

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 7/28-04-2025 απόφαση 2 της Συνέλευσης του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας τα εξεταζόμενα μαθήματα και η εξεταστέα ύλη των κατατακτηρίων εξετάσεων του Τμήματος για το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 είναι τα ακόλουθα:

Εξεταζόμενα Μαθήματα και Ύλη:

1) Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνίας και στην Επιστήμη του Ιστού

Ύλη: Τα κεφάλαια 1,2,3,4,6,7,11,13 του βιβλίου

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ- Θεωρία και πράξη , 3Η ΕΚΔΟΣΗ

Alan Evans, Kendall Martin, Mary Anne Poatsy

2) Γλώσσα και Επικοινωνία

Ύλη: Τα κεφάλαια 1,2,3,4,8, 10, 11, του βιβλίου

Γλώσσα: Κείμενο, Ποικιλία, Σύστημα, 2020, Γούτσος Διονύσης, Εκδόσεις Κριτική

3) Αρχές Επικοινωνίας

Ύλη: Τα κεφάλαια 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19 του βιβλίου

Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21^ο Αιώνα, McQuail Denis (2003), Εκδόσεις Καστανιώτης.

Οι αιτήσεις για την συμμετοχή στις κατατακτήριες εξετάσεις ακαδημαϊκού έτους 2025-2026 του Τμήματος κατατίθενται το πρώτο δεκαπενθήμερο του Νοεμβρίου στη Γραμματεία του Τμήματος. Μαζί με την αίτηση οι υποψήφιοι θα πρέπει να καταθέσουν και φωτοαντίγραφο του Πτυχίου τους ή Πιστοποιητικό Περάτωσης Σπουδών.

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων της Σχολής Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας βάσει του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του καθώς και των Οδηγών Σπουδών συγκεκριμένων Ειδικοτήτων των Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) με εισήγηση της Συνέλευσης αποφάσισε να αποδεχθεί τη συμμετοχή αποφοίτων των Ι.Ε.Κ. στη διαδικασία των κατατακτηρίων εξετάσεων σύμφωνα με την απόφαση αριθμ. 46935 /Ζ1 «Διαδικασία κατάταξης αποφοίτων των Ι.Ε.Κ., καθώς και του Μεταλυκειακού έτους Τάξης Μαθητείας σε Τμήματα

Α.Ε.Ι.» (ΦΕΚ 2031 τ.Β' 21-4-2022) και την Κ5/39598/08-04-2025 «Ενημέρωση ειδικοτήτων Σ.Α.Ε.Κ. και Μεταλυκειακού Έτους Μαθητείας» από τις ακόλουθες ειδικότητες:

1. Δημοσιογραφίας, Συντακτών και Ρεπόρτερ
2. Παραγωγός Ραδιοφωνικών Εκπομπών
3. Στέλεχος Εμπορίας, Διαφήμισης και Προώθησης Προϊόντων (Marketing)
4. Διαφήμισης
5. Στέλεχος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας
6. Αθλητική Δημοσιογραφία
7. Υπεύθυνος Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Κοινωνικών Δικτύων
8. Στέλεχος Στατιστικών Ερευνών και Δημοσκοπήσεων

Ο ανώτατος αριθμός αποφοίτων Ι.Ε.Κ. και Μεταλυκειακού έτους - Τάξης Μαθητείας, που μπορούν να καταταχθούν στο Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας ορίζεται σε ποσοστό 1% επί του ετήσιου αριθμού των εισακτέων.