθικές και κοινωνικές αξίες, η βία, ο ρατσισμός, η επιθετικότητα, η μάθηση και ο καταναλωτισμός. Αναφορά θα πραγματοποιηθεί στο σύγχρονο τρόπο ζωής, στις μεταλλασσόμενες δομές της σύγχρονης οικογένειας και στις επιπτώσεις τους στον ψυχισμό του παιδιού. Παράλληλα, έμφαση θα δοθεί στην αξιοποίηση των ΜΜΕ σε καινοτόμα και δημιουργικά προγράμματα εκπαίδευσης.
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση των τρόπων με των οποίων τα παιδιά εκτίθενται, ερμηνεύουν και εν τέλει επηρεάζονται από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM185/

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6285
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το Scratch και το Kodu είναι προγραμματιστικά περιβάλλοντα βασισμένα σε μπλοκ (block-based) που έχουν ως στόχο τη διδασκαλία εννοιών προγραμματισμού σε αρχάριους επιτρέποντας τους την δημιουργία παιχνιδιών, διαδραστικών εφαρμογών και animation. Οι φοιτητές επίσης στα πλαίσια του μαθήματος θα έρθουν σε επαφή και με περιβάλλοντα προγραμματισμού για την δημιουργία εφαρμογών για κινητές συσκευές, όπως το App Inventor και το Taleblazer.

Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες και τις βασικές αρχές του προγραμματισμού μέσα από οπτικά περιβάλλοντα προγραμματισμού.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM192/

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6295
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Οι νέες τεχνολογίες και η αξιοποίηση τους από μουσεία και από άλλους φορείς που προάγουν τον πολιτισμό είναι το αντικείμενο του μαθήματος. Σήμερα υπάρχει ένα μεγάλο φάσμα τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται στον χώρο του πολιτισμού για πληροφόρηση, ανάδειξη και προώθηση. Υπάρχουν για παράδειγμα τεχνολογίες ανάδειξης και προβολής μνημείων, μουσειακών εκθεμάτων και συλλογών, σε πραγματικό ή εικονικό (Virtual) χώρο, διαδραστικές πολυμεσικές εφαρμογές και οπτικοακουστικές παραγωγές, τεχνολογίες ψηφιοποίησης και τεκμηρίωσης, τεχνολογίες αναπαράστασης κ.α. Στο μάθημα θα γίνει εκτενής αναφορά στις τεχνολογίες αυτές αλλά και σε μελέτες περιπτώσεων καινοτόμων χρήσεων της τεχνολογίας από φορείς του πολιτισμού.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις κατάλληλες τεχνολογίες για την αποτελεσματικότερη ανάδειξη αντικειμένων και χώρων πολιτισμικού ενδιαφέροντος καθώς και φορέων που σχετίζονται με τον πολιτισμό.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM188/

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6305
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (CRM) είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική για την διαχείριση των αλληλεπιδράσεων μιας επιχείρησης με τους πελάτες της. Αυτό περιλαμβάνει και την χρήση τεχνολογίας για την οργάνωση, αυτοματοποίηση και συγχρονισμό διεργασιών – που κυρίως αφορούν δραστηριότητες πωλήσεων, το μάρκετινγκ, την εξυπηρέτηση πελατών και την τεχνική υποστήριξη.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις θεωρητικές γνώσεις γύρω από το Μάρκετινγκ των σχέσεων και την Πελατοκεντρική φιλοσοφία και να γνωρίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά ενός πληροφοριακού συστήματος διοίκησης και μάρκετινγκ.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/modules/auth/courses.php?fc=55

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6315
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής

Περιγραφή	Χαρακτηριστικά και ιδιαιτερότητες της μαζικής επικοινωνίας. Χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου και της είδησης. Ανάλυση των ειδών δημοσιογραφικού λόγου, έντυπου και ηλεκτρονικού, προφορικού και γραπτού: Θεωρητικές προσεγγίσεις και μεθοδολογικά κριτήρια. Μελέτη της γλώσσας και επίπεδα ανάλυσης του λόγου σε δημοσιογραφικά κείμενα. Συντακτική ανάλυση και λεξιλογικές επιλογές σε παραγόμενα κείμενα δημοσιογραφικού λόγου. Ρητή και υπόρρητη έκφραση της ιδεολογίας σε δημοσιογραφικά κείμενα. Ο επικοινωνιακός χαρακτήρας της γλώσσας: εφαρμογές στον δημοσιογραφικό λόγο. Καθιερωμένοι κανόνες παραγωγής δημοσιογραφικού λόγου και προβλήματα που τίθενται.
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα στοχεύει στην εισαγωγή των φοιτητών/τριών στον δημοσιογραφικό λόγο και στην ανάλυσή του
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM158/

ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 6325
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Εντός του σημερινού πολυσχιδούς επικοινωνιακού πλαισίου -και εξαιτίας μιας σειράς παραγόντων- έχει παρατηρηθεί μια αύξηση στην κυκλοφορία μεροληπτικής, πολωμένης ή και αναληθούς πληροφορίας επί επίκαιρων ζητημάτων, φαινόμενο το οποίο συζητάται εδώ και μερικά χρόνια στη δημόσια σφαίρα υπό τον όρο “fake news”/«ψευδείς ειδήσεις». Στο επίκεντρο της ενδελεχούς εξέτασης των πληροφοριών που εμφανίζονται στη -διαδικτυακή κυρίως- δημόσια σφαίρα, και έχοντας ως βασικό στόχο την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης, βρίσκονται οι οργανισμοί ελέγχου ακρίβειας/εγκυρότητας της δημόσιας πληροφόρησης (fact-checking organizations). Οι οργανισμοί αυτοί προσφέρουν αξιολόγηση της ακρίβειας επαληθεύσιμων πληροφοριών, οι οποίες εμφανίζονται στη δημόσια σφαίρα είτε ως δηλώσεις, είτε ως ειδήσεις/αναφορές σε γεγονότα ή δηλώσεις, μέσω της διερεύνησης πρωτογενών ή/και δευτερογενών πηγών.
Στόχοι του Μαθήματος	Το εν λόγω μάθημα στοχεύει στο να εφοδιάσει φοιτήτριες/τες του Τμήματος με: <ul style="list-style-type: none"> τις δέουσες γνώσεις, προκειμένου να κατανοούν το φαινόμενο της παραπληροφόρησης, ειδικά επί ζητημάτων επικαιρότητας. τις απαραίτητες δεξιότητες, ώστε να μπορούν να ελέγξουν μεθοδικά μία πληροφορία ως προς την εγκυρότητά της.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM232/

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΕ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ

Κωδικός Μαθήματος	JM01
Τύπος Μαθήματος	Ελεύθερης Επιλογής
Περιγραφή	Η μελέτη των κρίσεων επικεντρώνεται στη ανάλυση των ικανοτήτων της ΕΕ ως προς την διαχείριση κρίσεων κατά τη διάρκεια των διαφορετικών φάσεων μιας κρίσης όπως της αναγνώρισης της κρίσης, της λήψης αποφάσεων, της συνεργασίας και συντονισμού με άλλους δρώντες, της επικοινωνίας και λογοδοσίας καθώς και των πολιτικών και δράσεων μέριμνας προς τις πληγέντες από την κρίση ομάδες ή/και πληθυσμούς. Η αναγνώριση των

	<p>κρίσεων δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές/τριες να αναλύσουν και να εμβαθύνουν στα κριτήρια που χρησιμοποιεί η ΕΕ για να κρίνει τη σπουδαιότητα των συμβάντων και να αποδώσει σε αυτά τα χαρακτηριστικά της κρίσης. Η διαδικασία λήψης αποφάσεων στην ΕΕ θα εισάγει τους φοιτητές/τριες σε βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, στη δυναμική του υπερεθνικού μορφώματος που λέγεται Ευρωπαϊκή Ένωση, στις αλληλεξαρτώμενες σχέσεις ανάμεσα στα θεσμικά όργανα της ΕΕ αλλά και στο τρόπο που κατανομούνται κατά θεματική περίπτωση οι αρμοδιότητες και οι δράσεις μεταξύ της ΕΕ και των κρατικών αρχών. Στη διαχείριση των κρίσεων, οι φοιτητές/τριες θα κατανοήσουν τα προβλήματα και τις δυσκολίες που ανακύπτουν στην επιδίωξη συνεργασίας και συντονισμού που απαιτούνται κατά περίπτωση μεταξύ της ΕΕ και των σχέσεων που συνάπτει κατά περίπτωση με κρατικές αρχές, υπερεθνικούς οργανισμούς και μη-κυβερνητικές οργανώσεις. Τέλος, οι φοιτητές/τριες αντιλαμβάνονται τις επιπτώσεις των κρίσεων για διάφορες κοινωνικές ομάδες και κατανοούν ότι ο δρόμος για την αποκατάσταση των αρνητικών πτυχών των κρίσεων και καταστροφών είναι χρονοβόρος και περιλαμβάνει πολιτικές και δράσεις μέριμνας που υλοποιούνται μέσω χρηματοδοτικών προγραμμάτων της ΕΕ προς διεθνείς και τοπικές μη-κυβερνητικές οργανώσεις.</p> <p>Οι ικανότητες της ΕΕ είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με τους μηχανισμούς και τα εργαλεία που έχει θεσπίσει η ΕΕ για την πρόληψη και διαχείριση των κρίσεων. Ενδεικτικά οι φοιτητές/τριες θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τους μηχανισμούς και θεσμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την διαχείριση κρίσεων όπως τον Μηχανισμό Πολιτικής Προστασίας (Civil Protection Mechanism), τον Ολοκληρωμένο Μηχανισμό Πολιτικής Διαχείρισης Κρίσεων (IPCR), το Κέντρο Συντονισμού Εκτάκτων Αναγκών (Emergency Response Coordination Centre (ERCC), το Σύστημα Αντίδρασης Κρίσεων της Ευρωπαϊκής Υπηρεσίας Εξωτερικής Δράσης (European External Action Service) που περιλαμβάνει την Πλατφόρμα Κρίσεων (Crisis Platform), την Ευρωπαϊκή Αίθουσα Καταστάσεων (EU Situation Room), και την Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων (Crisis Management Board), την Ευρωπαϊκή Υπηρεσία διαχείρισης της Επιχειρησιακής Συνεργασίας στα εξωτερικά σύνορα (Frontex), την Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Υποστήριξης για το Άσυλο (European Asylum Support Office-EASO), την Ευρωπαϊκή Συνοριοφυλακή και Ακτοφυλακή (European Border and Coast Guard), την Ευρωπαϊκή Αστυνομία (Europol), το Ευρωπαϊκό Κέντρο για Πρόληψη και Έλεγχο Ασθενειών (European Centre for Disease Prevention and Control). Το μάθημα αποτελεί μέρος του προγράμματος της Έδρας Jean Monnet στην Επικοινωνιακή Διαχείριση Κινδύνου και Κρίσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση (2022-2025).</p>
<p>Στόχοι του Μαθήματος</p>	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές/τριες τους διαφορετικούς τύπους κρίσεων που αντιμετωπίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), τις φάσεις των κρίσεων (πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την κρίση), τα στάδια διαχείρισης κρίσεων (πρόληψη και προετοιμασία, ετοιμότητα διαχείρισης, αντιμετώπιση, ανάκαμψη) αλλά και τους Ευρωπαϊκούς φορείς - οργανισμούς που σε συνεργασία με άλλους υπερεθνικούς κρατικούς και μη κυβερνητικούς οργανισμούς είναι επιφορτισμένοι με την αποτελεσματική διαχείριση των κρίσεων.</p>
<p>Ιστοσελίδα</p>	<p>https://eclass.uowm.gr/courses/CDM228/</p>

7. Μαθήματα 7ου Εξαμήνου

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7115
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Το μάθημα σχεδιάστηκε ώστε να συνθέσει τις γνώσεις και ικανότητες που απέκτησαν οι φοιτητές στην διάρκεια σπουδών τους στο Τμήμα. Δίνεται η ευκαιρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους και να αποκτήσουν πολύτιμη εμπειρία και ερευνητικές δεξιότητες αναλαμβάνοντας να φέρουν σε πέρας μια ερευνητική εργασία σε ένα καινοτόμο θέμα του γνωστικού αντικείμενου του Τμήματος κάτω από την καθοδήγηση επιβλεπόντων διδασκόντων του μαθήματος. Οι φοιτητές ακολουθούν ένα ερευνητικό πλάνο, εφαρμόζουν μεθοδολογίες έρευνας, μαθαίνουν διαδικασίες επισκόπησης της βιβλιογραφίας γύρω από το θέμα τους, εκπαιδεύονται στην αποτελεσματική παρουσίαση των ερευνητικών αποτελεσμάτων στο κοινό και μαθαίνουν την διαδικασία ολοκληρωμένης συγγραφής ερευνητικών εργασιών. Το μάθημα συντελεί επίσης στην προετοιμασία των φοιτητών που επιθυμούν να εκπονήσουν Πτυχιακή τους Εργασία.
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές να εργαστούν σε ομάδες σε μια ερευνητική εργασία και να αναπτύξουν ερευνητικές ικανότητες.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM196/

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7125
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό
Περιγραφή	Στο μάθημα αναλύονται οι βασικές επικοινωνιακές θεωρίες διαχείρισης κρίσεων όπως η θεωρία αποκατάστασης εικόνας (image repair theory), η situational crisis communication theory, η θεωρία της απολογίας, η διαχείριση θεμάτων, η θεωρία επικοινωνίας κινδύνου) δίνοντας έμφαση στην εφαρμογή αυτών των θεωριών σε επίπεδο οργανισμών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη μελέτη των επικοινωνιακών στρατηγικών διαχείρισης κρίσης, στους παράγοντες που καθορίζουν την επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής και στις αλλαγές που επιφέρουν οι νέες τεχνολογίες και τα κοινωνικά μέσα στις παραδοσιακές θεωρίες της επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος εξετάζεται η σημασία του Επικοινωνιακού Σχεδίου Διαχείρισης Κρίσεων, η σύσταση και η λειτουργία της Ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων, ενώ αναλύεται μια σειρά κρίσεων, οι οποίες θεωρούνται αντιπροσωπευτικές, ως προς τα αίτιά τους, την έντασή τους και τη στρατηγική που ακολουθήθηκε. Παράλληλα, αναλύεται ο ρόλος των σχέσεων με τα ΜΜΕ, του εκπροσώπου τύπου και των σχεδίων επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων. Οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν με τη συγγραφή δελτίων τύπου, ανακοινώσεων, προετοιμασίας εκπροσώπων τύπου για συνεντεύξεις, διοργάνωσης συνεντεύξεων τύπου. Το μάθημα αυτό είναι ενταγμένο στο πρόγραμμα της Έδρας Jean Monnet για την Επικοινωνιακή Διαχείριση Κινδύνου και Κρίσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση (2022-2025). Ως εκ τούτου, στοχεύει στο να αναδείξει τον τρόπο με τον οποίο διάφοροι Ευρωπαϊκοί οργανισμοί, φορείς, δημόσια πρόσωπα διαχειρίζονται επικοινωνιακά κρίσεις και φυσικές καταστροφές με απώτερο σκοπό να σκιαγραφήσει ένα Ευρωπαϊκό μοντέλο επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων οργανισμών.

Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι μέσα από το συνδυασμό θεωρητικών προσεγγίσεων και μελέτης περιπτώσεων να εισάγει τους φοιτητές στη φιλοσοφία της επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων και να προβάλλει τα κύρια επικοινωνιακά εργαλεία αντιμετώπισης τους.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM198/

ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7215
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα αναφέρεται στις στρατηγικές του πολιτικού μάρκετινγκ, στη σημασία και τους τρόπους κατανόησης της αγοράς, στην ανάπτυξη της προσωπικής μάρκας (personal brand) του υποψηφίου και του πολιτικού κόμματος, σε ζητήματα διαμόρφωσης της εικόνας και στην επικοινωνία τόσο κατά την περίοδο της προεκλογικής εκστρατείας όσο και κατά την περίοδο της διακυβέρνησης. Επίσης, πραγματοποιείται μια ιστορική αναδρομή στην εφαρμογή (ή μη) του πολιτικού μάρκετινγκ και στην εξέλιξη της πολιτικής επικοινωνίας στην Ελλάδα.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της φύσης και του αντικειμένου του πολιτικού μάρκετινγκ καθώς και η παρουσίαση των μεθόδων αποτελεσματικής επικοινωνιακής διαχείρισης προβλημάτων - θεμάτων που άπτονται της εικόνας ενός υποψηφίου/πολιτικού.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM199/

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7225
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα επιδιώκει να εξετάσει τις βασικότερες οικονομικές, κοινωνικές, πολιτικές και πολιτισμικές συνιστώσες που διαμορφώνουν την ελληνική κοινωνία από την εποχή των αρχών του εικοστού αιώνα έως και σήμερα. Σε αυτό το πλαίσιο μελετώνται οι συγκρούσεις που γνωρίζει η ελληνική κοινωνία, οι ιδεολογικές παράμετροι που συνοδεύουν ή και προετοιμάζουν τις κοινωνικές αντιθέσεις και ο ρόλος τους.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος είναι να έχουν κατανοήσει οι φοιτητές μετά το πέρας του εξαμήνου τις βασικές τομές της σύγχρονης ελληνικής Ιστορίας και τον τρόπο που αυτές «σημάδεψαν» την ελληνική κοινωνία και έφτιαξαν τον κόσμο μέσα στον οποίο ζούμε σήμερα. Έτσι η ιστορία δεν αντιμετωπίζεται ως ένα άθροισμα πληροφοριών που αφορούν ένα κόσμο που έφυγε αλλά ένα σύστημα αλληλοσυμπληρωμένων ή/και αλληλοσυγκρουόμενων ιδεών και νοημάτων που διαμορφώνουν τις αντιλήψεις μας για τον παρόντα χρόνο και χώρο. Με άλλα λόγια στόχος του μαθήματος είναι να δείξει στους φοιτητές πώς είναι συνεχώς «παρούσα» η Ιστορία στην καθημερινή μας ζωή, στον τρόπο που σκεφτόμαστε και δρούμε και σήμερα.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM200/

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7235
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα καλύπτει τις βασικές έννοιες και δομές προγραμματισμού όπως δομές ακολουθίας, επιλογής και επανάληψης. Το μάθημα επίσης καλύπτει θέματα τεχνολογιών client-server, σύνδεση και ανάκτηση δεδομένων από διαδικτυακές βάσεις (MySQL, mariaDB κ.α.) με την χρήση SQL. Δυναμικές ιστοσελίδες. Διαφορές από τις στατικές ιστοσελίδες. Τεχνολογίες Client side και Server side. Γλώσσες διαδικτυακού προγραμματισμού. Εισαγωγή σε επιλεγμένες γλώσσες (π.χ. Python). Βασικές έννοιες και δομές προγραμματισμού σε επιλεγμένη γλώσσα. Δημιουργία προγραμμάτων σε επιλεγμένη γλώσσα. Εργαστηριακές ασκήσεις και υλοποίηση εργασιών. Σύνδεση με διαδικτυακές βάσεις δεδομένων. Ανάκτηση δεδομένων και προβολή σε ιστοσελίδα. Τροποποίηση δεδομένων και αποθήκευση
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα στοχεύει στο να κάνει μια εισαγωγή στο διαδικτυακό προγραμματισμό με επιλεγμένη γλώσσα προγραμματισμού (Python, Javascript και PHP).
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM202/

ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7245
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Αντικείμενο του μαθήματος είναι η απόκτηση της απαραίτητης γνώσης για την δημιουργία ψηφιακών αφηγήσεων για επικοινωνιακούς σκοπούς. Το μάθημα θα πραγματοποιήσει εισαγωγή στην έννοια της αφήγησης, ιστορική αναδρομή των αφηγήσεων, την μετάβαση από την αφήγηση στην ψηφιακή αφήγηση καθώς και τα είδη ψηφιακών αφηγήσεων (προσωπικές ιστορίες, εξιστόρηση ιστορικών γεγονότων μέσα από προσωπικές οπτικές, εκπαιδευτικές ψηφιακές αφηγήσεις κτλ.). Επίσης, το μάθημα θα αναφερθεί σε όλα τα μέσα με τις οποία μπορεί να αποδοθεί μια ψηφιακή αφήγηση (π.χ. εικόνες, βίντεο, ήχος, animation κτλ.).</p> <p>Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις διαδικασίες, τις τεχνικές και εργαλεία δημιουργίας ολοκληρωμένων ψηφιακών αφηγήσεων, από την σύλληψη της ιδέας, της δημιουργίας σεναρίου μέχρι και την τελική παραγωγή. Εργαλεία που τυπικά χρησιμοποιούνται στην παραγωγή μιας πολυμεσικής ψηφιακής αφήγησης και που έχουν διδαχθεί σε προηγούμενα εξάμηνα όπως λογισμικά επεξεργασίας ψηφιογραφικών εικόνων και βίντεο, λογισμικά δημιουργίας και επεξεργασίας διανυσματικών γραφικών, λογισμικά δημιουργίας 2D κινούμενου σχεδίου, λογισμικά επεξεργασίας ήχου, λογισμικά εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας θα αξιοποιηθούν συνδυαστικά στα πλαίσια του μαθήματος. Περαιτέρω θα εξεταστούν και οι δυνατότητες που προσφέρουν σύγχρονες τεχνολογίες του σήμερα στην ψηφιακή αφήγηση όπως η εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα, το διαδραστικό βίντεο, οι εφαρμογές κινητών συσκευών με βάση την θέση (location based apps) κ.α.</p> <p>Στα πλαίσια επίσης του μαθήματος θα αναλυθεί επίσης εκτενώς η χρήση της ψηφιακής αφήγησης σε διάφορους τομείς της επικοινωνίας (π.χ. ενημέρωση, διαφήμιση & μάρκετινγκ, δημόσιες σχέσεις, πολιτική επικοινωνία, εκπαίδευση, δημόσιος λόγος) μέσα από περιπτωσιολογικές μελέτες.</p>

Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια της ψηφιακής αφήγησης και τις διαφορές της από άλλες ψηφιακές δημιουργίες (ντοκουνμαντέρ, πληροφοριακά βίντεο κτλ.).
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM203/

ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΗΨΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ (3D Animation - Motion Capture)

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7265
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Η τρισδιάστατη κίνηση αφορά την κίνηση 3D χαρακτήρων και αντικειμένων σε τρισδιάστατους χώρους. Το 3D animation βρίσκεται χρησιμοποιείται ευρέως σε παιχνίδια ηλεκτρονικών υπολογιστών, στην εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα αλλά και σε μια σειρά από άλλες εφαρμογές επικοινωνίας όπως παρουσιάσεις, 3D βίντεο και ταινίες, ψηφιακή αφήγηση κ.α. Οι φοιτητές επίσης στα πλαίσια του μαθήματος θα έρθουν σε επαφή με λογισμικά δημιουργίας τρισδιάστατου κινούμενου σχεδίου μέσω εργαστηριακών ασκήσεων και υλοποίησης ολοκληρωμένων εργασιών.</p> <p>Οι φοιτητές επίσης θα έρθουν σε επαφή με εξοπλισμό καταγραφής κίνησης (Motion Capture) που υπάρχει στο Τμήμα και θα ασχοληθούν με την μεταφορά των δεδομένων κίνησης σε τρισδιάστατους χαρακτήρες (Avatars) με την χρήση κατάλληλων λογισμικών (π.χ. Motion Builder). Οι φοιτητές θα αξιοποιήσουν τις γνώσεις που έλαβαν από το μάθημα σχεδίασης τρισδιάστατων γραφικών για να δημιουργήσουν χαρακτήρες (Avatars) κατάλληλους για κίνηση. Τέλος, οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με καλές πρακτικές χρήσης 3D κινούμενου σχεδίου σε τομείς της επικοινωνίας (διαφήμιση-προώθηση, ενημέρωση, εκπαίδευση).</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος να εισάγει τον φοιτητή στα είδη και στις τεχνολογίες και τεχνικές δημιουργίας 3D κινούμενου σχεδίου.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM234/

ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7275
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Τα μάθημα εστιάζει στον τρόπο λειτουργίας, ανάπτυξης και δυναμικής των ομάδων, στις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των ατόμων και στους ρόλους εντός της ομάδας. Παράλληλα, αναλύονται θέματα σχετικά με την επικοινωνία, την λήψη αποφάσεων και τα συναισθήματα που λαμβάνουν χώρα στις ομάδες.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τις βασικές θεωρίες και μοντέλα που έχουν αναπτυχθεί για τη μελέτη της ψυχολογίας των ομάδων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM205/

ΔΙΕΘΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7285
--------------------------	----------

Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα αναλύει τα θεωρητικά ρεύματα των Διεθνών Σχέσεων (ρεαλισμός, φιλελευθερισμός, κονστρουκτιβισμός, μαρξιστικές προσεγγίσεις) ώστε να κατανοηθούν οι διαφορετικές οπτικές του διεθνούς συστήματος. Συγκεκριμένα, η μελέτη των κύριων θεωρητικών σχολών σκέψης και των μεθοδολογικών εργαλείων που προσδιορίζουν το επιστημονικό πεδίο των Διεθνών Σχέσεων συμβάλλουν στην εξοικείωση των φοιτητών με τους κύριους παράγοντες του διεθνούς συστήματος σε συνδυασμό με βασικές έννοιες του πεδίου των Διεθνών Σχέσεων (έθνος, εθνικό κράτος, εθνικισμός, ήπια ισχύς, σκληρή ισχύς, διπλωματία, παγκοσμιοποίηση). Επίσης μελετάται κριτικά η αλληλεπίδραση μεταξύ κρατικών και μη κρατικών δρώντων καθώς και η ιστορική εξέλιξη των Διεθνών Σχέσεων κατά τον τελευταίο αιώνα. Στο πλαίσιο του μαθήματος, εξετάζονται ορισμένα διεθνή ζητήματα και παγκόσμιες απειλές για την ειρήνη όπως η τρομοκρατία, η παγκόσμια ανισότητα όσον αφορά την κατανομή του πλούτου, η κλιματική αλλαγή, κ.α..
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες της Διεθνούς πολιτικής, της Διπλωματίας και των Διεθνών Σχέσεων.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM206/

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7295
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα πραγματεύεται τις αναδυόμενες μορφές δημοσιογραφίας στα νέα μέσα και τον τρόπο της αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών για τη δημιουργία της είδησης στο ψηφιακό περιβάλλον. Εξετάζεται η αναζήτηση και η αξιολόγηση των διαδικτυακών πηγών, οι νέες μορφές του ψηφιακού μηνύματος, η διαδραστικότητα, οι ιδιαιτερότητες της συγγραφής κειμένων για το διαδίκτυο και οι εναλλακτικές μορφές παρουσίασης της είδησης με την ενσωμάτωση οπτικοακουστικού υλικού και ζωντανών συνδέσεων. Ιδιαίτερη μνεία πραγματοποιείται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την αλληλεπίδραση δημοσιογράφου και χρήστη διαδικτύου όσον αφορά την διαμόρφωση του περιεχομένου της είδησης. Επιπλέον, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες εξοικειώνονται με τους κώδικες δημοσιογραφικής δεοντολογίας στο ψηφιακό περιβάλλον.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες και πρακτικές της διαδικτυακής δημοσιογραφίας και να αντιληφθούν τις μοναδικές προκλήσεις, ευκαιρίες αλλά και τους ηθικούς και νομικούς περιορισμούς της διαδικτυακής δημοσιογραφίας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM207/

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7305
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάλυση των τεχνικών μάρκετινγκ και προώθησης του τουριστικού προϊόντος με τη χρήση νέων τεχνολογιών (κινητά τηλέφωνα, διαδικτυακή διαφήμιση, μηχανές αναζήτησης, κοινωνικά

	δίκτυα). Παράλληλα, το μάθημα εστιάζει στην περίπτωση του Ελληνικού Τουρισμού και της δομής της Ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν το φαινόμενο του τουρισμού και να γνωρίσουν τη δομή, λειτουργία και οργάνωση της τουριστικής βιομηχανίας καθώς και τη συμβολή των νέων μέσων στην ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM208/

ΠΤΥΧΙΑΚΗ (1/2)

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7315
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Στο πλαίσιο της ολοκλήρωσης των σπουδών για την απόκτηση προπτυχιακού διπλώματος του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων συμπεριλαμβάνεται και η εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας. Η συγγραφή της πτυχιακής εργασίας είναι μια από τις πιο δημιουργικές αλλά και απαιτητικές προκλήσεις του προγράμματος σπουδών του συγκεκριμένου προπτυχιακού. Η πτυχιακή εργασία προσφέρει στο/στη φοιτητή/τρια την ευκαιρία να αποδείξει, ότι έχει την ικανότητα να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απέκτησε στα προηγούμενα εξάμηνα του προγράμματος σπουδών και να ολοκληρώσει μία μελέτη μόνος/η του, με την επίβλεψη και το συντονισμό του/της επιβλέποντα/ουσας καθηγητή/τριας.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι να παρέχει στο/στη φοιτητή/τρια τη δυνατότητα να διερευνήσει σε βάθος ένα θέμα που τον/την ενδιαφέρει (πάντα σε συμφωνία με τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια) εφαρμόζοντας τη μεθοδική, συστηματική και επιστημονική προσέγγιση.

ΜΕΓΑΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 7325
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα εξετάζει τον αναπτυσσόμενο τομέα των Μεγαδεδομένων και της Τεχνητής Νοημοσύνης και των εφαρμογών τους στις Κοινωνικές Επιστήμες με έμφαση σε εφαρμογές και εργαλεία που εκμεταλλεύονται πηγές μεγαδεδομένων (Big Data) οι οποίες προκύπτουν από πλήθος πλατφορμών και συσκευών με τις οποίες αλληλεπιδρούν οι χρήστες, όπως μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κινητές συσκευές, αισθητήρες, πλατφόρμες VR, νέες πλατφόρμες ιστού καθώς και άλλες πηγές. Στο επίκεντρο του μαθήματος είναι μια πρακτική προσέγγιση στην αξιοποίηση τους σε τομείς όπως η διαδικτυακή διαφήμιση, το μάρκετινγκ, την εξατομικευμένη επικοινωνία, την επιχειρηματική ευφυΐα, την πολιτική επικοινωνία, την πρόβλεψη ωφελειών ή κινδύνων και άλλους τομείς των κοινωνικών επιστημών. Η Τεχνητή Νοημοσύνη εξελίσσεται ραγδαία και πλέον γίνεται περισσότερο οικεία σε επίπεδο απλού χρήστη και ενσωματώνεται σε πολλές εφαρμογές και εργαλεία παραγωγής ψηφιακού περιεχομένου, γραφικών, ομιλίας, παραγωγής βίντεο, περιεχομένου σε κοινωνικά μέσα που φέρνουν σημαντικές εξελίξεις σε πεδία όπως ο τομέας του Μάρκετινγκ, της Διαφήμισης, της Επικοινωνίας, της Δημοσιογραφίας και εν γένει των Κοινωνικών Επιστημών. Αποτελεί λοιπόν έναν ραγδαία εξελισσόμενο τομέα αυξανόμενης ερευνητικής δραστηριότητας και το μάθημα στοχεύει στη διερεύνηση του θεμελιώδους ρόλου και του

	πρακτικού αντίκτυπου των προηγμένων τεχνολογιών πληροφοριών και τεχνητής νοημοσύνης (αναπαράσταση γνώσης, ανακάλυψη γνώσης, εξόρυξη δεδομένων, ευφυείς πράκτορες, ανάλυση κοινωνικών δικτύων, μηχανική μάθηση, παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου μέσω Τεχνητής Νοημοσύνης) για την διερεύνηση και αξιοποίηση των μεγαδεδομένων και της Τεχνητής Νοημοσύνης σε διάφορους τομείς της ζωής, της επιχειρηματικότητας και της επιστήμης.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές στις προηγμένες αυτές προσεγγίσεις και να προσφέρει τις βάσεις για περαιτέρω ερευνητικές και επαγγελματικές ευκαιρίες που σχετίζονται με τον αναπτυσσόμενο τομέα των μεγαδεδομένων και της Τεχνητής Νοημοσύνης με εφαρμογές στις Κοινωνικές Επιστήμες.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/modules/auth/courses.php?fc=55

ΠΛΑΙΣΙΩΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ: ΜΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Κωδικός Μαθήματος	JM02
Τύπος Μαθήματος	Ελεύθερης Επιλογής
Περιγραφή	<p>Το μάθημα εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο διάφοροι φορείς της ΕΕ αλλά και των κρατών μελών όπως Ευρωπαϊκοί θεσμοί, κυβερνητικές αρχές σε εθνικό επίπεδο, δήμοι, και τοπικές αρχές, πολιτικοί, Ευρωβουλευτές, πολιτικοί αρχηγοί, και πρωθυπουργοί-πρόεδροι, δήμαρχοι, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, στην Ευρώπη επικοινωνούν κατά τη διάρκεια κρίσεων. Ενδεικτικά στο μάθημα θα αναφερθούν περιπτώσεις που σχετίζονται με την πανδημία, τρομοκρατικές επιθέσεις και φυσικές καταστροφές. Σημαντικό μέρος του μαθήματος αφιερώνεται στην έννοια της δημόσιας ηγεσίας κατά τη διάρκεια κρίσεων και καταστροφών στην Ευρώπη, στην ανάλυση της επικοινωνίας κινδύνου από φορείς της Ευρωπαϊκής ένωσης και στα θέματα της παραπληροφόρησης στο Διαδίκτυο σχετικά με κρίσεις και φυσικές καταστροφές.</p> <p>Στο μάθημα θα δοθεί έμφαση στο πως τα ΜΜΕ στην Ευρώπη πλαισιώνουν κρίσεις όπως την προσφυγική κρίση αλλά και άλλες ανθρωπογενείς κρίσεις και φυσικές καταστροφές. Παράλληλα, μέσα από μελέτες περιπτώσεων θα πραγματοποιηθεί μια συγκριτική ανάλυση της πλαισίωσης των ΜΜΕ σε διάφορες Ευρωπαϊκές χώρες με έμφαση στις διασυνοριακές κρίσεις. Θα συζητηθούν επίσης θέματα σχετικά με τη δημοσιογραφία κρίσεων και φυσικών καταστροφών και την οπτική κάλυψη και αφήγηση τέτοιων γεγονότων. Μέσω μιας συμπεριληπτικής προσέγγισης θα παρουσιαστούν οι φωνές, οι ιστορίες, οι εμπειρίες και τα συναισθήματα των θυμάτων, οι στρατηγικές και το έργο των μη κερδοσκοπικών οργανισμών που υποστηρίζουν πολίτες από πληγείσες περιοχές, των εκπροσώπων τοπικών φορέων και οργανισμών, αλλά και των εθελοντών. Το μάθημα αποτελεί μέρος του προγράμματος της Έδρας Jean Monnet στην Επικοινωνιακή Διαχείριση Κινδύνου και Κρίσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση (2022-2025).</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να αναλυθούν οι βασικές μορφές πλαισίωσης και οι επικοινωνιακές στρατηγικές που χρησιμοποιούνται από ενδιαφερόμενα μέρη σε διαφορετικούς τύπους κρίσεων στην Ευρώπη.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM212/

ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	
Κωδικός Μαθήματος	ΟΑ219
Τύπος Μαθήματος	Ελεύθερης Επιλογής (<i>Ιδρυματικός Κατάλογος Μαθημάτων</i>)
Περιγραφή	<p>Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στις αρχές λογιστικής. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καταρτίζει έναν ισολογισμό και μια κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης. • Ενημερώνει, να χρεώνει και να πιστώνει λογαριασμούς της επιχείρησης ανάλογα με τις οικονομικές συναλλαγές της. • Διορθώνει λογιστικά σφάλματα. • Διακρίνει τους λογαριασμούς ανάλογα με το περιεχόμενο και τη φύση τους. • Επιλέγει από τους λογαριασμούς του Ενιαίου Γενικού Λογιστικού Σχεδίου αυτού που χρειάζεται ώστε να απεικονίσει σωστά τις συναλλαγές μιας επιχείρησης. • Αποτιμά σωστά τα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης.
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της λογιστικής καθώς επίσης και στην εξοικείωση με λογιστικά προγράμματα.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/ECON104/

8. Μαθήματα 8ου Εξαμήνου

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8215
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Επιδίωξη του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το νέο μοντέλο της εταιρικής επικοινωνίας, την έννοια, τις μορφές και τους άξονες ολοκλήρωσης της επικοινωνίας στους οργανισμούς. Το μάθημα οργανώνεται με τρόπο ώστε να παρουσιάσει αναλυτικά τους τρόπους διαχείρισης των σχέσεων με τις σημαντικές ομάδες ενδιαφερομένων ενός οργανισμού (μέτοχοι, εργαζόμενοι, τοπική κοινότητα, ΜΜΕ, κυβέρνηση και πελάτες) υπό το πρίσμα μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης των διαφόρων επικοινωνιακών λειτουργιών του οργανισμού.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία διοίκησης της εταιρικής επικοινωνίας καθώς και τη σπουδαιότητα σχεδιασμού ενός ολοκληρωμένου επικοινωνιακού προγράμματος.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM215/

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8235
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα δίνει τη δυνατότητα σε φοιτητές και φοιτήτριες που έχουν ήδη εκτεθεί στο μάθημα της Διαφήμισης, να εντρυφήσουν σε ιδιαίτερες τεχνικές, σύγχρονες τάσεις και καινοτόμες μεθόδους. Συζητείται η επίδραση της μετανεωτερικότητας στη διαμόρφωση της διαφήμισης, η σχέση της Τέχνης με τη διαφήμιση, η διεθνής διαφήμιση, η χρησιμοποίηση των επώνυμων πρωταγωνιστών, τα ανδρικά και τα γυναικεία στερεότυπα, η τοποθέτηση προϊόντων σε κινηματογραφικές ταινίες και τηλεοπτικές σειρές, τα advergames και η διαφήμιση επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας. Παράλληλα, παρουσιάζονται εφαρμογές της νευροεπιστήμης στην εκτίμηση της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης ενώ τίθενται προβληματισμοί σχετικά με τον οικονομικό της ρόλο και την κοινωνική της διάσταση.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να εντρυφήσουν σε ιδιαίτερες τεχνικές, σύγχρονες τάσεις και καινοτόμες μεθόδους διαφήμισης.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM230/

ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	
Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8245
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Οι φοιτητές θα διδαχθούν τι σημαίνει Εικονική και Επαυξημένη Πραγματικότητα, ποιες είναι οι βασικές απαιτήσεις σε υλικό και λογισμικό για την υλοποίησή τους, καθώς και τι είδους περιεχομένου μπορεί να δημιουργηθεί. Οι φοιτητές επίσης θα γνωρίσουν τα στοιχεία διεπαφής που

	επιτρέπουν το χειρισμό τέτοιων εφαρμογών, σε ποιους τομείς εφαρμόζονται οι εφαρμογές ΕπΠ, ενώ θα παρατεθούν παραδείγματα υλοποιήσεων και καινοτομικές εφαρμογές των τεχνολογιών αυτών στην επικοινωνία. Το τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων διαθέτει συσκευές εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας για αυτόν τον σκοπό.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες, το υλικό και τα μέσα των σύγχρονων τεχνολογιών της εικονικής, επαυξημένης και μεικτής πραγματικότητας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM218/

ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8255
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτήτριες και οι φοιτητές με την έννοια και τα χαρακτηριστικά της πολιτικής και της διπλωματικής είδησης και τις διάφορες μορφές πολιτικού και διπλωματικού ρεπορτάζ (κοινοβουλευτικό, κομμάτων, υπουργείων). Παράλληλα, κατανοούν τους διαφορετικούς τρόπους γραφής πολιτικών ειδήσεων, οργάνωσης και παραγωγής πολιτικών εκπομπών καθώς και μιλούν στους διάφορους τρόπους αναζήτησης και συλλογής πληροφοριών. Επίσης, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες εξοικειώνονται με τους τρόπους γραφής ειδήσεων που αφορούν θέματα εξωτερικής πολιτικής και διπλωματίας με ιδιαίτερη έμφαση στις ελληνοτουρκικές σχέσεις.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τις διάφορες μορφές πολιτικού ρεπορτάζ και να προσαρμόζουν τον τρόπο γραφής είδησης για κάθε μια από αυτές.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM219/

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8265
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα αυτό απευθύνεται σε φοιτητές και φοιτήτριες που έχουν εκτεθεί σε μαθήματα Δημοσιογραφίας και πραγματεύεται τη μεθοδολογία διεξαγωγής δημοσιογραφικής έρευνας σε βάθος για την προσέγγιση καιρίων ζητημάτων εγκληματολογικού, πολιτικού, οικονομικού και ανθρωποκεντρικού περιεχομένου με ισχυρό αντίκτυπο στην κοινωνία. Εξετάζονται τεχνικές εξεύρεσης πληροφοριών και κριτικής αξιολόγησης αυτών, ζητήματα διαχείρισης σχέσεων και προστασίας των πηγών αλλά και του ίδιου του δημοσιογράφου, ενώ τονίζεται η σημασία της τεκμηρίωσης και της επαλήθευσης του περιεχομένου της είδησης. Επιπλέον, το μάθημα παρουσιάζει τις δυνατότητες που προσφέρει το διαδίκτυο για τη δημοσιογραφική έρευνα, όπως η αποτελεσματική χρήση μεγάλων δεδομένων (big data). Τέλος, εστιάζει στις οικονομικές προϋποθέσεις τελέσφορης άσκησης της ερευνητικής δημοσιογραφίας και στην ανάγκη μη κερδοσκοπικής χρηματοδότησής της.

Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στα δομικά-θεσμικά πλαίσια, αλλά και τα διαρκή διακυβεύματα στην άσκηση κριτικής-ερευνητικής δημοσιογραφίας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM220/

ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8275
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Μεταξύ άλλων, εξετάζονται η αλληλεπίδραση του ατόμου με το περιβάλλον και το αντικείμενο της εργασίας του, καθώς και οι ανθρώπινες σχέσεις που αναπτύσσονται στον εργασιακό χώρο. Παρουσιάζονται οι έννοιες της οργανωσιακής κουλτούρας, της ηγεσίας, των στάσεων, της προσωπικότητας, της παρακίνησης και των κινήτρων, της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ψυχομετρικής αξιολόγησης. Επιπλέον, το μάθημα πραγματεύεται τις έννοιες της επαγγελματικής ικανοποίησης και της δυσαρέσκειας, του εργασιακού άγχους και της επαγγελματικής εξουθένωσης, καθώς και τις επιπτώσεις τους στην απόδοση του οργανισμού και στην ανθρώπινη υγεία. Τέλος, αναλύονται οι θεωρίες μάθησης και εκπαίδευσης στον εργασιακό χώρο.</p> <p>Μελετώντας τη σχετική θεματολογία, οι φοιτητές/τριες θα κατανοήσουν ότι τα αποτελέσματα ενός οργανισμού εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την ευημερία των εργαζομένων του. Όταν αυτοί νιώθουν ικανοποιημένοι και πλήρεις από την εργασία τους και μπορούν να συνεργάζονται δημιουργικά, τότε καθίστανται παραγωγικοί και αποδοτικοί. Το μάθημα οργανώνεται σε διδακτικά τρίωρα στη διάρκεια των οποίων παρουσιάζεται αρχικά η σχετική θεωρία και ακολουθούν δραστηριότητες εφαρμογής για την καλύτερη κατανόηση των διδαχθεισών εννοιών και θεωριών.</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Το μάθημα εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στο γνωστικό αντικείμενο της Εργασιακής και Οργανωσιακής Ψυχολογίας και στη μελέτη της εφαρμογής του σε οργανισμούς και επιχειρήσεις
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM221/

ΟΠΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8285
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Το μάθημα αυτό εστιάζει στη χρήση της οπτικής ανθρωπολογίας ως εργαλείο προκειμένου να προσεγγίσει ζητήματα επικοινωνίας και μετάδοσης μηνυμάτων σε ποικίλα πολιτισμικά πλαίσια. Το μάθημα εξετάζει μια ευρεία ποικιλία οπτικών μέσων, όπως ζωγραφική, φωτογραφία, ταινία, βίντεο και ψηφιακές τεχνολογίες, για να διερευνήσει τους τρόπους με τους οποίους αυτά, ως επικοινωνιακά μέσα, διαμορφώνουν τόσο την αντίληψη όσο και την εμπειρία πολιτισμικών διαφορών.
Στόχοι του Μαθήματος	Οι φοιτήτριες/ες έρχονται σε επαφή με την οπτική της ανθρωπολογίας σε σχέση με ποικίλες όψεις της ανθρώπινης συμπεριφοράς μέσω του οπτικού μέσου. Οι μέθοδοι της οπτικής ανθρωπολογίας αξιοποιούνται μέσα στην έρευνα και τη διδασκαλία της ανθρώπινης και πολιτισμικής έκφρασης, αλληλεπίδρασης κι επικοινωνίας.

Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM222/
-------------------	---

ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8295
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Τα ψηφιακά παιχνίδια (ΨΠ) αποτελούν περιβάλλοντα που προσελκύουν μεγάλο πλήθος χρηστών, καθώς και το ερευνητικό ενδιαφέρον σε πεδία όπως η ψυχολογία, η κοινωνιολογία, οι νευροεπιστήμες, η εκπαίδευση, η οικονομία, και η πληροφορική. Το μάθημα επίσης θα επικεντρωθεί στην δημιουργία σεναρίων και παιχνιδιών για ψυχαγωγικούς και παράλληλα επικοινωνιακούς σκοπούς. Για τον σκοπό αυτό οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με λογισμικά παραγωγής παιχνιδιών (GDevelop, Scratch, Kodu κτλ) για το σκοπό αυτό. Επίσης στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με περιπτώσιολογικές μελέτες, θα παίξουν, μελετήσουν και θα αναλύσουν ψηφιακά παιχνίδια μελετώντας την δομή, τη λειτουργία τους, την επιρροή τους στην κοινωνία και την επικοινωνία.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στην θεωρία των παιχνιδιών και της παιχνιδοποίησης (gamification), την διεπιστημονική προσέγγιση για τη μελέτη των βιντεοπαιχνιδιών και τον ρόλο των παιχνιδιών και της παιχνιδοποίησης σε τομείς της επικοινωνίας (Διαφήμιση-Μάρκετινγκ, Εκπαίδευση, ενημέρωση κτλ) καθώς και στην επισκόπηση της σχετικής έρευνας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM223/

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8305
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Αναλύονται οι φορείς καθώς και οι εφαρμοζόμενες πολιτικές σε Ευρωπαϊκό και Εθνικό Επίπεδο στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες. Παράλληλα, αναλύεται η χρήση των νέων τεχνολογιών στην διαδικασία παραγωγής, διανομής, και προώθησης των προϊόντων των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών.
Στόχοι του Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τη δομή, τον τρόπο λειτουργίας, το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά των βασικότερων πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών όπως τη βιομηχανία των αναπαραστατικών και εικαστικών τεχνών (π.χ. μουσεία), του κινηματογράφου, της μουσικής, του βιβλίου κλπ.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM209/

ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8315
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής

Περιγραφή	<p>Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή στην επιστήμη της υπολογιστικής γλωσσολογίας. Εστιάζει, επίσης, στα εργαλεία επεξεργασίας των φυσικών γλωσσών και στις εφαρμογές της. Περιλαμβάνει, συνοπτικά, τις ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη και την Υπολογιστική Γλωσσολογία. • Τεχνικές ανάλυσης κειμένων σε μορφολογικό, συντακτικό και σημασιολογικό επίπεδο: γλωσσικά δεδομένα και ηλεκτρονικά εργαλεία. • Σώματα κειμένων: σχεδιασμός και δημιουργία ηλεκτρονικών σωμάτων κειμένων, με έμφαση σε κείμενα που αντλούνται από ιστότοπους ειδησεογραφικού περιεχομένου και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. • Μεθοδολογικά εργαλεία για την ανάλυση και επεξεργασία των σωμάτων κειμένων: κατάλογοι συχνότητας, συμπραστικοί πίνακες, εντοπισμός λεξικών συμπλεγμάτων και λέξεων-κλειδιών. • Ηλεκτρονικά λεξικά: δομή, κατασκευή και εφαρμογή των ηλεκτρονικών λεξικά για την ανάλυση σωμάτων κειμένων. • Αυτόματα πεπερασμένων καταστάσεων και δημιουργία γραμματικών. • Επεξεργασία φυσικής γλώσσας και ανάλυση περιεχομένου. • Εφαρμογές της υπολογιστικής γλωσσολογίας: οντολογίες, παραγωγή κειμένων, κατάταξη κειμένων, εξόρυξη πληροφορίας, εξόρυξη γνώμης, ανάλυση συναισθήματος, μηχανική μάθηση, μηχανική μετάφραση.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στο θεωρητικό πλαίσιο της επιστήμης της υπολογιστικής γλωσσολογίας.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM225/

ΠΤΥΧΙΑΚΗ (2/2)

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8325
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	<p>Στο πλαίσιο της ολοκλήρωσης των σπουδών για την απόκτηση προπτυχιακού διπλώματος του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων συμπεριλαμβάνεται και η εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας. Η συγγραφή της πτυχιακής εργασίας είναι μια από τις πιο δημιουργικές αλλά και απαιτητικές προκλήσεις του προγράμματος σπουδών του συγκεκριμένου προπτυχιακού. Η πτυχιακή εργασία προσφέρει στο/στη φοιτητή/τρια την ευκαιρία να αποδείξει, ότι έχει την ικανότητα να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απέκτησε στα προηγούμενα εξάμηνα του προγράμματος σπουδών και να ολοκληρώσει μία μελέτη μόνος/η του, με την επίβλεψη και το συντονισμό του/της επιβλέποντα/ουσας καθηγητή/τριας.</p>
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι να παρέχει στο/στη φοιτητή/τρια τη δυνατότητα να διερευνήσει σε βάθος ένα θέμα που τον/την ενδιαφέρει (πάντα σε συμφωνία με τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια) εφαρμόζοντας τη μεθοδική, συστηματική και επιστημονική προσέγγιση.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8335
--------------------------	----------

Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Υλοποίηση πρακτικής άσκησης σε δημόσιο ή ιδιωτικό οργανισμό της ημεδαπής, μέσω του χρηματοδοτούμενου προγράμματος ΕΣΠΑ, με καθεστώς πλήρους απασχόλησης και διάρκεια τρεις (3) μήνες.
Στόχοι του Μαθήματος	Στόχος της πρακτικής άσκησης είναι να καλύψει θεσμικά τις πολλαπλές δυνατότητες που έχουν οι φοιτητές/τριές του να εργαστούν σε διαφορετικούς εργασιακούς τομείς και να αναπτύξει τα κίνητρα που απαιτούνται, ώστε οι φοιτητές/τριές του να συμμετέχουν ενεργά στην προετοιμασία τους για την αγορά εργασίας.
Ιστοσελίδα	https://internship.uowm.gr

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (Social Informatics)

Κωδικός Μαθήματος	ΕΨΜ 8345
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικής Επιλογής
Περιγραφή	Τα ειδικά θέματα Κοινωνικής Πληροφορικής εμβαθύνουν σε μια διεπιστημονική προσέγγιση που περιλαμβάνει τομείς της Πληροφορικής και των Κοινωνικών Επιστημών.
Στόχοι του Μαθήματος	<p>Στόχος είναι να εμβαθύνουν οι φοιτητές σε ειδικά θέματα που μπορούν να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Την μελέτη κοινωνικών δεδομένων με μεθόδους πληροφορικής. • Την μελέτη της αλληλεπίδρασης και του ρόλου μεταξύ ηλεκτρονικών πλατφορμών και κοινωνικών φαινομένων. • Την μελέτη εφαρμογών πληροφορικής σε διάφορα κοινωνικά φαινόμενα. • Την εφαρμογή μεθόδων των κοινωνικών επιστημών και μεταφορά κοινωνικών αναπαραστάσεων στην σχεδίαση πληροφοριακών συστημάτων. • Την σχεδίαση και μελέτη συστημάτων κοινωνικού ενδιαφέροντος.
Ιστοσελίδα	https://eclass.uowm.gr/courses/CDM204/

ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ

Κωδικός Μαθήματος	JM03
Τύπος Μαθήματος	Ελεύθερης Επιλογής
Περιγραφή	Σημαντικό μέρος του μαθήματος αφιερώνεται στον τρόπο με τον οποία τα νέα μέσα χρησιμοποιούνται από τα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη όπως αρχές, οργανισμοί και πολίτες για την επικοινωνία κρίσεων και καταστροφών στην Ευρώπη. Θα αναλυθούν τα επικοινωνιακά μοντέλα που χρησιμοποιούνται από τις Ευρωπαϊκές αρχές και οργανισμούς, τις εθνικές αρχές κρατών-μελών της ΕΕ και τα δημόσια πρόσωπα στα κοινωνικά μέσα με σκοπό να σκιαγραφηθεί ένα Ευρωπαϊκό μοντέλο επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων και καταστροφών στα νέα μέσα. Επιπλέον, θα δοθεί έμφαση και στους κινδύνους που σχετίζονται με την χρήση των νέων μέσων κατά τη διάρκεια κρίσεων όπως στην έννοια των ψευδών ειδήσεων (fake news), της παραπληροφόρησης (disinformation), της εσφαλμένης πληροφόρησης (misinformation), και της κακόβουλης πληροφόρησης (malinformation). Επίσης, θα παρουσιαστούν οδηγίες για τον τρόπο χρήσης των κοινωνικών

	<p>μέσων κατά τη διάρκεια κρίσεων και φυσικών καταστροφών από τις αρχές αλλά και τους πολίτες. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στους τρόπους αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών από τις υπηρεσίες της ΕΕ. Μια ακόμη ενότητα του μαθήματος πραγματεύεται και αναλύει τις πλατφόρμες και εφαρμογές που έχουν αναπτυχθεί στην Ευρώπη αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο για τη διαχείριση κρίσεων και καταστροφών, τον ρόλο των μετρικών (social media analytics) καθώς και τη σημασία της τεχνητής νοημοσύνης, της εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας για το μέλλον της επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων. Το μάθημα αποτελεί μέρος του προγράμματος της Έδρας Jean Monnet στην Επικοινωνιακή Διαχείριση Κινδύνου και Κρίσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση (2022-2025).</p>
Στόχοι του Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές/τριες τον ρόλο των νέων τεχνολογιών στην διαχείριση και επικοινωνία κρίσεων.</p>
Ιστοσελίδα	<p>https://eclass.uowm.gr/courses/CDM229/</p>